



ESG Report 2024



Indice

Lettera agli stakeholders	03
---------------------------	--------------------

Highlights	04
------------	--------------------

1	Progressio	05
----------	-------------------	--------------------

1.1	Chi siamo	06
-----	-----------	--------------------

1.2	Modello di governance aziendale	09
-----	---------------------------------	--------------------

1.3	Strategia di investimento	11
-----	---------------------------	--------------------

2	Il nostro impegno per un progresso sostenibile	12
----------	---	--------------------

2.1	Il percorso di sostenibilità di Progressio	14
-----	--	--------------------

2.2	L'impatto ESG della SGR	18
-----	-------------------------	--------------------

3	Il Portafoglio	25
----------	-----------------------	--------------------

3.1	L'impatto ESG delle società in portafoglio	26
-----	--	--------------------

Nota metodologica	71
-------------------	--------------------

Glossario	72
-----------	--------------------

Lettera agli stakeholders

Cari stakeholder,

è con grande soddisfazione che vi presentiamo la quinta edizione del nostro Report ESG volontario, un documento che rappresenta per noi non solo la sintesi dei traguardi raggiunti, ma anche un'occasione per condividere con voi la visione che guida il nostro impegno quotidiano verso una finanza sempre più sostenibile, responsabile e orientata al lungo termine.

Il 2024 è stato un anno particolarmente significativo per Progressio, segnando un ulteriore passo avanti nel percorso di integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) all'interno delle nostre strategie e attività. Abbiamo celebrato il nostro terzo anno in qualità di Società Benefit, un riconoscimento formale che riflette la volontà di operare generando un impatto positivo per la società e per l'ambiente, oltre al valore per i nostri investitori. Parallelamente, abbiamo proseguito con coerenza il nostro cammino come firmatari dei Principi per l'Investimento Responsabile (PRI), riaffermando il nostro impegno verso pratiche d'investimento trasparenti, inclusive e orientate alla creazione di valore sostenibile nel tempo.

Tra i traguardi più rilevanti, desideriamo evidenziare l'avvio operativo del fondo Progressio Investimenti IV, lanciato nel corso del 2024, che ha già portato a termine due investimenti. Questo recente fondo è stato concepito con una chiara vocazione sostenibile, promuovendo caratteristiche ambientali e/o sociali in conformità con l'articolo 8 del Regolamento SFDR, e rappresenta un tassello fondamentale nella nostra strategia di accompagnamento delle imprese verso modelli di crescita più resilienti, inclusivi e consapevoli.

Siamo convinti che la finanza possa e debba giocare un ruolo determinante nella transizione verso un'economia più equa e rigenerativa. Investire responsabilmente significa, per noi, sostenere quelle realtà imprenditoriali che si distinguono – o che mostrano un potenziale concreto per distinguersi – nella gestione dei propri impatti ambientali e sociali, contribuendo a creare ecosistemi economici più solidi e sostenibili.

Come nelle edizioni precedenti, anche quest'anno il nostro Report ESG intende offrire una rappresentazione chiara e dettagliata dei risultati ottenuti sia a livello di SGR, sia all'interno del nostro portafoglio investimenti, fornendo informazioni puntuali sulla governance, sulle performance ambientali e sociali, e sulle iniziative adottate dalle singole società partecipate.

Ci auguriamo che questa lettura possa fornirvi non solo una visione trasparente delle nostre attività, ma anche uno spunto di riflessione sul valore concreto che può nascere da un approccio integrato alla sostenibilità.

Buona lettura,

Filippo Gaggini
Amministratore Delegato



HIGHLIGHTS

Progressio

19.602	50%
kWh di energia elettrica consumata	team tra 30 e 50 anni
57,50	36h
Ton.CO2eq emissioni GHG generate (S1 + S2 location based + S3 business travel)	di formazione medie per dipendente
3.112	Alta
m³ di gas naturale consumato	soddisfazione dei dipendenti (83,1% soddisfazione complessiva)
48,3%	B-Corp ¹
di nuovi fornitori locali (regione Lombardia)	Certificata B-Corp ¹ dal 2021, Società Benefit dal 2022

1. La “Certificazione B Corporation” è un marchio che viene concesso in licenza da B Lab, ente privato no profit, alle aziende che, come la nostra, hanno superato con successo il B Impact Assessment (“BIA”) e soddisfano quindi i requisiti richiesti da B Lab in termini di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza. Si specifica che B Lab non è un organismo di valutazione della conformità ai sensi del Regolamento (UE) n. 765/2008 o un organismo di normazione nazionale, europeo o internazionale ai sensi del Regolamento (UE) n. 1025/2012. I criteri del BIA sono distinti e autonomi rispetto agli standard armonizzati risultanti dalle norme ISO o di altri organismi di normazione e non sono ratificati da parte di istituzioni pubbliche nazionali o europee. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link: [Overall B Impact Score](#).

Portafoglio

3.377.807	6.934
kWh di energia elettrica consumata da fonte rinnovabile	Ton.CO2 _{eq} emissioni GHG generate dal portafoglio (S1 + S2 market based)
79%	6/7
di fornitori strategici ² italiani	delle società hanno un modello organizzativo ispirato al 231/2001 o conforme
1	1
società in portafoglio B-Corp ¹	società Benefit
8,2 h	34%
di formazione medie per dipendente	di donne sul totale dei dipendenti
6,6	
tasso infortuni sul lavoro (# dipendenti)	

2. Ogni azienda in portafogli definisce le soglie per cui un fornitore può essere considerato strategico, maggiori informazioni nelle schede specifiche.

1 PROGRESSIO SGR

Chi siamo

Progressio SGR S.p.A. (di seguito anche “Progressio” o “SGR” o “Società”) è una società indipendente interamente detenuta dal management team, che gestisce fondi di private equity focalizzati su PMI italiane.

Progressio si pone l’obiettivo di stimolare e realizzare progetti di crescita industriale finalizzati a sostenere il tessuto imprenditoriale e industriale del nostro paese, mirando a conseguire rendimenti finanziari per i propri investitori e garantendo al contempo uno sviluppo sostenibile.

A questo scopo, la SGR – oltre a beneficiare della forte esperienza del proprio management team e della consolidata e duratura presenza sul mercato degli investimenti privati - adotta un approccio proattivo orientato alla gestione delle aziende e alla creazione di valore, caratterizzato da una forte impronta industriale

e si è dotata di un processo di investimento responsabile. La Società, infatti, si propone di trasformare le aziende target in cui investe in attori di riferimento nei rispettivi settori di appartenenza, implementando piani strategici orientati alla sostenibilità e alla creazione di valore condiviso verso tutti gli stakeholder.

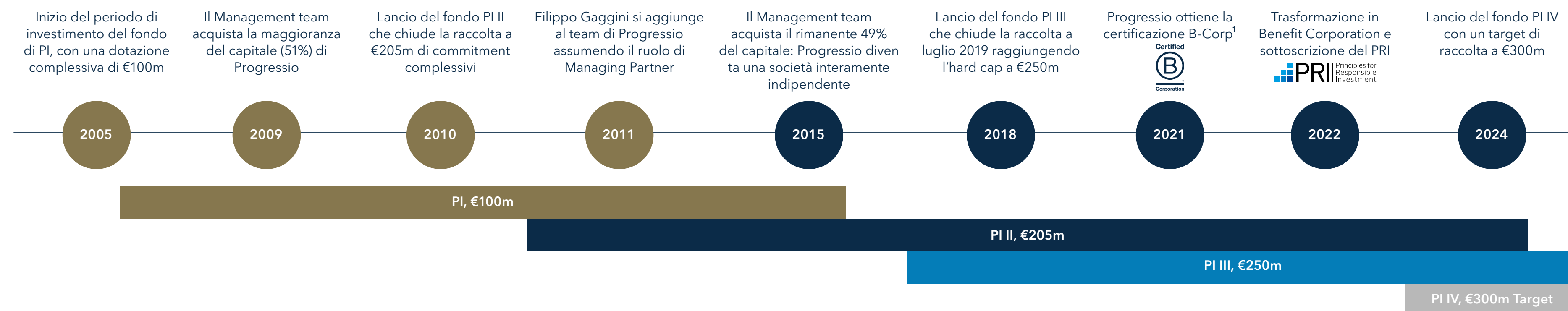
Sino alla chiusura dell’esercizio 2024, Progressio ha gestito quattro fondi istituzionali:

- Progressio Investimenti (“PI”, Euro 100 milioni, vintage 2006, interamente liquidato);
- Progressio Investimenti II (“PI II”, Euro 205 milioni, vintage 2010, in gestione);
- Progressio Investimenti III (“PI III”, Euro 250 milioni, vintage 2018, in gestione);
- Progressio Investimenti IV (“PI IV”, vintage 2024, in gestione e ancora in fase di raccolta³).

Al 31 dicembre 2024 Progressio gestisce PI II, PI III e PI IV (per un commitment totale di Euro 725 milioni), con 7 società in portafoglio.

In particolare, il fondo “**Progressio Investimenti IV**”, qualificato articolo 8 ai sensi del Regolamento UE 2088/2019 (Sustainable Finance Disclosure Regulation – SFDR), ha il fine di promuovere e supportare gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Unione Europea, investendo esclusivamente in imprese che rispettano prassi di buona governance e promuovendo specifiche caratteristiche ambientali e sociali volte a valorizzare gli aspetti di sostenibilità e innovazione.

Tra il 2021 e il 2022 la Società ha ottenuto **la certificazione B-Corp¹**, riconfermata nel 2024, e ha acquisito lo status giuridico di **società Benefit**, oltre ad aver aderito ai **Principi per l’Investimento Responsabile** (“PRI”) lanciati dalle Nazioni Unite.



3. Alla data di pubblicazione del presente Report ESG, il fondo PI IV ha concluso la raccolta con commitment complessivi pari a Euro 335 milioni.

- Il nostro Team, guidato dai valori di fiducia, trasparenza e condivisione di opinioni, lavora ogni giorno con dinamismo e determinazione per perseguire la nostra missione.

MANAGEMENT TEAM



Filippo Gaggini

Managing Partner



Angelo Piero la Runa

Senior Partner



Nino Mascellaro

Senior Partner



Alessandro Petraccia

Senior Partner



Massimo Dan

Partner



Simone Asanelli

Investment Manager



Giovanni Pesce

Investment Manager



Eleonora Giacometti

Analyst



Leonardo Ballardini

Analyst



Martina Pertusi

Analyst



Mauro Ballabio

Operating Partner



Beatrice Capretti

Partner - IR & ESG Strategy
(Responsabile ESG)



Nicola Carbone

CFO



Francesca Macchiarola

Corporate Affairs



Cristina Bonnaccorsi

Administration



Francesca Guardamagna

Support / Back office

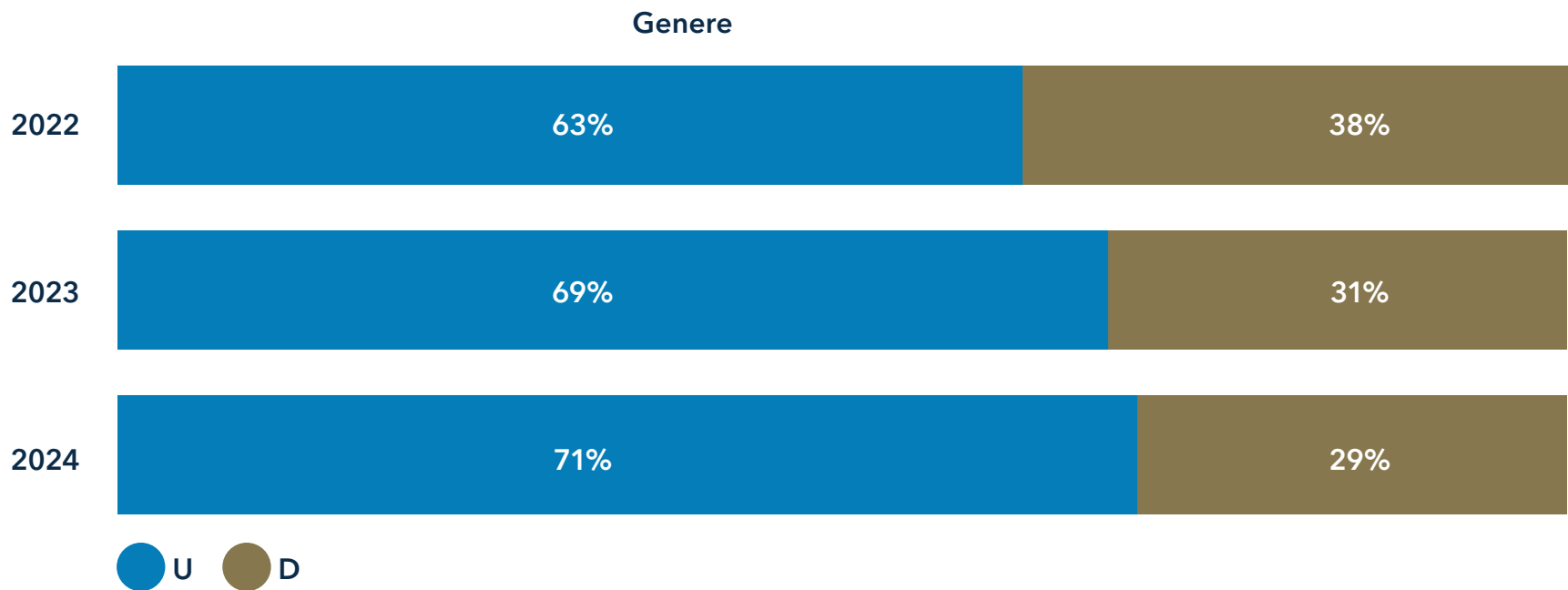
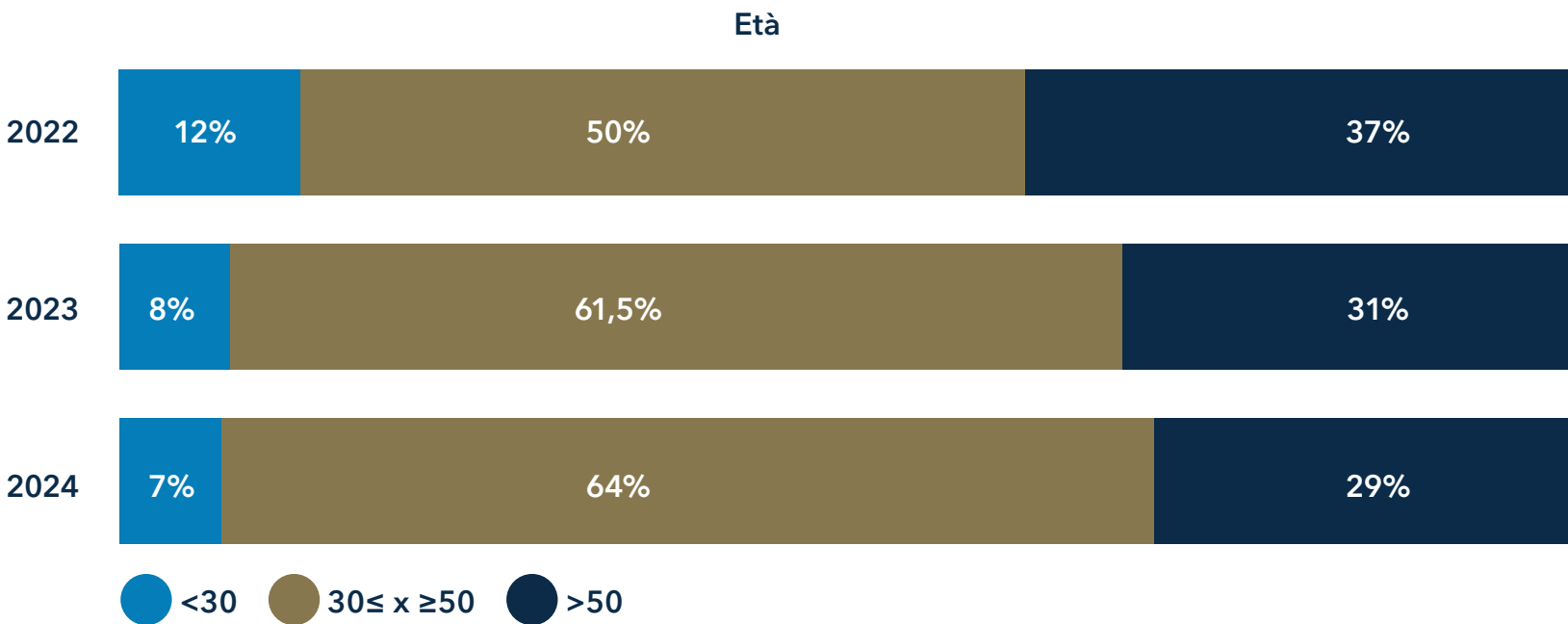
Modello di governance aziendale

Il successo di Progressio si fonda su un **team di professionisti** altamente qualificato e coeso con competenze complementari acquisite in oltre 170 anni di esperienza, con una permanenza media in azienda di oltre 10 anni. Con una cultura dinamica e inclusiva, Progressio crede fortemente nella fiducia, nella trasparenza e nella comunicazione aperta tra tutti i componenti del team.

Team

Al 31 dicembre 2024 il team di Progressio si compone di 16 persone (di cui 15 con un contratto full time e 1 con un contratto part time), 15 dipendenti oltre all’Amministratore Delegato. Trattasi di 10 uomini e 6 donne, prevalentemente di età compresa tra 30 e 50 anni (50% del team).

Categoria	<30			30≤ x ≤50			>50			TOTALE		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Amministratore Delegato	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
Dirigenti	0	0	0	4	5	3	2	2	4	6	7	7
Quadri	0	1	0	2	1	3	0	0	0	2	2	3
Impiegati	1	0	2	3	2	2	1	1	1	5	3	5
Totale	1	1	2	9	8	8	4	4	6	14	13	16

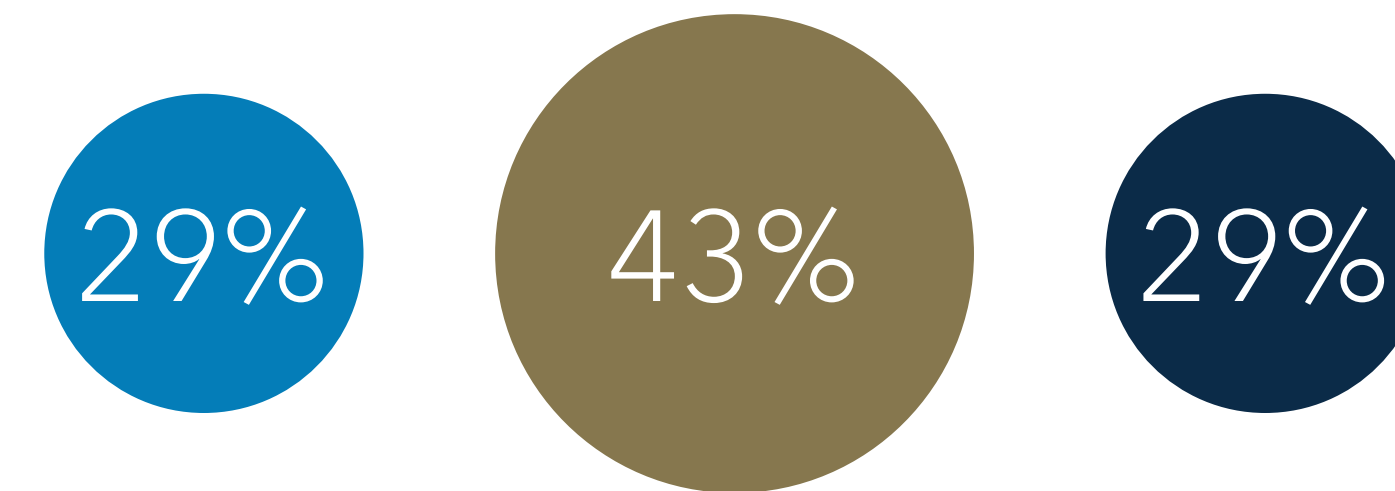


Modello di governance aziendale

Consiglio di Amministrazione

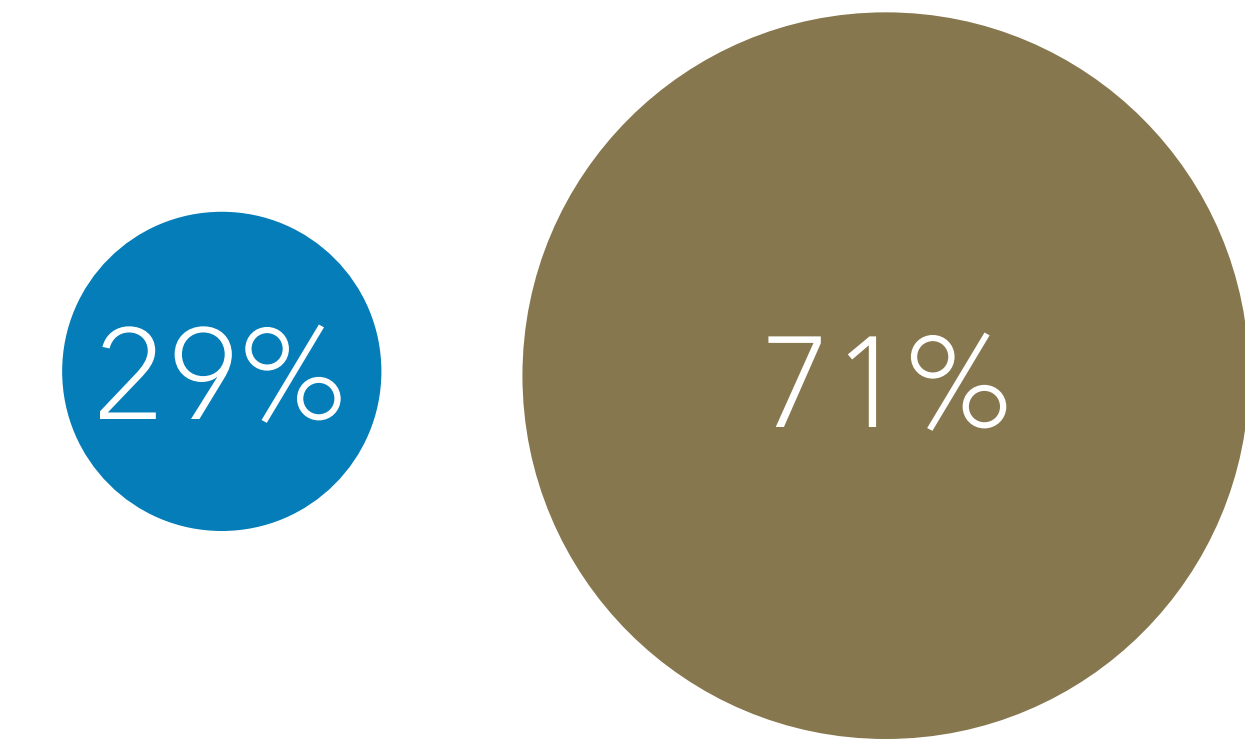
Nell'anno di rendicontazione 2024, il Consiglio di amministrazione della Società è costituito da 7 membri di cui 6 uomini e una donna. 2 membri sono consiglieri indipendenti.

Età



● tra 30 e 50 ● tra 50 e 60 ● over 60

Indipendenza



● indipendenti ● parte del team

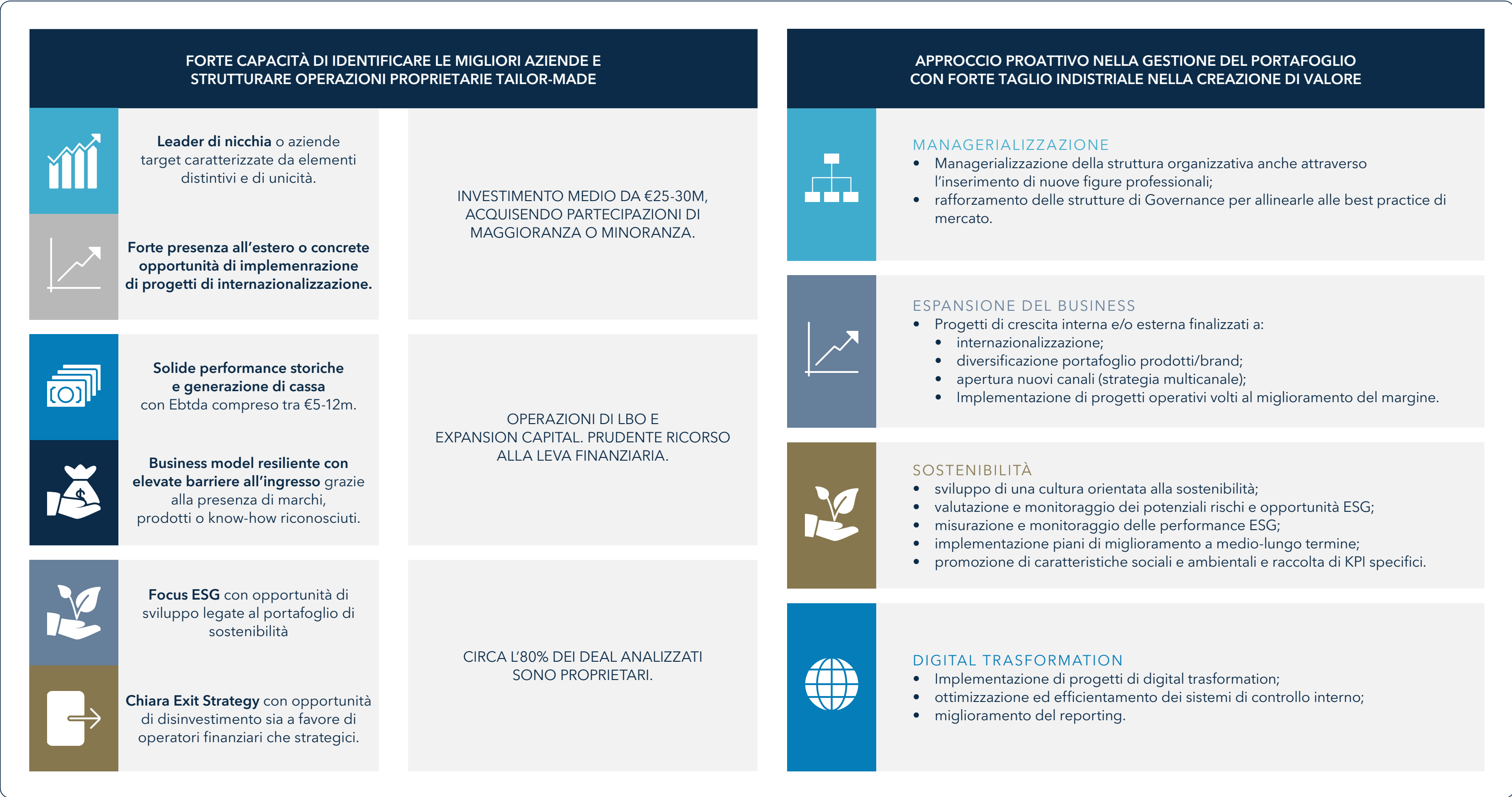
Sustainability Team

Per quanto riguarda gli aspetti ESG, Progressio si è dotata di specifici ruoli e responsabilità articolati attraverso una struttura dedicata: il Team incaricato della Sostenibilità (il "Sustainability Team"), composto dal Responsabile ESG e dal Chief Financial Officer a supporto, riporta direttamente al Consiglio di amministrazione di Progressio e ha il compito di promuovere e guidare la strategia di sostenibilità della Società e dei fondi gestiti. Nell'ambito di tale attività, è responsabile dell'implementazione e supervisione della Politica di Investimento Responsabile (RI) nonché dell'implementazione della strategia ESG del fondo PI IV ai sensi della normativa SFDR. Collabora inoltre con il team di investimento per la selezione di nuove opportunità di investimento e la corretta implementazione della Politica RI nelle società in portafoglio e per la valutazione e monitoraggio dei rischi e opportunità ESG sulle società target, durante tutte le fasi dell'investimento. Nello svolgimento delle proprie funzioni il Sustainability Team collabora anche con consulenti specializzati esterni.

1.3

Strategia
d'investimento⁴

Progressio investe in piccole e medie imprese italiane con modelli di business distintivi e potenziale di crescita, puntando su aziende leader nei loro settori o nicchie. La strategia si basa su una gestione industriale attiva, con focus su managerializzazione, espansione, sostenibilità e digitalizzazione, attraverso partecipazioni di maggioranza o minoranza influente.



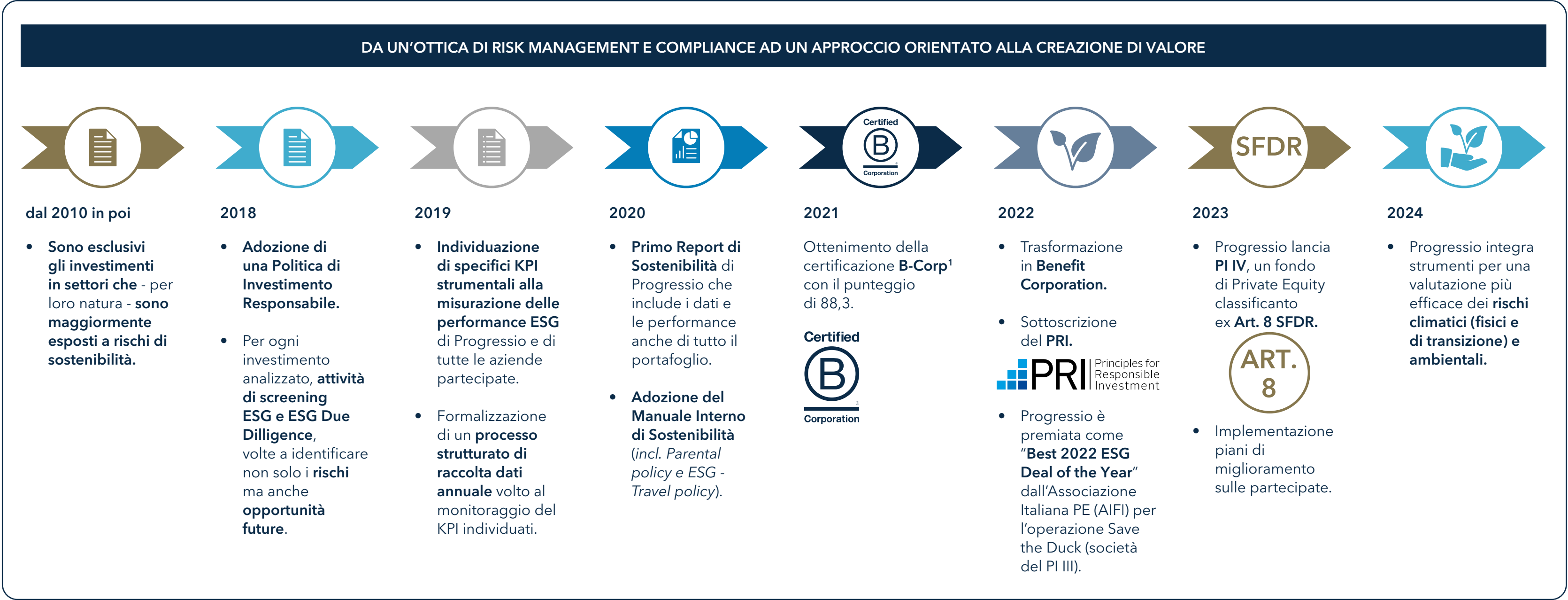
4. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link:
[Chi siamo – Progressio SGR](#)

2 Il nostro impegno per un progresso sostenibile

- “Management, sviluppo del business, sostenibilità e digital transformation rappresentano i capisaldi della strategia di creazione di valore”

Il percorso di sostenibilità di Progressio

Progressio crede fortemente nel ruolo del business come motore di cambiamento positivo e condivide i principi fondanti delle “for-benefit enterprises”. Tali convinzioni si sono concretizzate nell’adozione progressiva di criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nella propria strategia d’investimento e nei processi decisionali, con l’obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder.



Il percorso di sostenibilità di Progressio

La Società ha intrapreso un percorso di sostenibilità volto a generare valore non solo economico ma anche sociale e ambientale, contribuendo allo sviluppo del tessuto imprenditoriale italiano e internazionale, e rispettando i diritti delle persone e dell'ambiente. In questo contesto, ha identificato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)⁵ rilevanti al fine di allineare la propria strategia agli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.



L'impegno di Progressio si traduce concretamente nell'adozione di una serie di politiche e processi in ambito Ambientale, Sociale e di Governance (ESG).

Politica di Investimento Responsabile (Politica di RI)⁶

Progressio ha formalmente integrato i criteri ESG nei propri processi decisionali dal 2018, adottando una Politica di Investimento Responsabile (RI). Questa politica, aggiornata nel 2023, definisce e rende pubblico il commitment di Progressio nella definizione di una strategia di investimento responsabile, che abbia l'obiettivo di generare rendimenti finanziari e, contemporaneamente, garantire uno sviluppo sostenibile.

La RI Policy guida l'intero ciclo di investimento, considerando aspetti ambientali (come il cambiamento climatico e la gestione idrica), sociali (salute, pari opportunità, diritti umani) e di governance (etica e trasparenza), con l'obiettivo di generare valore sostenibile e sensibilizzare le aziende in cui Progressio detiene partecipazioni.

Politica sui Conflitti di Interesse

Progressio ha adottato una Politica sui Conflitti di Interesse che mira a identificare, prevenire e gestire situazioni che potrebbero danneggiare gli interessi dei fondi gestiti o dei loro partecipanti. La politica stabilisce principi di correttezza e trasparenza, definendo strumenti e azioni per operare sempre nell'interesse degli investitori, evitando comportamenti lesivi.

Politica di Sostenibilità

Progressio ha adottato una Politica di Sostenibilità che guida e disciplina la gestione degli aspetti ESG all'interno della società e verso gli stakeholder principali, fornendo un'adeguata, approfondita e completa descrizione del profilo di sostenibilità della Società. La politica, in particolare, esplicita ed elenca gli standard normativi e le certificazioni cui Progressio aderisce o è allineata e descrive altresì i presidi, procedure, politiche adottate dalla SGR in ambito ESG.

Codice Interno di Comportamento⁷

Progressio ha adottato un Codice Interno di Comportamento che stabilisce le regole e le procedure operative per garantire un'efficiente gestione aziendale, in conformità con la normativa vigente. Il Codice tutela i diritti dei partecipanti ai fondi e supporta dipendenti, collaboratori e organi societari nel rispettare standard comportamentali adeguati, come previsto dall'art. 35-decies del TUF (Testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria).

5. Un insieme di 17 obiettivi globali promossi dalle Nazioni Unite e volti a eradicare la povertà, tutelare il pianeta e assicurare prosperità e benessere universali entro il 2030.

6. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link: [Progressio RI-Policy](#).

7. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link: [Sostenibilità - Progressio SGR](#)

Il percorso di sostenibilità di Progressio

Certificazione B-Corp¹

Nel 2021 Progressio ha ottenuto la certificazione B-Corp, entrando a far parte di un movimento globale di aziende impegnate a generare valore per tutti gli stakeholder attraverso alti standard ambientali e sociali. Da allora, misura le proprie performance tramite il B Impact Assessment, ottenendo un miglioramento del proprio punteggio da 88,3 nel 2020 a 108,0 nel 2023, a conferma del progresso in tutte le aree valutate.

Società Benefit

Dal 2022 Progressio ha assunto lo status giuridico di “società Benefit”, integrando agli obiettivi di profitto anche finalità di beneficio comune. La SGR si impegna quindi a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, generando un impatto positivo su persone, comunità, ambiente e altri stakeholder.

Progressio, in quanto società Benefit, pubblica annualmente una **Relazione di Impatto**⁸, in conformità alla Legge n. 208/2015, per rendicontare e valutare i risultati raggiunti e fissare nuovi obiettivi legati alle finalità di beneficio comune, confermando il proprio impegno verso un modello di business responsabile e sostenibile.

Principles for Responsible Investment (PRI)

Progressio nel 2022 ha sottoscritto i **Principles for Responsible Investment (PRI)** delle Nazioni Unite, un insieme di principi sviluppati da un gruppo internazionale di investitori con l’obiettivo di incorporare le tematiche ESG nelle pratiche di investimento. A partire dal 2024 la Società è tenuta alla compilazione e alla sottomissione del Transparency Report, un questionario online valutato dal PRI composto di diversi moduli che riguardano aspetti quali ad esempio governance, politiche e strategie, incluse quelle di investimento⁹.

Regolamento (UE) 2019/2088

(“Sustainable Finance Disclosure Regulation”)

Progressio ha integrato nel proprio processo di investimento la valutazione dei rischi di sostenibilità secondo il Regolamento SFDR, pur adottando una metodologia diversa dai PAI per analizzare gli impatti negativi delle società target. Nel 2024 è iniziata l’operatività del fondo PI IV, classificato ai sensi dell’art. 8 SFDR, che promuove 22 caratteristiche ambientali e sociali – tra cui digitalizzazione, parità di genere, inclusione e uso di energie rinnovabili – monitorate tramite 36 indicatori (KPIs). Queste caratteristiche sono allineate sia con gli SDGs dell’Agenda 2030 che con le finalità di beneficio comune previste dallo status di società Benefit.

Integrazione dei rischi ESG nei processi aziendali

In linea con quanto previsto dalla Politica di RI, l’analisi dei rischi di sostenibilità (inclusi i rischi ambientali, sociali e di governance), viene effettuata attraverso l’acquisizione di informazioni e la raccolta di dati quali-quantitativi, sia ex ante sia in corso di investimento, direttamente dalle società target o in portafoglio.

In particolare, Progressio esclude la possibilità di investire in settori per loro natura maggiormente esposti ai rischi di sostenibilità e si dota ed attua specifici processi e procedure volti ad analizzare e gestire, sia nella fase di valutazione preliminare dell’investimento (anche attraverso un’attività di due diligence condotta da advisor esterni), sia in quella successiva alla sua effettuazione, determinate categorie di rischi di sostenibilità che possano risultare rilevanti in relazione alle caratteristiche specifiche del potenziale investimento, della società target e del settore economico in cui la stessa opera.

8. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link: [Progressio_2025.03.31_Relazione-di-Impatto-2024_def_clean.pdf](#)

9. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link: <https://www.unpri.org/>

Il percorso di sostenibilità di Progressio

Con particolare riferimento ai rischi climatici (fisici e di transizione) e ambientali, nel 2023 Progressio ha adottato un programma specifico ("Piano d'Azione") finalizzato al progressivo allineamento della Società - negli aspetti attinenti al modello di business e alla strategia, alla governance e al sistema organizzativo nonché al sistema di gestione dei rischi - alle Aspettative di Vigilanza sui Rischi Climatici e Ambientali emanate alla fine del 2022 da Banca d'Italia e rivolte agli intermediari finanziari.

Il Piano d'Azione, la cui implementazione è stata portata a termine nel corso del 2024, ha previsto, inter alia, l'integrazione di strumenti per una valutazione più efficace dei rischi climatici (fisici e di transizione) e ambientali per cui si è reso altresì necessario aggiornare anche la Politica di gestione del Rischio.

L'impatto ESG della SGR

Coerentemente con i principi promossi durante il processo di selezione e gestione degli investimenti, Progressio si impegna a mettere in pratica politiche volte al miglioramento delle proprie performance ESG. Dal 2020 Progressio ha iniziato a misurare le proprie performance sociali e ambientali sia attraverso la raccolta di specifici KPIs, che - nell'ambito del processo di certificazione B-Corp¹ - attraverso il BIA.

19.602

kWh di energia elettrica consumata

57,50

Ton.CO₂_{eq} emissioni GHG generate
(S1 + S2 location based
+ S3 business travel)

3.112

m³ di gas naturale consumato

50%

team tra 30 e 50 anni

36h

di formazione medie
per dipendente

Alta

soddisfazione dei dipendenti
(83,1% soddisfazione complessiva)

48,3%

di nuovi fornitori locali
(regione Lombardia)

B-Corp¹

certificata B-Corp¹ dal 2021,
Società Benefit dal 2022

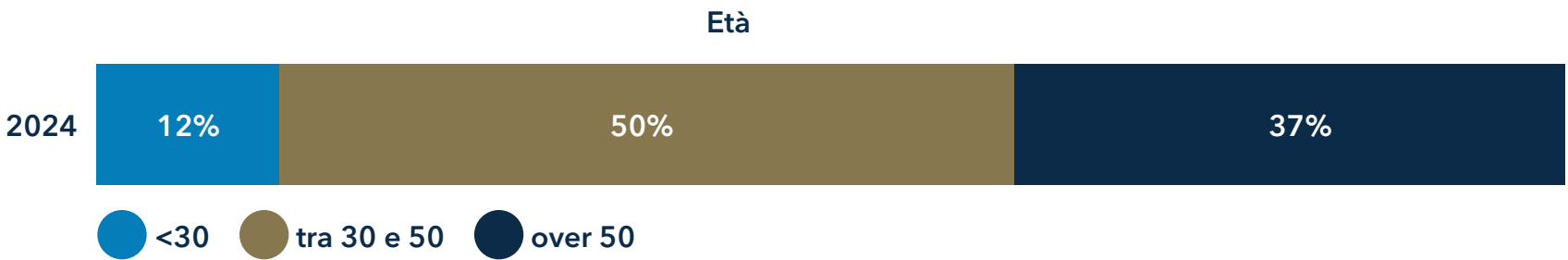
- La valorizzazione ed il rispetto per le persone, incoraggia la crescita continua e il rispetto della diversità dei suoi professionisti

La valorizzazione delle persone

Il raggiungimento degli obiettivi aziendali di Progressio è fondato sulla consapevolezza di poter contare su un team unito, appassionato ed ambizioso. Le conoscenze, le esperienze, le abilità e il talento dei dipendenti sono la chiave fondamentale per l’implementazione di strategie di successo, ed il motto “passion for growth” riflette una visione centrata sulla valorizzazione ed il rispetto per le persone, che incoraggia la crescita continua dei suoi professionisti.

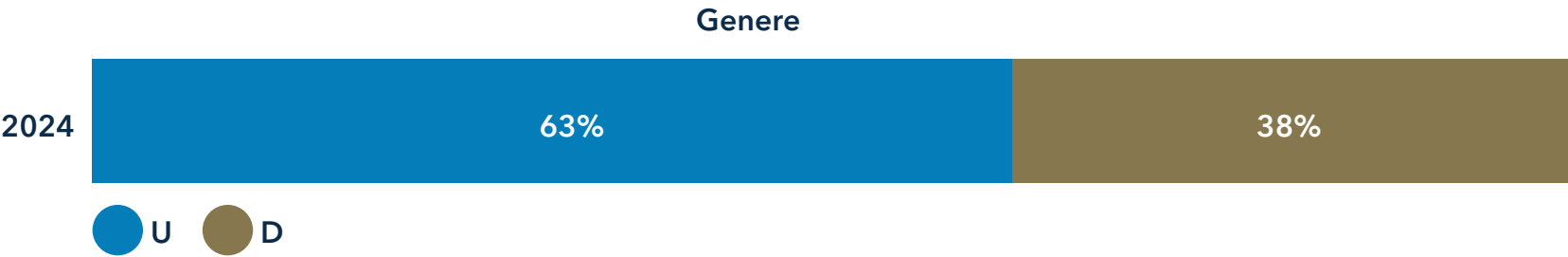
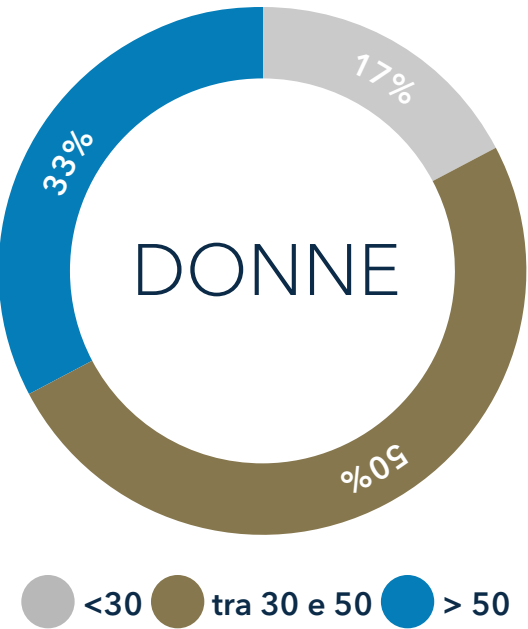
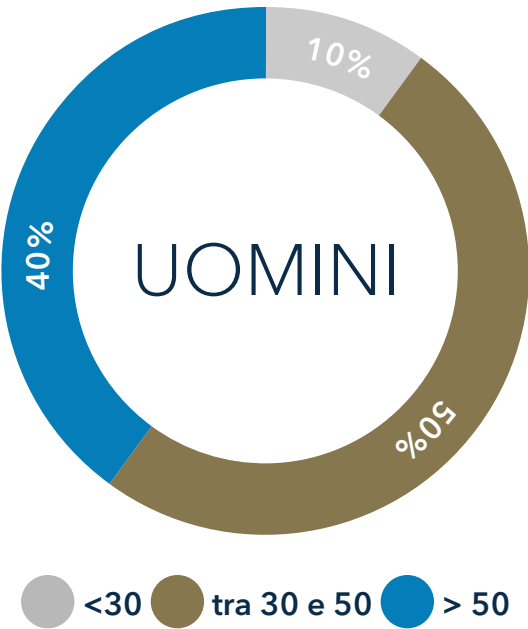
Nel rispetto dei principi delineati nel Codice di Comportamento, Progressio si impegna a promuovere attivamente la diversità e l’inclusione come elementi strategici per il successo aziendale. La Società riconosce che un ambiente di lavoro che valorizza le differenze individuali e incoraggia la partecipazione di tutti i dipendenti è fondamentale per stimolare l’innovazione e migliorare la performance complessiva. In linea con i valori di onestà, trasparenza e correttezza, Progressio si adopera per garantire che le opportunità di sviluppo professionale siano accessibili a tutti i collaboratori, impegnandosi a creare un ambiente inclusivo.

Dal 2022 al 2024, la società si è leggermente allargata in termini di numero di dipendenti. Il 37,5% della forza lavoro è composto da donne, percentuale in aumento nel corso del triennio di rendicontazione considerato. Inoltre, tutti i dipendenti sono assunti con contratti a tempo indeterminato e la maggior parte ha un’età compresa tra i 30 e i 50 anni.



Numero totale di dipendenti per fasce d’età e genere

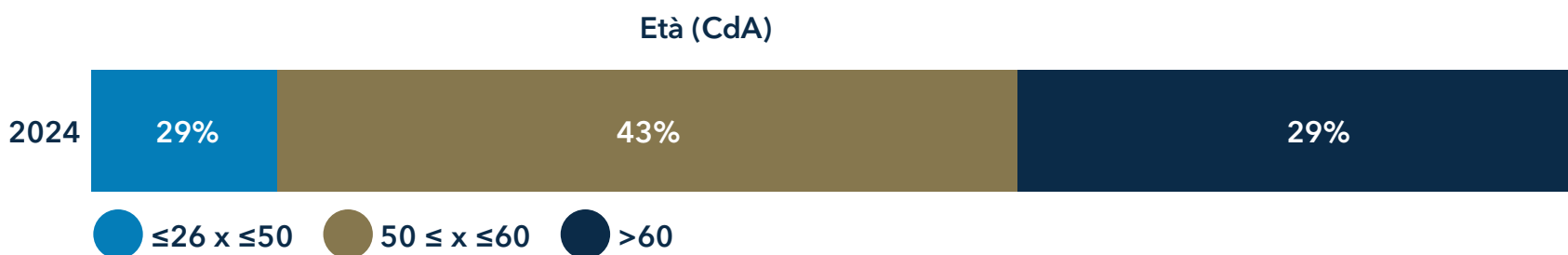
	Fascia d'età	2022	2023	2024
Uomini	< 30	1	1	1
	30 ≤ x ≤ 50	6	5	5
	> 50	3	3	4
Uomini Totale		10	9	10
Donne	< 30	0	0	0
	30 ≤ x ≤ 50	3	3	3
	> 50	1	1	2
Donne Totale		4	4	5
Totale		14	13	15



La valorizzazione delle persone

Durante l'anno fiscale 2024, il Consiglio di amministrazione della Società è formato da 7 membri, con una rappresentanza maschile dell'86% (6 uomini) e femminile del 14% (una donna), la maggior parte dei quali appartenenti alla fascia di età compresa tra i 50 e i 60 anni.

	2022	2023	2024
Dirigenti e Amministratore Delegato	7	8	8
Quadri	2	2	3
Impiegati	5	3	5
Totale	14	13	16



Formazione e Sviluppo Professionale

Le conoscenze, le esperienze, le abilità e il talento dei dipendenti sono ritenuti uno dei fattori critici di successo di Progressio nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. A tal riguardo la Società adotta un programma di formazione aziendale che riguarda competenze trasversali, per promuovere lo sviluppo professionale e personale dei propri dipendenti. Progressio è infatti fermamente convinta che la formazione del personale costituisca un asset fondamentale per l'azienda e pertanto debba rappresentare oggetto di costante investimento: dipendenti e collaboratori più qualificati garantiscono maggiore produttività e un lavoro qualitativamente migliore ma la formazione del personale contribuisce anche ad alimentare la soddisfazione e il benessere del dipendente e ne migliora quindi la fidelizzazione.

Il programma di formazione è rivolto allo sviluppo di competenze legate direttamente alla carriera ma anche personali, contribuendo all'accrescimento sia di soft che di hard skills durante la permanenza in azienda. Tale programma comprende (i) un programma di formazione iniziale offerta a ciascun nuovo membro del team e (ii) un programma di formazione continua volto a incrementare costantemente le competenze dei propri dipendenti.

Nel corso del 2024 sono state erogate in media **36 ore di formazione pro-capite**, per un totale di **576 ore**. Di queste, circa **190 ore** sono state dedicate a formazione in ambito ESG in merito a temi quali il cambiamento climatico, la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), il Regolamento EU Taxonomy, e altri aspetti di governance come antiriciclaggio, GDPR, e modello 231.

La valorizzazione delle persone

Coinvolgimento e Benessere dei Lavoratori

Progressio, nella convinzione che il benessere e la soddisfazione delle persone rafforzi il rapporto di fiducia tra azienda e collaboratore e accresca la spinta motivazionale, necessaria al raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali, è molto attenta in tal senso e si impegna costantemente per incrementare la soddisfazione dei propri dipendenti e conciliarne – quanto più possibile – i tempi di lavoro con la vita familiare e sociale.

A tal fine la Società mette in atto diverse iniziative e adotta una serie di comportamenti che favoriscono il benessere dei propri dipendenti, tra cui:

- Parental Policy, che promuove la genitorialità mettendo in pratica iniziative finalizzate a sostenere le famiglie dei propri dipendenti;
- modalità di lavoro agile, al fine di aiutare a conciliare positivamente la prestazione lavorativa e la vita di relazione familiare e sociale;
- benefits addizionali, tra cui rientrano, a titolo esemplificativo: buoni pasto e ticket compliments, l’adesione a programmi di welfare aziendale, l’adesione a programmi di assistenza sanitaria integrativa, iniziative e attività legate alla salute comportamentale.

Progressio adotta un meccanismo di feedback dei lavoratori (attraverso un sondaggio annuale in forma anonima) al fine di ricevere informazioni relativamente al **grado di soddisfazione e coinvolgimento** degli stessi e altresì eventuali input per migliorare le pratiche aziendali.

Nel 2024, i risultati ottenuti (espressi in scala da 1 a 5) hanno rivelato – in linea con l’esercizio precedente - una soddisfazione elevata in tutti gli ambiti realizzando un punteggio complessivo di 4,2.

Categoria	2022	2023	2024
General satisfaction	4,3	4,2	4,2
Leadership & strategy	4,5	4,3	4,3
Social & environmental responsibility	4,6	4,2	4,0
Your role	4,2	4,2	4,2
Company culture	4,4	4,3	4,2
Team involvement	4,3	4,4	4,2
Training, education and career	4,2	4,1	4,1
Pay & benefits	4,2	4,3	4,1

L'impegno per la tutela ambientale

L'impegno per la tutela ambientale

Le persone di Progressio lavorano quotidianamente nel rispetto dell'ambiente circostante, guidati da precisi valori di integrità, trasparenza, coerenza e responsabilità, consci che ogni azione e comportamento virtuoso contribuisce a un futuro migliore per le prossime generazioni.

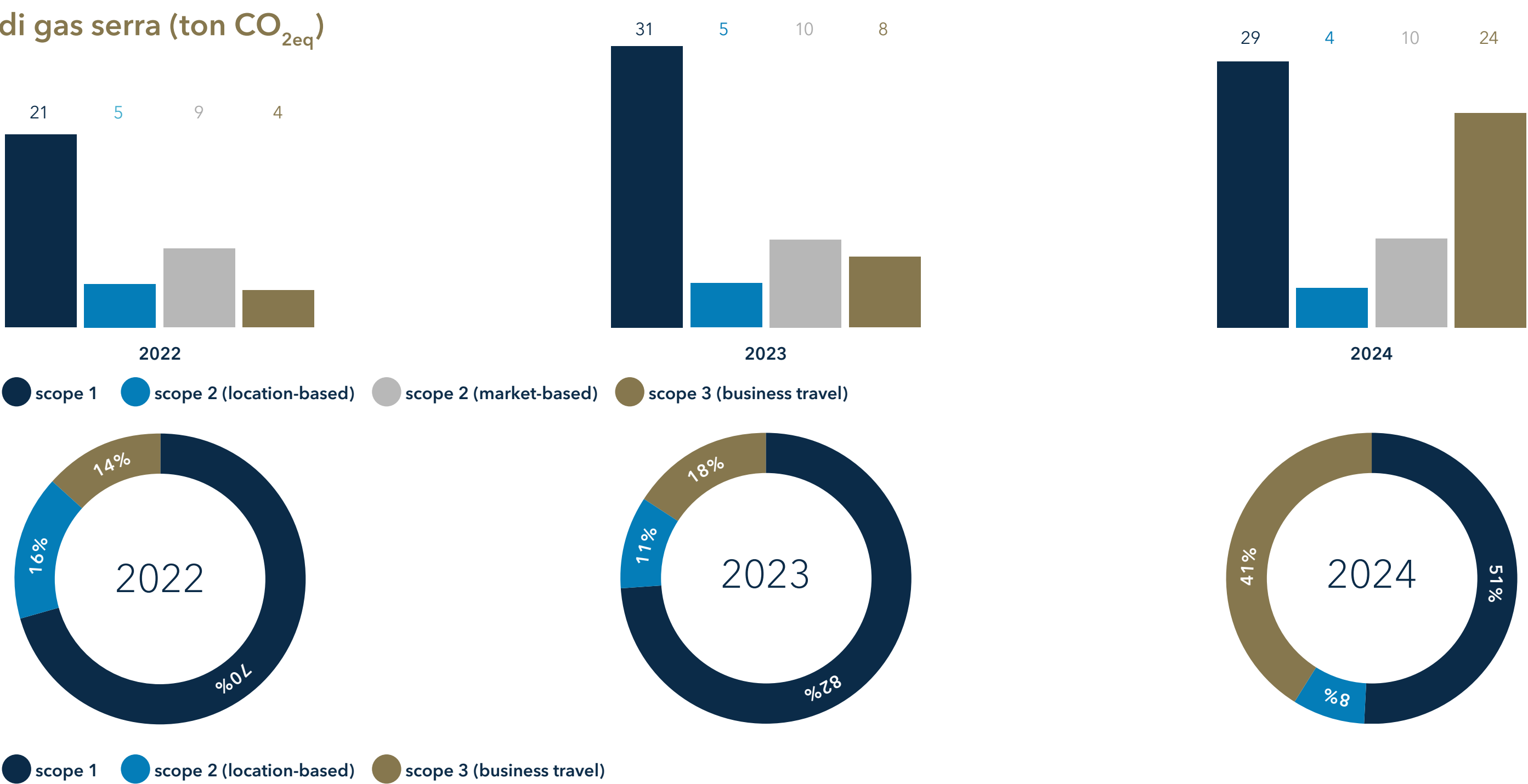
Nel 2023 Progressio ha registrato un **consumo di energia elettrica** pari a 19.602 kWh e un **consumo di benzina e diesel** rispettivamente pari a 588 litri e 4.283 litri. Il riscaldamento degli uffici della SGR ha richiesto il consumo di 3.112 m3 di **gas naturale**. I **consumi di energia totali** di Progressio risultano pari a 285,67 GJ, in diminuzione rispetto al 2023 (454,9 GJ) grazie prevalentemente alla diminuzione dei consumi della flotta di auto aziendali.

L'impegno per la tutela ambientale

Relativamente alle **emissioni di gas serra**, sono state registrate 29,4 ton.CO2eq in termini di **emissioni Scope 1**, in lieve diminuzione rispetto allo scorso anno grazie alla diminuzione dei consumi della flotta aziendale. Le **emissioni Scope 2** registrate con il metodo location-based e il metodo market-based ammontano rispettivamente a 4,4 ton CO2eq e a 9,8 ton CO2eq, entrambe in linea con quanto registrato negli anni precedenti.

Le **emissioni Scope 3**, che considerano solo la categoria business travel, sono pari a 23,7 ton CO2eq. L'aumento registrato rispetto al 2023 (7.8 ton CO2eq¹⁰) è in buona parte attribuibile ad un aumento delle trasferte, in particolare quelle tramite aereo.

Emissioni di gas serra (ton CO_{2eq})



10. I dati relativi alle emissioni di Scope 3 per gli anni 2022 e 2023 sono stati rideterminati per allineare la metodologia a quella del 2024, garantendo la comparabilità.

L'impegno per la tutela ambientale

Al fine di rafforzare l'impegno dell'azienda nella riduzione del proprio impatto ambientale e per lo sviluppo sociale, Progressio ha adottato alcune politiche specifiche che disciplinano i viaggi di lavoro e l'acquisto dei materiali di consumo. A tal riguardo, nel corso del 2024, l'azienda ha mantenuto un impegno coerente con la propria politica di acquisto dei materiali, scegliendo di acquistare esclusivamente carta riciclata. Questa decisione ha portato all'acquisizione di un totale di 96 kg di carta, dimostrando l'adesione dell'azienda a pratiche sostenibili e responsabili nell'approvvigionamento delle sue risorse.

Gestione responsabile della catena di fornitura

Progressio è dotata di procedure per la selezione e qualifica dei fornitori di beni e servizi, secondo criteri ambientali, sociali e di governance. In particolare, la Società privilegia – laddove possibile - fornitori locali che, nello svolgimento della propria attività, si dimostrano sensibili e attenti alle tematiche relative alla sostenibilità ed in particolare al rispetto dell'ambiente, dei diritti sociali e che adottano modelli di governance adeguati.

Iniziative e politiche a supporto della Comunità

Progressio persegue l'obiettivo di devolvere annualmente un importo non inferiore all'1% degli utili che risultano dal budget annuale approvato dal Consiglio di amministrazione, a favore di organizzazioni e associazioni benefiche senza scopo di lucro impegnate in attività sociali o a tutela dell'ambiente, privilegiando, ove ragionevolmente possibile, le organizzazioni e associazioni le cui iniziative presentano profili di collegamento con le finalità cui si ispira la RI Policy. Nella scelta delle organizzazioni e associazioni benefiche con cui collabora, la Società coinvolge anche i lavoratori. In aggiunta Progressio favorisce iniziative benefiche e di volontariato da parte del team.

3 Il Portafoglio

L'impatto ESG delle società in portafoglio

Nel corso della sua storia Progressio ha finalizzato operazioni di successo ottenendo soddisfacenti ritorni sugli investimenti, grazie ad una strategia chiara e ben definita rivolta ad aziende operanti in settori in cui l'Italia può vantare una consolidata esperienza e leadership e promuovendo piani strategici orientati alla creazione di valore attraverso l'utilizzo della leva operativa.

Al 31 dicembre 2024, il portafoglio investimenti di Progressio si compone delle seguenti società.

Nome azienda	Fondo	Data di acquisizione	Holding Period (anni)	Posizione	Settore	Attività
Giorgetti	PI II	Ago-15	9,4	Maggioranza	Lifestyle	Design e arredamento di lusso
Gampack	PI III	Gen-19	5,9	Maggioranza	Industriale & Meccanica	Macchine per l'imballaggio secondario
Damiano	PI III	Lug-19	5,4	Maggioranza	Alimentare	Frutta secca biologica e prodotti derivati
Polenghi Group	PI III	Ago-19	5,4	Minoranza influente	Alimentare	Condimenti alimentari a base di succo di limone
ATK Sports	PI III	Mag-21	3,6	Maggioranza	Lifestyle	Attacchi e accessori per scialpinismo
Sangiacomo Presse	PI IV	Mag-24	0,6	Maggioranza	Industriale & Meccanica	Presse meccaniche per lo stampaggio di metalli
Archiva Group	PI IV	Giu-24	0,6	Maggioranza	Digital	Servizi digitali e di gestione documentale dedicati a clienti B2B

L'impatto ESG delle società in portafoglio

In questa quinta edizione del Report ESG di Progressio, sono presentate le performance di sostenibilità e gli impatti delle società in portafoglio per l'anno 2024, con un confronto rispetto al biennio precedente (2022 e 2023).

Relativamente alle tematiche ambientali, in particolare, nel corso del 2024 si è registrato una diminuzione del totale dei consumi energetici. La quantità di energia elettrica da fonte rinnovabile acquistata è cresciuta nel 2024 rispetto al 2023 passando dal 4,3% al 17,7% del totale di energia elettrica acquistata, sebbene ad oggi sia acquistata solo da una società in portafoglio (Damiano). Complessivamente, nel 2024 si è registrato un aumento dell'energia elettrica da fonte rinnovabile consumata (autoprodotta e acquistata) rispetto al 2023 di circa il 10% (+41% a parità di perimetro del portafoglio¹¹), a fronte di una diminuzione del consumo totale di energia. Le emissioni GHG Scope 1 e Scope 2 market-based generate dal portafoglio si sono ridotte del 52% nel 2024 rispetto all'esercizio precedente. È inoltre aumentata la percentuale di materie prime, semilavorati e materiali per packaging riciclati e/o certificati, rispetto al 2023, (38% sul totale rispetto a 23% dell'esercizio precedente). Infine, nel 2024 si è registrata una forte riduzione dei consumi idrici complessivi rispetto al 2023 (-87%).

Per quanto concerne gli aspetti sociali, si registra un aumento nel numero di persone all'interno delle aziende in portafoglio per una crescita organica del personale delle società. Del totale dei dipendenti, il 34% è donna e la quasi totalità è assunto con un contratto a tempo indeterminato (92%). La formazione resta un elemento fondamentale sia per Progressio che per tutte le sue partecipate: nel 2024 la media delle ore svolte di formazione è pari a 8,2 h per dipendente. Analogamente anche gli aspetti relativi alla salute e sicurezza sul posto di lavoro sono ritenuti prioritari: nel 2024 il tasso di infortuni su lavoro si è ridotto rispetto al 2023 (6,7 nel 2024 rispetto a 12,1 nel 2023).

11. Escludendo le società uscite ed entrate dal/nel portafoglio nel corso del 2024.

L'impatto ESG delle società in portafoglio

Dal punto di vista della governance, 6 società in portafoglio su 7 possiede un modello organizzativo ispirato o conforme al 231/2001. Nel 2024, i fornitori strategici totali del portafoglio

ammontano a 792, di cui il 79% con sede principale in Italia, mentre i siti produttivi totali sono 16, di cui il 13% coperti da un sistema di gestione certificato ISO 14001 o ISO 45001.



L'impatto ESG delle società in portafoglio

3.377.807

kWh di energia elettrica consumata da fonti rinnovabili

6.934

Ton.CO2_{eq} emissioni GHG generate (S1 + S2 market-based)

36%

di materie prime, semilavorati e materiali per packaging riciclati e/o certificati

8,2h

di formazione medie per dipendente

34%

di donne sul totale dei dipendenti

6,7

tasso infortuni sul lavoro (dipendenti)

19%

tasso di nuove assunzioni

79%

di fornitori strategici¹² italiani

oltre 85%

delle società hanno un modello organizzativo ispirato al 231/2001 o conforme

1

società in portafoglio B-Corp¹

1

società Benefit

12. Ogni azienda in portafoglio definisce le soglie per cui un fornitore può essere considerato strategico, maggiori informazioni nelle schede specifiche.

Giorgetti



Giorgetti

Settore
Lifestyle
Attività
Design e arredamento di lusso
Fatturato 2024¹³
79,9 mln €
Dipendenti 2024¹⁴
246
Fondo
PI II
Data di acquisizione
Agosto 2015
Posizione di Progressio
Maggioranza



Giorgetti è un’azienda attiva nella progettazione e produzione di mobili e elementi di arredo di lusso fondata nel 1898 da Luigi Giorgetti e con sede in Brianza. Dal 2015, è detenuta interamente da Progressio Investimenti II e dal management team dell’azienda.

L’azienda, anche attraverso la controllata Battaglia, acquisita nel 2018, vanta una tradizione più che centenaria nel settore dell’arredamento e del design ed è attiva in particolare nella produzione e vendita di arredamento di interni di alto livello. Il Gruppo è riconosciuto come uno dei principali players globali nel segmento di alta gamma e collabora con i migliori designer nella creazione di collezioni e progetti architeturali unici e di pregio. Il business model è integrato verticalmente: tutte le fasi di produzione vengono svolte direttamente negli stabilimenti produttivi di Meda, Lentate sul Seveso e Misinto; solo alcune lavorazioni intermedie, spesso legate all’utilizzo di materiali diversi dal legno o tecniche produttive non core, vengono esternalizzate a fornitori terzi localizzati nel distretto.

Giorgetti vende prodotti e progetti architeturali in 120 paesi, tramite circa 300 punti vendita, tra cui shop-in-shop, negozi monomarca e Atelier. A partire dal 2019, il Gruppo Giorgetti ha avviato il suo percorso di sostenibilità pubblicando il primo Bilancio di Sostenibilità, attraverso il quale intende dare concretezza al proprio impegno rendendo la sostenibilità un importante driver di crescita e integrandola nella gestione aziendale. Giorgetti ha inoltre formalizzato il proprio impegno con la definizione di un Piano di Sostenibilità, che definisce dei target quali-quantitativi di medio periodo da raggiungere nelle aree di maggiore impatto.

LE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ¹⁵

	UdM	2022	2023	2024
Quantità prodotte ¹⁶	n.	23.500	21.619	18.588
Ore lavorate (dipendenti)	H	397.302	398.815	398.099
Fatturato	Euro m	73,8	81,0	79,9

13. Fatturato consolidato di gruppo.
14. Dato riferito al perimetro di consolidamento del gruppo (numero medio dipendenti nel corso dell’esercizio).
15. I dati relativi alle performance di sostenibilità si riferiscono al perimetro di consolidamento del gruppo per gli aspetti sociali e di governance mentre i dati e le informazioni sugli aspetti ambientali sono relativi a Giorgetti S.p.A. e Battaglia S.p.A. (escludono le controllate estere).
16. Quantità prodotte in termini di pezzi. La variabilità delle quantità e del fatturato è attribuibile anche ad un effetto mix delle vendite.

Giorgetti

Performance ESG

Ambiente

Nel corso degli ultimi anni Giorgetti ha sempre avuto una **quota parte di energia elettrica consumata proveniente da fonti rinnovabili**. Nel 2023 il consumo di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili si era fortemente ridotto a causa del danneggiamento dei pannelli solari installati a seguito di una violenta tempesta di grandine. A seguito di tale accadimento di carattere straordinario, nel 2024, è stato ripristinato il pieno funzionamento dell’infrastruttura, portando ad un nuovo aumento del consumo di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili, che ha rappresentato il 15,5% dell’energia consumata.

Nel 2024 inoltre si è registrato un aumento relativamente al consumo di combustibile rispetto agli anni precedenti, dovuto al noleggio di due nuovi automezzi, che ha avuto risvolti in termini di aumento dell’indicatore di intensità energetica e delle emissioni Scope 1. Nel corso dell’esercizio, infine, l’azienda ha migliorato le procedure di smaltimento dei rifiuti, rendendole un processo continuativo e garantendo una diminuzione degli accumuli. Tale approccio ha comportato un aumento dei **rifiuti pericolosi** generati, dovuto allo smaltimento di accumuli generati durante l’anno precedente.

17. Il dato relativo ai consumi energetici totali per il 2024 non corrisponde alla somma delle cifre soprastanti per effetto delle approssimazioni.
18. I dati relativi alle emissioni Scope 2 calcolati con il metodo location-based e market-based del 2023 sono stati riesposti sulla base di maggiori informazioni disponibili.

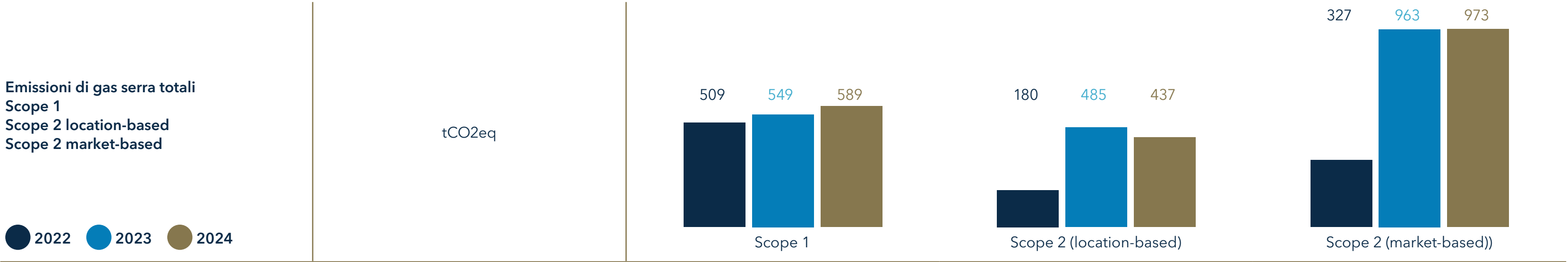
CONSUMI ENERGETICI

	UdM	2022	2023	2024
Consumo di combustibile	GJ	8.497	9.209	14.471
Consumo di energia elettrica acquistata		2.576	7.200	6.998
di cui da fonte rinnovabile		-	-	-
Consumo di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili		1.085	228	788
Consumi energetici totali		12.158	16.637	22.256 ¹⁷

INTENSITÀ ENERGETICA

Consumi energetici totali per quantità prodotte	GJ/n	0,52	0,77	1,21
Consumi energetici totali per ore lavorate	GJ/ ore lavorate	0,03	0,04	0,06

EMISSIONI DI GAS SERRA¹⁸



RIFIUTI

Peso totale rifiuti generati	t	835	828	856
di cui rifiuti pericolosi		11	5	13
di cui rifiuti non pericolosi		824	823	843

Giorgetti

Performance ESG

Social

Sul piano sociale, il numero totale di dipendenti è lievemente aumentato (+ 1 unità) e si registra un aumento del 7% nel personale di genere femminile a **tempo indeterminato**.

Nel corso dell’anno – a conferma del trend decrescente già evidenziato durante lo scorso anno - si sono verificati **7 infortuni**, in diminuzione del 42% rispetto al 2023, nessuno di essi con **gravi conseguenze**.

In linea con il 2023, lo sviluppo professionale del personale continua ad essere una tematica sempre più rilevante per Giorgetti, tanto che nel 2024 la società ha erogato complessivamente **1.485 ore di formazione ai suoi dipendenti** (+15% media pro capite rispetto al 2023), con particolare attenzione alla formazione delle donne, in aumento del 44% rispetto all’anno precedente.

SALUTE E SICUREZZA

	UdM	2022	2023	2024
Numero infortuni totali (dipendenti)	N	14	12	7
di cui gravi		1	-	-
Numero infortuni totali (lavoratori esterni)		-	-	-
di cui gravi		-	-	-
Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili	(n/h)*10 ⁶	35,2	30,1	18

LAVORATORI E DIVERSITY

Dipendenti totali	N	230	245	246
di cui con contratto a tempo indeterminato		230	242	244
di cui con contratto a tempo determinato		-	3	2
di cui con meno di 30 anni		30	36	29
di cui tra 30 e 50 anni di età		131	126	132
di cui con più di 50 anni		69	83	85

FORMAZIONE

Formazione erogata	H	1.078	1.288	1.485
di cui erogata alle donne		200	342	494
di cui erogata agli uomini		878	946	991

Giorgetti

Performance ESG

Governance

Come per gli anni precedenti, anche nel corso del 2024 non si sono verificati casi di non conformità accertati.

Nel 2024 Giorgetti ha diminuito lievemente la ricerca di nuovi fornitori poiché non si sono evidenziate particolari necessità tali da dover giustificare una ricerca più ampia.

GOVERNANCE E COMPLIANCE

	UdM	2022	2023	2024
Non conformità significative accertate	N	-	-	-

VALUTAZIONE DEI FORNITORI

Numero di fornitori strategici totali	N, %	88	94	90
di cui nuovi fornitori strategici		16%	17%	14%
di cui fornitori locali strategici (Italia)		57%	82%	69%
di cui fornitori locali strategici (stessa regione della sede)		25%	59%	35%

Gampack



Gampack

Settore
Industriale & Meccanica

Attività
Macchine per l'imballaggio secondario

Fatturato 2024¹⁹
26,8 mln €

Dipendenti totali 2024²⁰
96

Fondo
PI III

Data di acquisizione
Gennaio 2019

Posizione di Progressio
Maggioranza

Gampack, con sede a Piacenza (PC), è una società fondata nel 2004 ed è attiva nella progettazione e produzione di macchinari e sistemi di imballaggio per il packaging secondario e terziario con tecnologia meccanica e robotica. Con un focus nell'ambito delle incartonatrici e delle fardellatrici completamente automatiche, l'azienda vanta una consolidata presenza nei settori delle bevande, alimentare e farmaceutico. Dal 2019 la maggioranza del capitale di Gampack è detenuta dal fondo Progressio Investimenti III.

La solidità, l'affidabilità e la velocità dei suoi macchinari, unite all'alto standard di assistenza al cliente, le hanno consentito di emergere come uno dei principali operatori del settore.



LE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ²¹

	UdM	2022	2023	2024
Quantità prodotte ²²	n.	29	38	84
Ore lavorate (dipendenti)	H	190.660	166.407	205.383
Fatturato	Euro m	17,2	16,7	26,8

19. Fatturato consolidato di gruppo.

20. Dato consolidato riferito al gruppo.

21. I dati relativi alle performance di sostenibilità si riferiscono al perimetro di consolidamento del gruppo.

22. Quantità prodotte in termini di numero di macchinari.

Gampack

Performance ESG

Ambiente

Nel corso degli ultimi anni, Gampack si è impegnata nello sviluppo di macchinari che consentono la riduzione dell'impronta produttiva del prodotto imballato, limitandone l'overpackaging e utilizzando motori a basso consumo per la fusione del materiale plastico in fase di packaging. L'azienda ha inoltre intensificato gli sforzi nello sviluppo di soluzioni innovative che favoriscono l'incremento dell'impiego di materiali riciclati nei processi di imballaggio.

Nel corso del 2024 l'azienda ha depositato il brevetto per una macchina innovativa che integra le funzionalità di due dispositivi preesistenti, mediante l'adozione di una logica operativa che consente una riduzione dello spazio di lavoro del 30/40%.

Nel corso del 2024 Gampack ha incrementato i propri volumi di produzione, determinando un aumento sia nei consumi di combustibile che nel fabbisogno di energia elettrica prelevata dalla rete. Nonostante l'aumento dei consumi in valore assoluto, l'intensità energetica mantiene un trend decrescente anche per il 2024.

Parallelamente, a partire dal 2023 è stata intensificata la raccolta differenziata dei rifiuti prodotti all'interno dello stabilimento produttivo, implementando al 100% per i rifiuti non industriali nel 2024. Il miglioramento delle pratiche di raccolta dei rifiuti, unitamente all'avvio di iniziative volte alla riduzione degli sprechi e alla minimizzazione del materiale di consumo, si è tradotto in una diminuzione dei rifiuti generati nel corso del 2024 rispetto all'anno precedente. Inoltre, nel triennio di rendicontazione, l'azienda non ha prodotto rifiuti pericolosi.

Gampack

Performance ESG

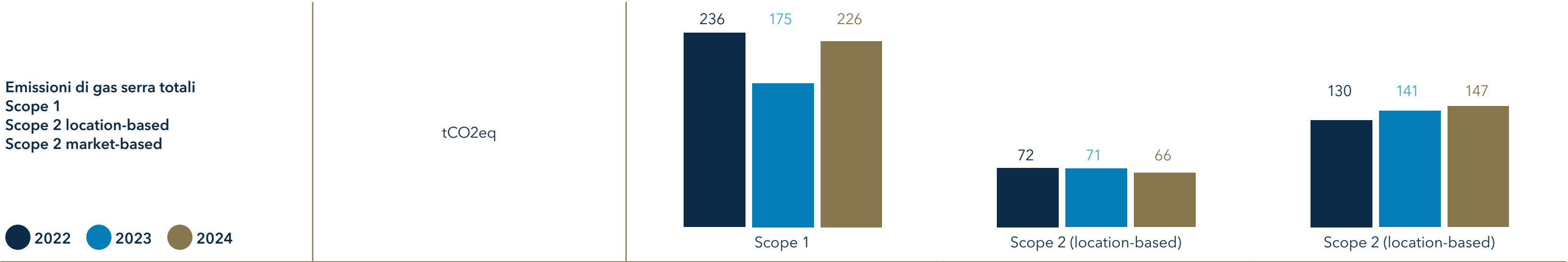
CONSUMI ENERGETICI

	UdM	2022	2023	2024
Consumo di combustibile	GJ	3.823	2.727	5.087
Consumo di energia elettrica acquistata		1.026	1.016	1.056
di cui da fonte rinnovabile		-	-	-
Consumo di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili		-	-	-
Consumi energetici totali		4.849	3.743	6.142 ²¹

INTENSITÀ ENERGETICA

Consumi energetici totali per quantità prodotte	GJ/n	167,2	98,5	69,4
Consumi energetici totali per ore lavorate	GJ/ ore lavorate	0,03	0,02	0,03

EMISSIONI DI GAS SERRA²³



Gampack

Performance ESG

Social

Nel corso del 2024 i dipendenti sono aumentati di 10 unità rispetto all'anno precedente a causa di una fisiologica crescita dell'azienda connessa ad un aumento di fatturato.

Il 95% della forza lavoro è assunta con contratto a tempo indeterminato, ed **il 17,7% dei dipendenti ha meno di 30 anni**. Tale dato è in linea con la strategia di valorizzazione delle giovani risorse implementata dalla società, che già dallo scorso anno ha definito un piano di retention che prevede percorsi di sviluppo professionale ed opportunità di avanzamento di carriera e di ampliamento delle competenze dei dipendenti.

A sostegno dei propri dipendenti, la società - a partire dalla fine del 2024 - ha rafforzato il programma di welfare aziendale introducendo i buoni pasto per i dipendenti e avviando una convenzione per la possibilità di utilizzare questi ultimi nella mensa locale a prezzi calmierati.

Nel corso del 2024 le ore di formazione, finalizzate principalmente sulle nuove procedure tecniche e di sicurezza, sono più che raddoppiate rispetto all'anno precedente, sia per quanto riguarda la forza lavoro femminile sia per quella maschile.

Nonostante il forte impegno di Gampack per quanto riguarda la sicurezza sul lavoro, nel 2024 si è registrato un lieve aumento nel numero di infortuni non gravi rispetto al 2023, in linea con il dato relativo al 2022. Infine, nel corso dell'anno, Gampack ha rinnovato il suo impegno sociale effettuando acquisti da Save the Children per sostenere l'organizzazione.

Gampack

Performance ESG

SALUTE E SICUREZZA

	UdM	2022	2023	2024
Numero infortuni totali (dipendenti)	N	2	1	2
di cui gravi		-	-	-
Numero infortuni totali (lavoratori esterni)		-	-	-
di cui gravi		-	-	-
Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili	(n/h)*10 ⁶	10,5	6,3	11,7

LAVORATORI E DIVERSITY

Dipendenti totali	N	107	86	96
di cui con contratto a tempo indeterminato		102	84	91
di cui con contratto a tempo determinato		5	2	5
di cui con meno di 30 anni		35	21	17
di cui tra 30 e 50 anni di età		48	42	51
di cui con più di 50 anni		24	23	28

FORMAZIONE

Formazione erogata	H	295	303	658
di cui erogata alle donne		53	27	254
di cui erogata agli uomini		242	276	404

Gampack

Performance ESG

Governance

Nel corso del 2024 il consiglio di amministrazione della società è stato ampliato in ottica inclusiva, passando da 5 a 7 membri con l’ingresso di due nuove figure femminili.

Inoltre, all’interno dell’azienda due figure professionali hanno raggiunto la certificazione di SDG Action Manager: Direttore Generale e dalla figura preposta alla gestione del personale (HR). Tali certificazioni sono state emesse da Accredia secondo la prassi di riferimento UNI/PDR 109.2 del 2021.

Il 2024 è stato inoltre caratterizzato da un aumento del 6,1% del numero dei fornitori strategici²⁴, costituiti completamente da fornitori locali (Italia), in linea con la strategia della società che, ove possibile, privilegia la scelta di fornitori di prossimità per motivi legati alla territorialità e alla logistica e al contempo non sono state accertate non conformità significative.

Inoltre, dal 2023 Gampack ha attivato il self-assessment di Ecovadis e implementato un canale di whistleblowing.

24. Sono considerati fornitori strategici quelli rilevanti per la produzione e per i servizi venduti da Gampack (e.g., per competenze o tipo di prodotto).

25. I dati del 2022 e 2023 sono stati riesposti per riflettere il numero di fornitori strategici. Sono considerati strategici i fornitori dai quali siano stati acquistati beni o servizi per un valore superiore a 50.000 € l’anno.

GOVERNANCE E COMPLIANCE

	UdM	2022	2023	2024
Non conformità significative accertate	N	-	-	-

VALUTAZIONE DEI FORNITORI²⁵

Numero di fornitori strategici totali	N, %	50	66	70
di cui nuovi fornitori strategici		60%	24%	6%
di cui fornitori locali strategici (Italia)		92%	91%	91%
di cui fornitori locali strategici (stessa regione della sede)		68%	53%	50%

Damiano



Damiano

Settore
Alimentare
Attività
Frutta secca biologica e alimenti e preparazioni a base di frutta secca biologica
Fatturato 2024²⁶
70,1 mln €
Dipendenti 2024²⁷
153
Fondo
PI III
Data di acquisizione
Luglio 2019
Posizione di Progressio
Maggioranza



26. Fatturato consolidato di gruppo.
27. Dato riferito al perimetro di consolidamento del gruppo.
28. Damiano si è posta le seguenti finalità di beneficio comune: (i) Attenzione all’ambiente e all’uso delle risorse energetiche; (ii) Diffusione della cultura dello sviluppo sostenibile e sensibilizzazione al Bio, nel contesto della promozione di un modo consapevole e sostenibile di fare impresa; (iii) Contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui l’azienda opera, con cura per le persone e il territorio; (iv) Impegno all’innovazione continua volta ad accrescere la sostenibilità dei processi, per un positivo impatto sulle persone, sul territorio e sulla biosfera.
29. Dea si è posta le seguenti finalità di beneficio comune: (i) attenzione all’ambiente e all’uso delle risorse energetiche; (ii) sensibilizzazione verso l’agricoltura biologica per una diffusione della cultura dello “sviluppo sostenibile”; (iii) attenzione al territorio e cura delle persone.
30. I dati relativi alle performance di sostenibilità per il 2024 includono Damiano S.p.A. e Dea S.r.l, per il 2022 e 2023 includono esclusivamente Damiano S.p.A..
31. Quantità prodotte in termini di tonnellate di prodotto.

Fondata dalla famiglia Damiano nel 1964 e con sede in provincia di Messina, Damiano – anche tramite la controllata Dea s.r.l (di seguito Dea) acquisita alla fine del 2022 - opera nel settore alimentare della frutta secca, certificata e prevalentemente biologica.

L’attività di Damiano si concentra sulla lavorazione della frutta secca e sulla creazione di prodotti derivati, quali burri e creme, principalmente a base di mandorla. Rivolgendosi sia al canale B2C (operatori e catene specializzati nel segmento bio e maggiori catene di distribuzione alimentare) che al canale B2B (aziende che operano nell’industria alimentare), il gruppo vanta una radicata presenza sia in Italia che all’estero. Dal 2019, la maggioranza del capitale del gruppo è detenuta dal fondo Progressio Investimenti III.

Damiano è certificata B-Corp dal 2016 ed è una società Benefit dal 2017²⁸. In linea con la strategia della capogruppo, anche la controllata Dea ha acquisito lo status giuridico di società Benefit nel dicembre del 2022²⁹.

Damiano si impegna, inoltre, a redigere il proprio Bilancio di Sostenibilità a partire dall’anno 2020 e lo scorso anno, ha aggiornato il proprio piano di sostenibilità, confermando gli impegni presi in materia di tutela e benessere delle persone, sostenibilità dei processi produttivi, tutela delle comunità locali e qualità del prodotto.

LE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ³⁰

	UdM	2022	2023	2024
Quantità prodotte ³¹	tons	3.426	4.558	7.981
Ore lavorate (dipendenti)	H	129.199	148.253	238.968
Fatturato	Euro m	34,7	42,5	70,1

Damiano

Performance ESG

Ambiente

Il 2024 è stato un anno caratterizzato da un incremento nella produzione e nel consumo di energia elettrica da fonti rinnovabili, nonché da un aumento nell'uso di materie prime, proporzionale alla crescita produttiva.

Più in particolare, nel corso dell'esercizio, il consumo di energia totale del gruppo è aumentato a seguito dell'acquisizione di Dea e dell'implementazione da parte di Damiano S.p.a di una strategia di presenza capillare sul territorio, che ha comportato un incremento delle attività della rete di vendita sia in Italia che in Europa.

Non si registrano emissioni Scope 2 calcolate con il metodo **market-based**, in quanto i fabbisogni di energia elettrica sono coperti interamente da energia proveniente da fonti rinnovabili. Dea ha inoltre pianificato un investimento per l'installazione di un impianto fotovoltaico, che porterà la quota di energia prodotta ad aumentare nei prossimi anni.

Le materie prime e i prodotti utilizzati nei processi produttivi sono totalmente rinnovabili³² (100%), e certificati biologici per il 73%.

Il modello di business promosso da Damiano riflette un marcato orientamento alla sostenibilità. Questa visione si esprime attraverso una gestione molto attenta all'ambiente e alle risorse naturali, in particolare delle proprie materie prime, anche attraverso partnership e accordi di filiera con gli agricoltori. Oltre alla certificazione biologica, l'azienda vanta una serie di certificazioni volontarie per soddisfare una più ampia richiesta di mercato, tra le quali Biosuisse, Naturland, Gluten Free, Fairtrade, Vegan, Kosher, Halal, AgroVet, IFS e BRC.

Anche Dea pone grande attenzione alle tematiche relative alla sostenibilità. L'azienda ha l'obiettivo di lavorare con cura le materie prime nel rispetto dell'ambiente e della tradizione per offrire un prodotto di qualità: Dea è diventata negli anni un punto di riferimento per il mercato vegan e biologico. L'azienda vanta diverse certificazioni, alcune condivise con Damiano (IFS, BRC, Gluten free, Vegan, Biologico, Fairtrade, Kosher), altre distintive (Palm Oil Free, Dairy Free, Gmo Free, Nuts Free, UTZ certified). La società, inoltre, si rifornisce esclusivamente da fornitori di cacao con certificazione Rainforest.

32. Materiale derivato da risorse abbondanti che si rigenerano rapidamente attraverso cicli ecologici o processi agricoli, garantendo che i servizi forniti da queste e altre risorse correlate non siano compromessi e rimangano disponibili per le generazioni future.

Damiano

Performance ESG

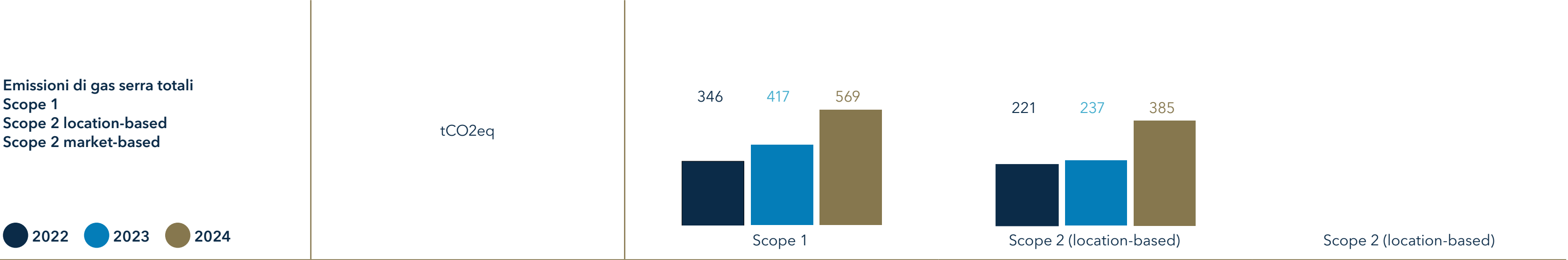
CONSUMI ENERGETICI

	UdM	2022	2023	2024
Consumo di combustibile	GJ	5.226	6.391	8.494
Consumo di energia elettrica acquistata		3.164	3.384	6165
di cui da fonte rinnovabile		3.164	3.384	6165
Consumo di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili		413	1.737	1.947
Consumi energetici totali		8.803	11.512	16.606

INTENSITÀ ENERGETICA

Consumi energetici totali per quantità prodotte	GJ/n	2,57	2,53	2,08
Consumi energetici totali per ore lavorate	GJ/ ore lavorate	0,07	0,08	0,07

EMISSIONI DI GAS SERRA



Damiano

Performance ESG

Social

Nell’anno di rendicontazione, il numero di dipendenti ha registrato un forte aumento rispetto al 2023 in linea con l’aumento di produzione e l’integrazione di Dea. Anche nel 2024, Damiano ha posto particolare **enfasi sulla crescita professionale**, erogando in media 9 ore di formazione per dipendente, concentrate per la maggior parte tra operai ed impiegati.

Per quanto riguarda il tema salute e sicurezza, nel 2024 la società non ha registrato infortuni sul lavoro, migliorando le proprie performance rispetto ai due anni precedenti.
La Società ha inoltre mantenuto alcune iniziative a favore del benessere del personale introdotte nel 2023, quali l’implementazione dello smart working, al fine di consentire una maggiore flessibilità oraria, e l’erogazione di benefit per i dipendenti.

Infine, per quanto riguarda in particolare Dea, al fine di promuovere la cultura dello sviluppo sostenibile, quest’ultima si è impegnata a svolgere attività di sensibilizzazione organizzando/partecipando ad eventi e a collaborare con gruppi studenteschi.

SALUTE E SICUREZZA

	UdM	2022	2023	2024
Numero infortuni totali (dipendenti)	N	2	1	-
di cui gravi		-	-	-
Numero infortuni totali (lavoratori esterni)		-	-	-
di cui gravi		-	-	-
Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili	(n/h)*10 ⁶	15,5	6,7	-

LAVORATORI E DIVERSITY

Dipendenti totali	N	84	86	153
di cui con contratto a tempo indeterminato		77	80	123
di cui con contratto a tempo determinato		7	5	30
di cui con meno di 30 anni		6	6	18
di cui tra 30 e 50 anni di età		62	58	106
di cui con più di 50 anni		16	22	29

FORMAZIONE

Formazione erogata	H	1.814	1.012	1.357
di cui erogata alle donne		569	505	434
di cui erogata agli uomini		1.245	507	923

Damiano

Performance ESG

Governance

Nel corso del 2024 non si sono registrati casi di non conformità rispetto alla normativa vigente in ambito di diritti umani, di ambiente ed in ambito sociale ed economico.

Con riferimento alla catena di fornitura, l’aumento dei fornitori strategici per il 2024 è dovuto ad una naturale evoluzione della rete di approvvigionamento e all’inclusione di Dea S.r.l. nel perimetro. Nello specifico, in un contesto caratterizzato da variabilità stagionale e geografica delle forniture, l’ingresso di nuovi partner risponde all’esigenza di garantire continuità operativa, qualità e tempestività, mantenendo al tempo stesso un elevato standard di selezione e controllo lungo tutta la filiera. Si registra una diminuzione nel numero di fornitori strategici locali, che è da interpretarsi nel contesto di un bilanciamento complessivo della rete di approvvigionamento. Le dinamiche di selezione e rotazione sono influenzate da variabili legate all’offerta e alla reperibilità delle materie prime nei diversi territori, senza che ciò implichi un ridimensionamento dell’impegno di Damiano verso la filiera locale.

33. Sono considerati strategici i fornitori dai quali siano stati acquistati beni o servizi per un valore superiore a 50.000 € l’anno.

GOVERNANCE E COMPLIANCE

	UdM	2022	2023	2024
Non conformità significative accertate	N	-	-	-

VALUTAZIONE DEI FORNITORI³³

Numero di fornitori strategici totali	N, %	144	124	221
di cui nuovi fornitori strategici		8%	29%	32%
di cui fornitori strategici locali (Italia)		83%	90%	62%
di cui fornitori strategici locali (stessa regione della sede)		56%	65%	36%

In aggiunta, una parte dei fornitori è stata valutata e selezionata sulla base di criteri di sostenibilità sociale e ambientale. Infatti, l’azienda, ha implementato un sistema strutturato per il monitoraggio e la valutazione dei rischi lungo l’intera catena di fornitura, con l’obiettivo di garantire una gestione responsabile e trasparente dei rapporti con i fornitori di materie prime, ingredienti e servizi.

È stato infatti integrato un modulo ESG all’interno dei questionari di valutazione dei fornitori, strumento che consente di identificare e monitorare in modo sistematico

i rischi lungo la filiera, approfondendo tematiche chiave come il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori, la prevenzione del lavoro minorile e forzato, la gestione degli impatti ambientali delle attività produttive, nonché la governance e l’etica nelle pratiche commerciali. Infine, la società sta attuando un’importante trasformazione organizzativa attraverso l’adozione un nuovo sistema informativo, con l’obiettivo di supportare in modo efficace tutti i processi operativi interni. Il progetto, avviato con le attività di analisi e sviluppo dei nuovi processi, prevede il completamento della fase di implementazione entro il 2026.

Polenghi Food



Polenghi Food

Settore
Alimentare
Attività
Condimenti alimentari a base di succo di limone e lime
Fatturato 2024³⁴
97,6 mln €
Dipendenti totali 2024³⁵
170
Fondo
PI III
Data di acquisizione
Agosto 2019
Posizione di Progressio
Minoranza influente

Polenghi Food, fondata da Giancarlo Polenghi nel 1976 e con sede principale a San Rocco al Porto (LO), è uno dei principali operatori a livello globale nel settore della distribuzione di succo di limone e lime destinato al settore dei condimenti. Progressio Investimenti III detiene una larga minoranza di Polenghi dal 2019, al fianco dell’imprenditore che ha mantenuto la maggioranza del capitale.

Il gruppo - anche per effetto di una strategia di acquisizioni da sempre portata avanti dalla famiglia Polenghi - ha una forte vocazione internazionale che l’ha portato a realizzare oltre il 90% del fatturato in più di 90 paesi, con un’importante presenza negli Stati Uniti, Francia e Regno Unito.

Attualmente il gruppo dispone di 4 filiali produttive e diverse sedi commerciali in Europa e Stati Uniti. Tale struttura è in grado di soddisfare le esigenze delle principali catene di distribuzione alimentare a livello globale, sia con prodotti a marchio proprio che private label.



34. Fatturato consolidato di gruppo.
35. Dato riferito al perimetro di consolidamento del gruppo.
36. I dati relativi alle performance ESG si riferiscono ai dati aggregati di Polenghi Food S.r.l. e ItalLemon S.p.A.

LE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ³⁶

	UdM	2022	2023	2024
Quantità prodotte	n.	191.843.454	168.814.119	180.048.146
Ore lavorate (dipendenti)	H	174.907	181.756	197.281
Fatturato	Euro m	59,4	56,5	61,4

Polenghi Food

Ambiente

Il gruppo, da sempre attenta alle tematiche di sostenibilità, ha un posizionamento di rilievo nel comparto dei prodotti biologici ed è fortemente attenta all'utilizzo di tecnologie e soluzioni di packaging eco-friendly (contenitori in R-P.E.T., Bio P.E.T.). Ha inoltre intrapreso un percorso di riduzione delle emissioni di gas climalteranti, installando i primi pannelli solari nel 2008 e dei consumi energetici interni, sostituendo nel 2022 il sistema di illuminazione a LED e implementando alcuni interventi sulle operations tra i quali un impianto di raffreddamento a circuito chiuso.

Per quanto riguarda le iniziative implementate nel 2024, è stato avviato un intervento sull'infrastruttura per la produzione di aria compressa che ha previsto l'installazione di un nuovo compressore oil-free che ha permesso la sostituzione dei 4 compressori precedentemente utilizzati. Parallelamente, è proseguito il progetto di ammodernamento dell'infrastruttura produttiva, con la sostituzione graduale dei macchinari vetusti con altri di nuova generazione. Inoltre, sono state fatte alcune innovazioni nel packaging di alcuni prodotti sostituendo il confezionamento di quattro vassoi misti (plastica e cartone) con un wrap-around in carta.

Il gruppo si è inoltre posto degli obiettivi per il futuro quali il progressivo passaggio alla produzione di flaconi in materiale riciclato, la predisposizione di impianti di raffrescamento nei reparti produttivi, l'acquisto e l'installazione di serbatoi di ricettazione, la realizzazione di una zona di pompaggio e il miglioramento di linee di imbottigliamento. Sono stati inoltre consolidati i lanci di due nuove referenze monodose con film monopet completamente riciclabile e riciclato almeno al 30% e nel corso del 2024 è stato anche avviato il passaggio all'utilizzo di flaconi monodose in materiale riciclato con obiettivo di raggiungere l'80% dei volumi di produzione nel 2025.

Nel corso dell'anno, il gruppo ha anche avviato il processo per la certificazione Smeta (Sedex Members Ethical Trade Unit). Nel corso del 2024 i consumi energetici (in particolare per quanto riguarda i consumi di combustibile) sono aumentati notevolmente rispetto al 2023 per effetto principalmente dell'installazione di una nuova linea di produzione da parte di Ital Lemon. Il 2024 è stato inoltre caratterizzato per Polenghi da una riduzione di materiali per imballaggio di circa l'1,5%, dovuta in parte al progressivo utilizzo di rimanenze di magazzino e in parte alla razionalizzazione degli schemi di pallettizzazione.

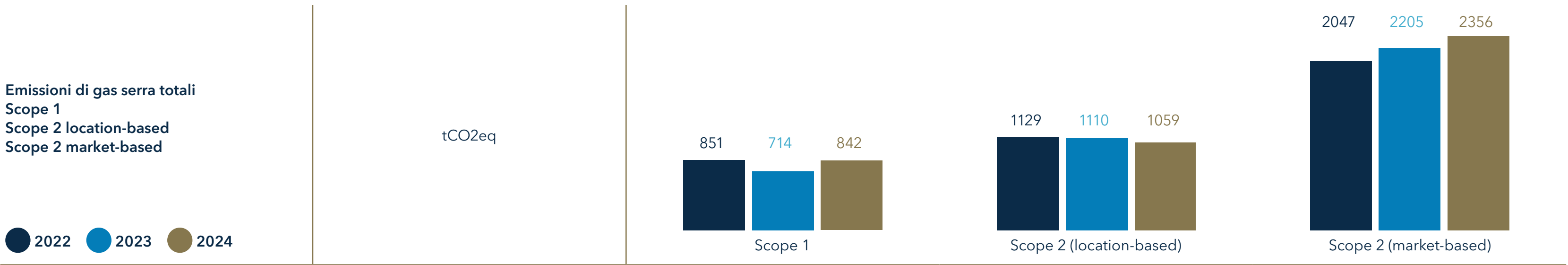
CONSUMI ENERGETICI

	UdM	2022	2023	2024
Consumo di combustibile	GJ	14.639	12.832	23.171
Consumo di energia elettrica acquistata		16.123	15.861	16.942
di cui da fonte rinnovabile		-	-	-
Consumo di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili		896	904 ³⁷	893
Consumi energetici totali		31.658	29.946 ³⁸	41.006

INTENSITÀ ENERGETICA

Consumi energetici totali per quantità prodotte	GJ/n	0,02	0,02	0,023
Consumi energetici totali per ore lavorate	GJ/ ore lavorate	0,18	0,16	0,2

EMISSIONI DI GAS SERRA



MATERIALI

Materie prime totali	t	13.568	12.951	12.336
Materiali di processo totali		0,2	0,3	0,5
Materiali per imballaggio totali		6.717	5.864	5.777

37. Il dato relativo al consumo di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili del 2023 è stato riesposto sulla base di maggiori informazioni disponibili.

38. Il dato relativo ai consumi energetici totali per il 2023 non corrisponde alla somma delle cifre soprastanti per effetto delle approssimazioni.

Polenghi Food

Performance ESG

Social

Nell’anno di rendicontazione, Polenghi ha registrato un leggero **aumento del numero di dipendenti**, in linea con l’incremento produttivo. La maggior parte dei lavoratori appartengono alla **fascia d’età compresa tra i 30 e i 50 anni**, in cui si colloca il **49,6%** della forza lavoro totale.

Per quanto riguarda la formazione, sono stati erogati corsi specifici sul tema della qualità, come per esempio sull’igiene degli alimenti e loro contaminazione, i sistemi di qualità USA, e il pest control.

SALUTE E SICUREZZA

	UdM	2022	2023	2024
Numero infortuni totali (dipendenti)	N	3	-	1
di cui gravi		-	-	-
Numero infortuni totali (lavoratori esterni)		-	-	-
di cui gravi		-	-	-
Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili	(n/h)*10 ⁶	17,2	-	5,07

LAVORATORI E DIVERSITY

Dipendenti totali	N	109	112	121
di cui con contratto a tempo indeterminato		102	106	112
di cui con contratto a tempo determinato		7	6	8
di cui con meno di 30 anni		23	20	30
di cui tra 30 e 50 anni di età		60	65	60
di cui con più di 50 anni		26	27	31

FORMAZIONE

Formazione erogata	H	974	1.276	928,5
di cui erogata alle donne		274	549	448,5
di cui erogata agli uomini		700	727	480

Polenghi Food

Performance ESG

Governance

Come per gli anni precedenti, Polenghi non ha registrato non conformità significative accertate per il 2024.

Il gruppo dedica un’attenzione particolare alla scelta dei propri **fornitori** che, in linea con gli anni passati, sono per **la maggior parte (84,7%) italiani**.

GOVERNANCE E COMPLIANCE

	UdM	2022	2023	2024
Non conformità significative accertate	N	-	-	-

VALUTAZIONE DEI FORNITORI³⁹

Numero di fornitori strategici totali	N, %	408	438	300
di cui nuovi fornitori strategici		3%	5%	10%
di cui fornitori locali strategici (Italia)		85%	87%	85%
di cui fornitori locali strategici (stessa regione della sede)		9%	9%	14%

39. Per Polenghi Food, a partire Dal 2024 sono considerati fornitori strategici coloro i quali abbiano un fatturato cumulato pari al 95% del fatturato totale, mentre il dato per il 2023 e 2022 si riferisce al totale del fornitori.

ATK Sports



ATK Sports

Settore
Industriale & Meccanica

Attività
Attacchi e accessori per scialpinismo

Fatturato 2024
14,5 mln €

Dipendenti totali 2024
71

Fondo
PI III

Data di acquisizione
Maggio 2021

Posizione di Progressio
Maggioranza

ATK SPORTS - fondata nel 1998 da Giovanni Indulti e con sede a Fiorano Modenese (Modena), al centro della rinomata “Motor Valley” Emiliana - è un’azienda meccanica specializzata nello sviluppo, design e produzione di attacchi e accessori per sci alpinismo. L’azienda commercializza i propri prodotti principalmente con il proprio marchio distintivo, ATK BINDINGS, ma anche come con marchi di terzi (tipicamente grandi brand dello sci alpino che si affidano ad ATK per completare la gamma con un’offerta dedicata allo sci alpinismo). Dal 2021, la maggioranza del capitale della società è detenuta dal fondo Progressio Investimenti III.

Il valore distintivo di ATK SPORTS è il connubio di know-how e di passione per la creazione di prodotti di alta qualità, che ha reso l’azienda un leader nella propria nicchia di mercato, in grado di offrire ai propri clienti prodotti innovativi e con elevati standard di precisione, qualità e performance.



LE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ

	UdM	2022	2023	2024
Quantità prodotte	n.	108.700	55.120	65.389
Ore lavorate (dipendenti) ⁴⁰	H	185.130	138.539	131.840
Fatturato	Euro m	24,5	14,9	14,5

40. Il dato delle ore lavorate per il 2022 è stato modificato, a seguito di un affinamento del processo di raccolta dati.

ATK Sports

Performance ESG

Ambiente

ATK è impegnata nella creazione di un ambiente funzionale e attento al risparmio energetico e a partire dallo scorso anno ha introdotto iniziative a sostegno della sostenibilità, quali l’eliminazione della plastica dal proprio packaging, e un’analisi delle emissioni finalizzate alla redazione di un inventario, con l’obiettivo raggiungere nel medio termine una neutralità carbonica. Nel 2024, anche per effetto di un aumento dei volumi prodotti, sono stati registrati aumenti dei **consumi energetici**, specie quelli di elettricità, e delle relative **emissioni Scope 2 market-based**. Le emissioni Scope 1 associate all’impiego di combustibili come gas naturale, diesel e benzina sono cresciute (+9,8%) in quanto l’azienda, nel 2024, ha intensificato la presenza della propria rete di vendita e assistenza sia sul territorio italiano che europeo. Si registra inoltre un significativo calo nell’approvvigionamento di **materie prime** (43% in meno rispetto al 2023), attribuibile alla disponibilità di scorte accumulate in magazzino nell’anno precedente. Inoltre, si è registrato un aumento nell’utilizzo dei **materiali di processo** del 14,3%, e l’eliminazione dei **semilavorati**. I **materiali di imballaggio** sono rimasti invece invariati, riflettendo un’efficace gestione delle risorse in risposta alla maggiore domanda produttiva.

41. Il dato relativo ai consumi energetici totali non corrisponde alla somma delle cifre soprastanti per effetto delle approssimazioni.
42. Il dato di intensità energetica del 2022 è stato modificato, a seguito di un affinamento del processo di raccolta dati per le ore lavorate
43. I dati relativi alle emissioni Scope 2 calcolati con il metodo location-based del 2022 sono stati riesposti sulla base di maggiori informazioni disponibili.

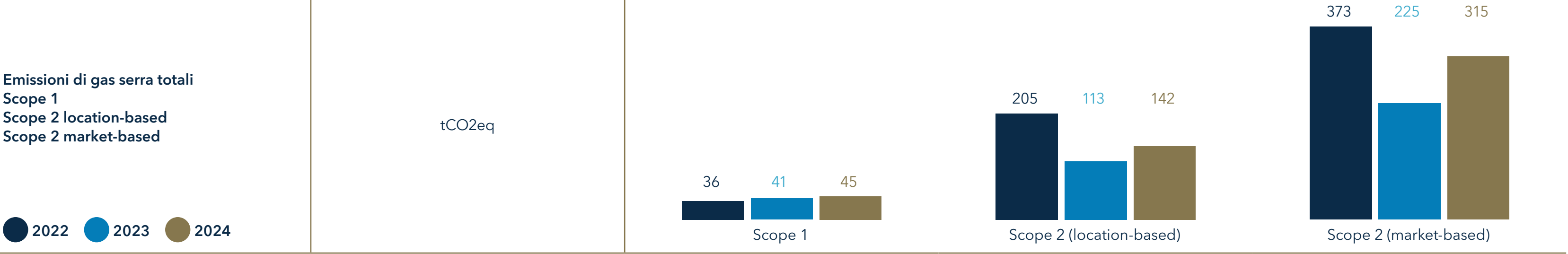
CONSUMI ENERGETICI

	UdM	2022	2023	2024
Consumo di combustibile	GJ	526	602	760
Consumo di energia elettrica acquistata		2.934	1.618	2.265
di cui da fonte rinnovabile		-	-	-
Consumo di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili		456	585	330
Consumi energetici totali ⁴¹		3.915	2.806	3.356

INTENSITÀ ENERGETICA

Consumi energetici totali per quantità prodotte	GJ/n	0,04	0,05	0,05
Consumi energetici totali per ore lavorate ⁴²	GJ/ ore lavorate	0,02	0,02	0,02

EMISSIONI DI GAS SERRA⁴³



MATERIALI

Materie prime totali	t	357	159	91
Materiali di processo totali		12	7	8
Semilavorati totali		50	30	0
Materiali per imballaggio totali		19	10	10

ATK Sports

Performance ESG

Social

Nel 2024 ATK si è confermata particolarmente attenta agli aspetti relativi alla sicurezza dei dipendenti e ha raggiunto, per il secondo anno consecutivo, l'importante traguardo dell'assenza di infortuni sul lavoro.

Nel corso dell'esercizio, le ore dedicate alla formazione sono in linea con il 2023.

In aggiunta, nel 2024, il 99% dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato, ed il 53,5% di essi ha meno di 30 anni.

SALUTE E SICUREZZA

	UdM	2022	2023	2024
Numero infortuni totali (dipendenti)	N	1	-	-
di cui gravi		-	-	-
Numero infortuni totali (lavoratori esterni)		-	-	-
di cui gravi		-	-	-
Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili	(n/h)*10 ⁶	6,9	-	-

LAVORATORI E DIVERSITY

Dipendenti totali	N	84	74	71
di cui con contratto a tempo indeterminato		79	74	70
di cui con contratto a tempo determinato		5	-	1
di cui con meno di 30 anni		35	39	38
di cui tra 30 e 50 anni di età		39	30	28
di cui con più di 50 anni		10	5	5

FORMAZIONE

Formazione erogata	H	1.548	296	235
di cui erogata alle donne		642	44	32
di cui erogata agli uomini		906	252	203

ATK Sports

Performance ESG

Governance

L’insieme dei fornitori di ATK nel 2024 si è arricchito di **6 nuovi fornitori strategici**, per un totale di 20 fornitori strategici attivi all’anno 2024. Di questi venti, il 90% ha sede in Italia (di questi, l’83% ha sede nella stessa regione degli stabilimenti produttivi di ATK, l’Emilia Romagna.

Nel corso dell’ultimo trimestre del 2023, il Consiglio di amministrazione di ATK ha approvato l’implementazione di un sistema di whistleblowing per i propri dipendenti, che fino ad ora non ha registrato alcuna segnalazione.

GOVERNANCE E COMPLIANCE

	UdM	2022	2023	2024
Non conformità significative accertate ⁴⁴	N	-	-	-

VALUTAZIONE DEI FORNITORI

	UdM	2022 ⁴⁵	2023 ⁴⁶	2024 ⁴⁷
Numero di fornitori strategici totali	N, %	320	19	20
di cui nuovi fornitori strategici		67%	11%	30%
di cui fornitori locali strategici (Italia)		56%	95%	90%
di cui fornitori locali strategici (stessa regione della sede)		45%	79%	75%

44. Le non conformità significative sono eventi o serie di eventi che risultano in violazioni importanti delle normative legali o dei principi etici che regolano le attività dell’organizzazione.

45. Il dato del 2022 si riferisce alla totalità dei fornitori, non ai soli fornitori strategici come per il 2023 e 2024.

46. I dati del 2023 sono stati riesposti in seguito ad una più approfondita analisi. Sono considerati strategici i fornitori dai quali siano stati acquistati beni o servizi per un valore superiore a 50.000 € l’anno.

47. I dati relativi al 2024 sono stati stimati a partire dai dati del 2023 e quelli disponibili su nuovi fornitori 2024.

Sangiacomo Presse



Sangiacomo Presse

Settore
Industriale & Meccanica
Attività
Presse meccaniche per lo stampaggio di metalli
Fatturato 2024
19,9 mln €
Dipendenti totali 2024
46
Fondo
PI IV
Data di acquisizione
Maggio 2024
Posizione di Progressio
Maggioranza

San Giacomo Presse S.r.l (di seguito SP), con sede a Vittorio Veneto, è una società specializzata nello sviluppo e nella produzione di presse meccaniche per lo stampaggio dei metalli. Con una base clienti che supera le 100 aziende distribuite tra Italia, Europa e Nord America, SP è partner di riferimento per imprese leader in numerosi settori industriali, tra cui beni di consumo, elettronica, packaging, healthcare ed e-mobility.

Dal 2024, la maggioranza del capitale della società è detenuta dal fondo Progressio Investimenti IV.



LE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ

	UdM	2024
Quantità prodotte ⁴⁸	n.	198
Ore lavorate (dipendenti)	H	82.864
Fatturato	Euro m	19,9

48. Il dato inserito è relativo al numero di presse vendute, il dato relativo alla produzione non è attualmente disponibile

Sangiacomo Presse

Performance ESG

Ambiente

Dal punto di vista ambientale è stato avviato, nel corso dell’anno, il progetto per l’installazione di un impianto fotovoltaico. Quest’ultimo, la cui realizzazione è prevista nel corso del 2025, sarà progettato per coprire, a regime e su base annua, circa il 40% del fabbisogno energetico complessivo dell’azienda. Inoltre, l’azienda si pone come obiettivo per il futuro un aumento della riciclabilità dei rifiuti prodotti.

I consumi energetici di SP per il 2024 provengono in larga parte da consumo di combustibile (in particolare gas naturale) per il riscaldamento e una minima parte di diesel per l’utilizzo di auto aziendali.

La maggioranza dei rifiuti prodotti dalla società sono non pericolosi (98%), ma come conseguenza delle proprie operazioni, nel 2024 SP ha prodotto anche dei rifiuti pericolosi che sono stati correttamente smaltiti in discarica o riciclati (17%).

Le principali materie prime di cui la società di approvvigiona sono acciaio, ghisa e bronzo; inoltre, SP acquista alcuni tipo di presse come semilavorati.

49. Per il 2024, il dato relativo al diesel è stato stimato a partire dal costo. In particolare, per il mese di dicembre il dato è stato sovrastimato.

CONSUMI ENERGETICI

	UdM	2024
Consumo di combustibile	GJ	4.503 ⁴⁹
Consumo di energia elettrica acquistata		1.679
di cui da fonte rinnovabile		-
Consumo di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili		-
Consumi energetici totali		6.182

INTENSITÀ ENERGETICA

Consumi energetici totali per quantità prodotte	GJ/n	31,2
Consumi energetici totali per ore lavorate	GJ/ ore lavorate	0,07

EMISSIONI DI GAS SERRA

Emissioni di gas serra totali Scope 1 Scope 2 location-based Scope 2 market-based	tCO2eq	172 105 234 Scope 1 Scope 2 (location-based) Scope 2 (market-based)
--	--------	---

RIFIUTI

Peso totale rifiuti generati	t	220.040
di cui rifiuti pericolosi		4.620
di cui rifiuti non pericolosi		215.420

MATERIALI

Materie prime totali	t	1.939
Materiali di processo totali		-
Semilavorati totali		1.594
Materiali per imballaggio totali		-

Sangiacomo Presse

Performance ESG

Social

Dal punto di vista sociale, nel corso dell’esercizio sono stati previsti presidi in materia di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro come la fornitura di dispositivi di protezione individuale ai dipendenti.

SP non ha registrato alcun infortunio per l’anno 2024.

La società ha erogato formazione ai propri dipendenti a tutti i livelli, per un totale di 222 ore di formazione erogate.

SALUTE E SICUREZZA

	UdM	2024
Numero infortuni totali (dipendenti)	N	-
di cui gravi		-
Numero infortuni totali (lavoratori esterni)		-
di cui gravi		-
Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili	(n/h)*10 ⁶	-

LAVORATORI E DIVERSITY

Dipendenti totali	N	46
di cui con contratto a tempo indeterminato		42
di cui con contratto a tempo determinato		4
di cui con meno di 30 anni		14
di cui tra 30 e 50 anni di età		23
di cui con più di 50 anni		9

FORMAZIONE

Formazione erogata	H	222
di cui erogata alle donne		6
di cui erogata agli uomini		216

Sangiacomo Presse

Performance ESG

Governance

La società non ha registrato non conformità significative per il 2024.
SP ha instaurato rapporti di fiducia con fornitori strategici per il 94% locati in Italia.

Nel 2024 sono inoltre state svolte le analisi preliminari e avviate le attività progettuali finalizzate all’ottenimento delle certificazioni ISO 45001 e ISO 14001 e del modello organizzativo 231.

GOVERNANCE E COMPLIANCE

	UdM	2024
Non conformità significative accertate	N	-

VALUTAZIONE DEI FORNITORI⁵⁰

	UdM	2024
Numero di fornitori strategici totali	N, %	33
di cui nuovi fornitori strategici		6%
di cui fornitori locali strategici (Italia)		94%
di cui fornitori locali strategici (stessa regione della sede)		48%

50. Sono considerati strategici i fornitori dai quali siano stati acquistati beni o servizi per un valore superiore a 50.000 € l’anno.

Archiva Group



Archiva Group

Settore
Digital
Attività
Servizi digitali e di gestione documentale dedicati a clienti B2B
Fatturato 2024
22,4 mln €
Dipendenti totali 2024
190
Fondo
PI IV
Data di acquisizione
Giugno 2024
Posizione di Progressio
Maggioranza

Archiva Group, fondata nel 2002 e con sede a Villafranca di Verona, è specializzata nell'erogazione di soluzioni digitali e servizi di gestione documentale rivolti a clienti B2B, con un focus particolare su imprese di grandi dimensioni.

Attraverso una piattaforma cloud proprietaria, l'azienda offre servizi avanzati di archiviazione e conservazione digitale, firma elettronica e automazione dei processi aziendali, utilizzando sia software sviluppati internamente che soluzioni di terze parti. Dal 2024, la maggioranza del capitale della società è detenuta dal fondo Progressio Investimenti IV.



LE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ

	UdM	2024
Quantità prodotte	n.	n.a
Ore lavorate (dipendenti)	H	294.992
Fatturato	Euro m	22,4

Archiva Group

Performance ESG

Ambiente

Archiva, in considerazione dell’attività di business svolta, non è un’azienda ad elevato impatto ambientale.

I consumi energetici di Archiva per il 2024 provengono in larga parte da consumo di combustibile (diesel e benzina) per l’utilizzo di auto aziendali e in minima parte per il funzionamento di un generatore di emergenza. Questi si traducono in emissioni di scopo 1.

A tal riguardo, nel corso del 2024 è stato sviluppato un progetto volto all’implementazione di una nuova dashboard per il monitoraggio dei consumi energetici. Questo strumento, progettato per ottimizzare l’efficienza energetica e supportare la transizione verso fonti rinnovabili, entrerà nella fase di test e personalizzazione nel corso del 2025.

La società non produce rifiuti pericolosi e i rifiuti non pericolosi che ha prodotto nel 2024 sono legati al normale utilizzo degli uffici aziendali. Per quanto riguarda le materie prime, la società acquista materiali per imballaggi di carta e cartone.

51. Il dato relativo ai consumi energetici totali per il 2024 non corrisponde alla somma delle cifre soprastanti per effetto delle approssimazioni.

CONSUMI ENERGETICI

	UdM	2024
Consumo di combustibile	GJ	3.737
Consumo di energia elettrica acquistata		1.308
di cui da fonte rinnovabile		-
Consumo di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili		358
Consumi energetici totali		5.402 ⁵¹

INTENSITÀ ENERGETICA

Consumi energetici totali per quantità prodotte	GJ/n	N/A
Consumi energetici totali per ore lavorate	GJ/ ore lavorate	0,02

EMISSIONI DI GAS SERRA

Emissioni di gas serra totali Scope 1 Scope 2 location-based Scope 2 market-based	tCO2eq	283 82 182 Scope 1 Scope 2 (location-based) Scope 2 (market-based)
--	--------	--

RIFIUTI

Peso totale rifiuti generati	t	26
di cui rifiuti pericolosi		-
di cui rifiuti non pericolosi		26

MATERIALI

Materie prime totali	t	-
Materiali di processo totali		-
Semilavorati totali		-
Materiali per imballaggio totali		2,4

Archiva Group

Performance ESG

Social

Archiva non ha registrato alcun infortunio per l'anno 2024.

La società si è impegnata fortemente nella formazione dei propri dipendenti, erogando in media 14 ore di formazione per ogni dipendente.

Inoltre, sono state introdotte iniziative di welfare aziendale a favore dei dipendenti e dei loro nuclei familiari quali un servizio di teleconsultazione medica attivo tutto il giorno per i dipendenti e i loro figli minorenni e una convenzione per l'abbonamento in palestra.

La società si è infine prefissata l'obiettivo di creare una piattaforma per la formazione dei dipendenti e di implementare convenzioni con gli esercizi commerciali locali al fine di garantire migliori condizioni per i dipendenti.

SALUTE E SICUREZZA

	UdM	2024
Numero infortuni totali (dipendenti)	N	-
di cui gravi		-
Numero infortuni totali (lavoratori esterni)		-
di cui gravi		-
Tasso degli infortuni sul lavoro registrabili	(n/h)*10 ⁶	-

LAVORATORI E DIVERSITY

Dipendenti totali	N	190
di cui con contratto a tempo indeterminato		187
di cui con contratto a tempo determinato		3
di cui con meno di 30 anni		43
di cui tra 30 e 50 anni di età		118
di cui con più di 50 anni		29

FORMAZIONE

Formazione erogata	H	2.658
di cui erogata alle donne		645
di cui erogata agli uomini		2.013

Archiva Group

Performance ESG

Governance

La società non ha registrato non conformità significative per il 2024.
Archiva ha instaurato rapporti di fiducia con i propri fornitori strategici, interamente locati in Italia.

La società si impegna inoltre a garantire il rispetto della compliance anche con riferimento ai propri fornitori, i quali sono tenuti a sottoscrivere il Codice Etico e di Condotta, un impegno anticorruzione e a compilare un questionario anticorruzione, a seguito di cui la funzione di conformità anticorruzione della società effettua una due diligence sulle risposte fornite chiedendo, laddove necessario, l'adozione di misure correttive quali lo svolgimento di attività di formazione e l'adozione di procedure formalizzate.

Archiva ha inoltre adottato la certificazione ISO 37001.

GOVERNANCE E COMPLIANCE

	UdM	2024
Non conformità significative accertate	N	-

VALUTAZIONE DEI FORNITORI⁵²

	UdM	2024
Numero di fornitori strategici totali	N, %	55
di cui nuovi fornitori strategici		-
di cui fornitori locali strategici (Italia)		100%
di cui fornitori locali strategici (stessa regione della sede)		11%

52. Sono considerati strategici i fornitori dai quali siano stati acquistati beni o servizi per un valore superiore a 10.000 € l'anno

Nota metodologica

Il presente Report ESG, rappresenta per Progressio la quinta edizione del documento, e ha come finalità principale la comunicazione dell'impegno di Progressio SGR sui temi di sostenibilità, nonché la rappresentazione dei risultati in ambito di sostenibilità (Environmental, Social, Governance) conseguiti dalle società in portafoglio e da Progressio stessa in relazione all'esercizio 2024 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Nello specifico, il perimetro di reporting è rappresentato da Progressio SGR e dalle società in portafoglio dei fondi PI II, PI III e PI IV: Giorgetti S.p.A., Gampack S.r.l., Damiano S.p.A., Polenghi Group S.p.A, ATK Sports S.r.l., San Giacomo Presse S.r.l. e Archiva S.r.l.

Il perimetro di analisi di ogni società in portafoglio è stato considerato interamente (a livello di gruppo), con l'eccezione di Polenghi Group S.p.A. per cui sono state considerate solo Polenghi Food S.r.l e Ital Lemon S.p.A.

Il percorso intrapreso per la redazione di questo Report ESG, sotto il coordinamento di un gruppo di lavoro, ha coinvolto parte del personale del fondo e delle società in portafoglio che hanno contribuito attivamente alla raccolta dei dati e delle informazioni necessarie per la redazione del documento.

Il documento contiene anche i dati del biennio 2022-2023 ai fini di fornire un confronto tra il 2024 e gli anni precedenti ad eccezione di Archiva e San Giacomo Presse in quanto entrate in portafoglio durante l'anno di rendicontazione.

Per misurare le proprie performance ESG e delle società in portafoglio, Progressio ha adottato alcuni indicatori di performance ispirati al "GRI Sustainability Reporting Standards - GRI Standard" pubblicati dal Global Reporting Initiative nel 2016 e le successivamente aggiornati.

Le emissioni sono state calcolate coerentemente con quanto definito dagli standard di rendicontazione stabiliti dal GHG Protocol⁵³. Per il calcolo delle emissioni di CO_{2eq} sono stati utilizzate le seguenti fonti:

- **Scope 1** - UK Department of Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Conversion factors - Full set, 2022, 2023, 2024;
- **Scope 2 Location-based** - European Environment Agency (EEA), Greenhouse gas emission intensity of electricity generation in Europe, 2022 (per il 2022 e 2023) e 2023 (per il 2024);
- **Scope 2 Market-based** - Association of Issuing Bodies (AIB) - European Residual Mixes, 2022, 2023 (per il 2023 e 2024⁵⁴).
- **Scope 3** - UK Department of Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Conversion factors - Full set, 2021, 2023, 2024.

Questo documento non è stato sottoposto a verifica da parte di una società terza indipendente.

Relativamente ai casi di non conformità a leggi e regolamenti durante il periodo di rendicontazione, la Società ha valutato la significatività rispetto alla gravità dell'impatto in termini di sanzioni economiche.

Alla data di pubblicazione del presente Bilancio, non si riportano eventi significativi avvenuti nel 2025, salvo quanto già riportato nel testo.

53. Il Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) è un protocollo nato alla fine degli anni '90 ed impostosi come standard internazionale per la contabilizzazione dei gas serra, in considerazione della evoluzione delle politiche internazionali sul cambiamento climatico. Il GHG Protocol rappresenta un sistema di reporting rivolto alle organizzazioni di tutto il mondo che fornisce strumenti e metodologie di calcolo per misurare e quantificare le proprie emissioni di gas climalteranti.

54. I dati delle emissioni scope 2 secondo l'approccio market-based per il 2024 sono stati calcolati utilizzando la medesima fonte dei fattori di emissione impiegata per il 2023.

Glossario

Certificazione B-Corp¹: da Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, impegnandosi volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità e operando in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente.

Società Benefit: qualificazione giuridica che le società possono decidere di adottare, introdotta in Italia nel 2016 e presente nel mondo in 37 stati americani (come Benefit Corporation) e in Colombia, Ecuador, British Columbia, Perù, Porto Rico, Francia che identifica le aziende che nell'esercizio dell'attività d'impresa, perseguono volontariamente oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per diventare Società Benefit le aziende devono quindi modificare il proprio statuto per impegnarsi formalmente a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera.

B Impact Assessment: Benefit Impact Assessment, è lo strumento più completo di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, reso disponibile gratuitamente anche in italiano e già stato adottato da oltre 120.000 aziende nel mondo. Il BIA permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente⁵⁵.

Principi per l'investimento responsabile: sei principi sviluppati da un gruppo internazionale di investitori istituzionali e promosso dal Segretario Generale delle Nazioni Unite che riflettono la crescente importanza delle tematiche ESG nelle pratiche di investimento⁵⁶.

SDGs: 17 obiettivi interconnessi stabiliti dalle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, che mirano a indirizzare le sfide globali più urgenti, tra cui povertà, disuguaglianza, cambiamento climatico, degrado ambientale, pace e giustizia. Ogni obiettivo è supportato da specifici target da raggiungere entro il 2030, fornendo un quadro per governi, imprese e società civile per contribuire a un futuro più sostenibile ed equo⁵⁷.

Sustainable Finance Disclosure Regulation: regolamento europeo che stabilisce norme standardizzate per i partecipanti ai mercati finanziari in materia di trasparenza per quanto riguarda l'integrazione dei rischi di sostenibilità, la considerazione degli impatti negativi sulla sostenibilità nei loro processi e la divulgazione di informazioni relative alla sostenibilità in relazione ai prodotti finanziari⁵⁸.

Politica di Investimento Responsabile: Politica che descrive l'integrazione dell'investimento responsabile nelle politiche di investimento, e che serve come punto di partenza per discutere la posizione dell'organizzazione sulle questioni ESG con gli stakeholder esterni e interni, a chiarire come un investitore interpreta le proprie responsabilità fiduciarie nei confronti di beneficiari e clienti, a guidare i gestori esterni su come gestire le questioni ESG ed a dimostrare l'approccio all'investimento responsabile dell'organizzazione alle autorità di regolamentazione, ai clienti e agli altri stakeholder⁵⁹.

Principle Adverse Impact: Elenco di fattori di sostenibilità che le imprese devono prendere in considerazione per le loro politiche e decisioni di investimento. Tali indicatori riguardano temi ambientali e sociali. Secondo la SFDR, i gestori patrimoniali, le banche dell'UE, i fondi di capitale di rischio e tutti gli altri partecipanti al mercato finanziario (FMP) devono comunicare una serie di indicatori obbligatori⁶⁰.

55. Si specifica che B Lab non è un organismo di valutazione della conformità ai sensi del Regolamento (UE) n. 765/2008 o un organismo di normazione nazionale, europeo o internazionale ai sensi del Regolamento (UE) n. 1025/2012. I criteri del BIA sono distinti e autonomi rispetto agli standard armonizzati risultanti dalle norme ISO o di altri organismi di normazione e non sono ratificati da parte di istituzioni pubbliche nazionali o europee.
56. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link: [download \(unpri.org\)](#).
57. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link: [THE 17 GOALS | Sustainable Development \(un.org\)](#).
58. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link: [eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019R2088&from=EN](#)
59. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link: [An introduction to responsible investment: policy, structure and process | Introductory guide | PRI \(unpri.org\)](#)
60. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link: [Principal Adverse Impact \(PAI\) in SFDR regulation explained - Impact Institute](#).

Glossario

Regolamento delegato 2022/1288: integrazione al regolamento (UE) 2019/2088 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda le norme tecniche di regolamentazione che specificano i dettagli del contenuto e della presentazione delle informazioni relative al principio «non arrecare un danno significativo», che specifica il contenuto, le metodologie e la presentazione delle informazioni relative agli indicatori di sostenibilità e agli effetti negativi per la sostenibilità, nonché il contenuto e la presentazione delle informazioni relative alla promozione delle caratteristiche ambientali o sociali e degli obiettivi di investimento sostenibile nei documenti precontrattuali, sui siti web e nelle relazioni periodiche⁶¹.

Emissioni scope 1: emissioni dirette di gas serra generate da fonti possedute o controllate dall'azienda, ad esempio le emissioni derivanti dalla combustione in caldaie, forni, veicoli, ecc. di proprietà o controllati, nonché le emissioni derivanti dai processi chimici da apparecchiature di processo di proprietà o controllate.

Emissioni scope 2: emissioni indirette di gas serra derivanti dalla produzione di energia elettrica acquistata e consumata dall'azienda. Le emissioni indirette di energia sono calcolate con due approcci diversi, descritti di seguito:

- **Location-based** - si basa sull'utilizzo di un fattore di emissione medio relativo al mix energetico nazionale specifico per ogni Paese in cui il Gruppo opera: maggiore è la quota di energia rinnovabile utilizzata all'interno del Paese considerato, minore è il fattore di emissione associato;
- **Market-based** - tiene conto dell'energia elettrica rinnovabile acquistata e di eventuali accordi contrattuali con il distributore di elettricità. Infatti, un'azienda può richiedere la certificazione, Garanzia di Origine (di seguito "GO"), che attesti la provenienza dell'energia acquistata da fonti rinnovabili.

Pertanto, la quota di energia accompagnata da certificati di origine viene moltiplicata per un fattore pari a zero; la parte restante viene moltiplicata per un fattore medio nazionale residuale, che tiene conto della sola quota di energia elettrica prodotta da fonti non rinnovabili.

Emissioni scope 3: emissioni indirette di gas serra risultanti dalle attività dell'azienda, che derivano da fonti non possedute o controllate dall'azienda. Alcuni esempi di attività di Scope 3 sono l'estrazione e la produzione di materiali acquistati, il trasporto di combustibili acquistati e l'utilizzo di prodotti e servizi venduti.

61. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link:
[EUR-Lex - 32022R1288 - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](#)

