

Comunicato Stampa

PROGRESSIO CEDE IL PRESTIGIOSO BRAND ITALIANO DI DESIGN GIORGETTI AD ALSARA INVESTMENT GROUP, SOLIDA CAPITAL E VIVIAM

Milano, 24 settembre 2025 – È stata completata la cessione del Gruppo Giorgetti - eccellenza italiana nel settore dell'arredamento e del design di alta gamma, guidato dall'Amministratore Delegato Giovanni del Vecchio - da parte del fondo di private equity gestito da Progressio SGR a favore di una cordata di azionisti capitanata da Solida Capital, che include Alsara Investment Group e Vivium.

Il nuovo assetto societario nasce dall'incontro tra imprenditori e investitori che condividono la stessa visione e passione per il design, l'artigianalità e il lusso, con l'obiettivo di dare continuità al percorso intrapreso negli ultimi anni dal management team supportato da Progressio e di accelerare ulteriormente lo sviluppo del brand a livello internazionale.

La squadra di management viene confermata integralmente, affiancata ora da Alsara Investment Group, Solida Capital e Vivium nel Consiglio di amministrazione.

Filippo Gaggini, CEO di Progressio SGR ha commentato: *"Siamo lieti di annunciare questo passaggio di testimone, che sosterrà lo sviluppo futuro di Giorgetti. Grazie al suo posizionamento distintivo, a investimenti costanti e a un management di grande eccellenza, Giorgetti ha compiuto un'importante evoluzione: da realtà familiare a Gruppo con una forte presenza internazionale e una profonda integrazione, mantenendo sempre vivo il rispetto per la propria storia e un solido legame con il territorio."*

Giovanni del Vecchio, CEO Gruppo Giorgetti ha dichiarato: *"Negli ultimi dieci anni Giorgetti ha vissuto una crescita straordinaria, trasformandosi da brand di prodotto a vero e proprio lifestyle brand e raddoppiando il proprio fatturato. Un percorso che ha consolidato la nostra presenza internazionale e ampliato l'offerta, anche con l'acquisizione del marchio Battaglia. Con il nuovo assetto societario siamo pronti a rafforzare ulteriormente la nostra identità, continuando a investire in eccellenza, innovazione e internazionalizzazione."*

Alia Rachid, Managing Director di Alsara e Founder di FROMM., ha commentato: *"Continueremo ad investire e a consolidare la nostra presenza nei brand milanesi di arredamento di lusso, favorendone la crescita attraverso il dialogo con i migliori talenti a livello internazionale. In quest'ottica, Giorgetti si distingue come leader del design d'eccellenza e siamo entusiasti di collaborare con il management per rafforzarne la presenza e l'espansione sui mercati globali."*

Jean Aboumrard, Socio Fondatore di Solida Capital, ha dichiarato: *"Con i nostri partner Vivium e Alsara, siamo orgogliosi di portare a termine l'acquisizione di Giorgetti, un marchio*

ricosciuto a livello internazionale per il suo design senza tempo e per la straordinaria maestria artigianale. La nostra ambizione è quella di valorizzare e ampliare l'eredità dell'azienda su scala globale, aprendo nuovi mercati e facendo leva sulla nostra profonda esperienza nei settori dell'arredamento e del contract per generare nuove opportunità di crescita."

Elie Khouri, Founder di Vivium, ha dichiarato: *"Siamo entusiasti di unirici al percorso centenario di Giorgetti, un marchio che rappresenta non solo un punto di riferimento per il settore, ma anche un'icona capace di esprimere heritage, bellezza e maestria artigianale senza eguali. Queste solide fondamenta guideranno Giorgetti verso i prossimi cent'anni, con l'ambizione di andare oltre l'arredamento per trasmettere i propri valori in tutto ciò che è realizzato con raffinatezza ed eccellenza."*

Alsara Investment Group è una realtà internazionale di investimenti privati fondata nel 2017 dal leader globale Rachid Mohamed Rachid. Specializzato nel fondare investimenti nelle industrie creative con focus sul lusso, il gruppo ha maturato una consolidata esperienza con investimenti in moda, arredamento, accessori, gioielleria e altri settori affini. Nel campo dell'arredamento, Alsara ha dato vita a FROMM., guidata da Alia Rachid, hub creativo con radici a Milano e nel Medio Oriente.

Solida Capital è una piattaforma privata di asset management che si occupa di creare, strutturare e gestire operazioni esclusive di private equity e club deal immobiliari, offrendo agli investitori l'accesso diretto a opportunità di investimento di alto profilo.

Vivium, fondata nel 2017 dall'imprenditore, businessman e mecenate libanese-francese Elie Khouri, è un single-family office che gestisce un portafoglio selezionato di investimenti nei settori del design, dei collectibles, dell'arte, del real estate, dell'hospitality e delle venture. Attraverso partnership e collaborazioni con rinomati brand del lusso, Vivium ha consolidato una presenza significativa negli Emirati Arabi Uniti, in Arabia Saudita, Regno Unito, Grecia e Spagna. Khouri, che ricopre anche la carica di Chairman di Omnicom Media Group, è riconosciuto come una delle figure più influenti del mondo imprenditoriale nella regione. La sua passione per l'arte e la cultura ha contribuito a definire l'identità di Vivium, recentemente nominata membro onorario di Altagamma, la prestigiosa fondazione italiana che celebra l'eccellenza globale nel design, nella cultura e nella creatività.

Progressio è stata affiancata da Daiwa Corporate Advisory, in qualità di advisor finanziario, con un team guidato da Giuliano Guarino, dagli avvocati Laura Li Donni e Antonio Garramone di Legance, da BCG per la business due diligence, da Deloitte per la financial due diligence e da Russo De Rosa Associati per la fiscalità.

Alsara Investment Group, Solida Capital e Vivium e sono stati assistiti in via esclusiva da Pirola Corporate Finance in qualità di advisor finanziario, da White & Case per gli aspetti legali, da Pirola Pennuto Zei per la fiscalità e da EY per la financial due diligence.

Progressio SGR

Progressio SGR è un operatore di private equity indipendente focalizzato sul mercato italiano nel segmento mid-market da oltre 20 anni. La Società ha fino ad oggi gestito 4 fondi per circa 890 milioni di Euro e completato 25 investimenti, con 18 operazioni di add-on sul portafoglio e 19 operazioni di disinvestimento.

Progressio investe nei settori delle eccellenze italiane con l'obiettivo - attraverso un marcato approccio industriale - di accompagnare le aziende in un percorso di creazione di valore, sia attraverso crescita organica sia tramite una strategia di M&A, rafforzandone nel frattempo l'organizzazione manageriale, migliorandone il profilo di sostenibilità e implementando progetti di digitalizzazione.

A testimonianza del forte commitment su tematiche ESG, Progressio SGR, oltre ad aver aderito al PRI, è una B Corp e Società Benefit, www.progressiosgr.it

CONTACTS

Close to Media - società fondata da Elisabetta Neuhoff

Adriana Liguori – 345.1778974 - adriana.liguori@closetomedia.it