

PROGRESSIOSGR

**RELAZIONE DI IMPATTO
2024**

Marzo 2025

Sommario

Lettera dell' Amministratore Delegato	3
Profilo della SGR.....	4
La sostenibilità nella strategia di investimento e nel modello di corporate governance	5
Prima finalità specifica di beneficio comune: CRESCITA E BENESSERE DEI LAVORATORI	7
Iniziative implementate nel 2024	7
Obiettivi 2025	8
Seconda finalità specifica di beneficio comune: INTEGRAZIONE DI FATTORI ESG NELLE STRATEGIE DI INVESTIMENTO E DI CREAZIONE DI VALORE.....	9
Iniziative implementate nel 2024	9
Obiettivi 2025	10
Terza finalità specifica di beneficio comune: TRASPARENZA VERSO GLI INVESTITORI.....	11
Iniziative implementate nel 2024	11
Obiettivi 2025	11
Risultati del B Impact Assesment	13
NOTA METODOLOGICA	14
GLOSSARIO	14

Lettera dell'Amministratore Delegato

Gentili Stakeholder,

In Progressio crediamo sia fondamentale che le aziende assumano un ruolo di leader del cambiamento attraverso l'adozione di nuovi modi di fare impresa, in grado di generare e condividere valore.

Dal 2021 abbiamo ottenuto la certificazione B Corp che ci ha permesso di entrare a far parte di un movimento globale di aziende che rispettano elevati standard di performance sociale e ambientale e che si pongono come obiettivo quello di promuovere nuovi modi di fare business, creando valore per tutti gli stakeholder.

Nel 2022 abbiamo acquisito lo status giuridico di Società Benefit con lo scopo di svolgere l'attività aziendale perseguendo specifiche finalità di beneficio comune orientate alla promozione della crescita e benessere dei nostri lavoratori, all'integrazione dei fattori ESG (Environment, Social e Governance) nelle strategie di investimento e allo sviluppo di un dialogo continuo e trasparente con gli investitori.

Nello stesso anno siamo diventati firmatari dei Principi per l'Investimento Responsabile, un insieme di principi lanciati dalle Nazioni Unite finalizzati all'integrazione delle tematiche ESG nelle pratiche di investimento.

Dal 2024, infine, gestiamo il fondo Progressio Investimenti IV qualificato art. 8 ai sensi del Regolamento UE 2019/2088 che – in quanto tale – ha l'obiettivo di promuovere e supportare gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Unione Europea.

Con grande soddisfazione che vi presentiamo la terza Relazione d'Impatto della nostra azienda, che ha l'obiettivo di pianificare in modo trasparente gli obiettivi che, in qualità di Società Benefit, ci impegniamo a perseguire nell'anno in corso rispetto alle finalità di beneficio comune adottate.

Tale Relazione è da considerarsi un importante strumento di comunicazione e trasparenza in cui non rendicontiamo solamente rispetto agli obiettivi traguardati, ma pianifichiamo nuove attività per garantire un impegno duraturo verso la sostenibilità e la creazione di valore condiviso.

Buona lettura,



Amministratore Delegato Progressio SGR S.p.A.

Profilo della SGR

Progressio SGR S.p.A. (di seguito anche "Progressio" o "SGR" o "Società") è una società indipendente interamente detenuta dal management team, che gestisce fondi di *private equity* focalizzati su PMI italiane. La Società investe nelle migliori aziende operanti prevalentemente nei settori delle eccellenze italiane al fine di sostenere il tessuto imprenditoriale e industriale del nostro paese. La SGR opera per conseguire rendimenti finanziari per i propri investitori garantendo nel contempo uno sviluppo che si possa definire sostenibile. A tal fine Progressio si propone di accrescere la consapevolezza e il presidio degli aspetti di sostenibilità delle aziende in portafoglio, favorendo la creazione di valore condiviso verso tutti gli stakeholder e implementando specifici piani strategici.

Progressio è certificata **B Corp**¹: le aziende B Corp si distinguono sul mercato perché non considerando quale unico obiettivo quello di creare profitto, ma si impegnano altresì a massimizzare il proprio impatto positivo verso l'ambiente, le persone e le comunità in cui operano, integrando nel proprio modello di business la creazione di valore condiviso verso tutti gli stakeholder.

La Società ha altresì acquisito lo status giuridico di **Società Benefit** (ai sensi della Legge n. 208/2015, art. 1 par. 376-384). L'obiettivo principale di una Società Benefit è quello di creare un equilibrio tra profitto e benessere collettivo, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, ed altri portatori di interesse, misurando e rendendo pubblico il proprio impatto sociale ed ambientale.

A tal fine, Progressio, attraverso l'integrazione del proprio Statuto, si è assunta l'impegno di svolgere la propria attività perseguendo specifiche finalità di beneficio comune, tra cui:

- investire nella crescita dei propri dipendenti e collaboratori attraverso piani di sviluppo personalizzati, e promuovere un ambiente di lavoro inclusivo incentrato sul rispetto e sull'autonomia dei singoli, incentivando un sano bilanciamento tra la sfera personale e quella professionale;
- considerare i fattori ambientali, sociali e di *governance* ("ESG") nelle strategie di investimento dei fondi gestiti, promuovendo all'interno delle società in portafoglio l'adozione di modelli imprenditoriali in grado di affrontare le attuali sfide ambientali e sociali, contribuendo alla creazione di valore condiviso;
- sviluppare un dialogo continuo e trasparente con gli investitori dei fondi gestiti e promuovere il monitoraggio e la misurazione delle performance economiche, sociali ed ambientali dei fondi medesimi e delle società in portafoglio, al fine di dare evidenza degli impatti positivi generati nei confronti dell'ambiente, della collettività e di tutti i portatori di interesse.

¹ La "Certificazione B Corporation" è un marchio che viene concesso in licenza da B Lab, ente privato no profit, alle aziende che, come la nostra, hanno superato con successo il B Impact Assessment ("BIA") e soddisfano quindi i requisiti richiesti da B Lab in termini di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza. Si specifica che B Lab non è un organismo di valutazione della conformità ai sensi del Regolamento (UE) n. 765/2008 o un organismo di normazione nazionale, europeo o internazionale ai sensi del Regolamento (UE) n. 1025/2012. I criteri del BIA sono distinti e autonomi rispetto agli standard armonizzati risultanti dalle norme ISO o di altri organismi di normazione e non sono ratificati da parte di istituzioni pubbliche nazionali o europee

La sostenibilità nella strategia di investimento e nel modello di corporate governance

Dal 2018 – con l'adozione della **Politica di Investimento Responsabile** (di seguito anche "Policy" o "RI Policy" o "Politica") – Progressio è impegnata formalmente ad integrare la valutazione di aspetti ESG nei processi decisionali e di investimento. La Politica di RI definisce e rende pubblico il commitment di Progressio nella definizione di una strategia di investimento responsabile, che abbia l'obiettivo di generare rendimenti finanziari e, contemporaneamente, garantire uno sviluppo sostenibile. Pertanto, sia nelle fasi di analisi e selezione, che in quelle di detenzione ed exit di un investimento, la SGR si impegna a prendere in considerazione anche gli aspetti di natura ambientale, sociale e di governance.

Dal 2019 vengono misurate le performance ESG della Società e di tutte le aziende in portafoglio ai fondi gestiti attraverso la raccolta di specifici indicatori e dal 2020 tali risultati vengono rendicontati all'interno del **Report di Sostenibilità** di Progressio (di seguito anche "Report ESG" o "Report") e resi pubblici sul sito web della Società. Il Report rappresenta una evidenza importante dell'impegno di trasparenza nei confronti degli investitori e più in generale della comunità rispetto ai profili di sostenibilità di Progressio.

Dal 2021 la SGR è *compliant* al **Regolamento UE 2019/2088** circa gli obblighi di trasparenza e disclosure e dal 2024 gestisce il fondo Progressio Investimenti IV (Progressio Investimenti IV o "PI IV") qualificato art. 8 ai sensi del medesimo Regolamento che – in quanto tale – ha l'obiettivo di promuovere e supportare gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Unione Europea. In particolare, PI IV - sebbene non abbia come obiettivo quello di effettuare investimenti sostenibili² - investe esclusivamente in società che rispettano prassi di buona governance e promuove tra le società in portafoglio specifiche caratteristiche ambientali e sociali volte a valorizzare i profili più rilevanti e strategici della sostenibilità tra cui: rapporti di filiera, digitalizzazione, parità di genere, inclusione sociale, benessere dei dipendenti, utilizzo di energie rinnovabili.

Nel 2022 la Società ha altresì sottoscritto i **Principi per l'Investimento Responsabile ("PRI")** lanciati dalle Nazioni Unite con l'obiettivo di incorporare le tematiche ESG nelle pratiche di investimento. I sei Principi del PRI sono:

- incorporare le tematiche ESG nell'analisi degli investimenti e nei processi decisionali riguardanti gli investimenti;
- essere azionisti attivi e incorporare le tematiche ESG nelle politiche e pratiche di azionariato;
- richiedere una comunicazione appropriata sulle tematiche ESG da parte delle aziende oggetto di investimento;
- promuovere l'accettazione e l'attuazione dei Principi nel settore finanziario;
- collaborare per migliorare l'efficacia nell'attuazione dei Principi;
- rendicontare le attività e i progressi compiuti nell'attuazione dei Principi.

Nel 2024 Progressio ha approvato una **Politica di Sostenibilità** ovvero un documento che va ad integrare e sostituire il precedente Manuale Interno di Sostenibilità (predisposto ed approvato nel 2020) e che fornisce un'adeguata, approfondita e completa descrizione

² Per investimenti sostenibili si intendono gli Investimenti in attività economiche che contribuiscono ad un obiettivo ambientale o sociale.

del profilo di sostenibilità della Società.

Sotto il profilo della *corporate governance*, Progressio si è dotata di specifici ruoli e responsabilità articolati attraverso una struttura dedicata. In particolare, il **Sustainability Team**, responsabile della promozione e attuazione della strategia di sostenibilità della SGR. In particolare, formato dall'*ESG Manager* e dal *Chief Financial Officer* - è incaricato della definizione di proposte in merito alla strategia di sostenibilità della Società da sottoporre al Consiglio di amministrazione, nonché della sua implementazione e del coordinamento delle attività e delle risorse della SGR interessate dall'applicazione della medesima strategia. Il *Sustainability Team*, inoltre, collabora con il resto del team di Progressio nella selezione di nuove opportunità di investimento, nell'implementazione appropriata di quegli aspetti della strategia ESG della SGR che hanno un impatto sulle società in portafoglio e nella valutazione e monitoraggio dei rischi e delle opportunità ESG durante tutte le fasi dell'investimento. Ove ritenuto opportuno, nello svolgimento delle proprie funzioni il *Sustainability Team* collabora anche con consulenti esterni specializzati.



Prima finalità specifica di beneficio comune: **CRESCITA E BENESSERE DEI LAVORATORI**

Progressio attribuisce grande valore e importanza al capitale umano. L'azienda crede fermamente che la presenza di un team unito, appassionato e ambizioso rappresenti la risorsa più preziosa per un'impresa, oltre ad essere una chiave fondamentale per l'implementazione di strategie di successo.

La Società si impegna quotidianamente nell'offrire a ciascun dipendente o collaboratore le migliori condizioni per esprimere il proprio massimo potenziale, promuovendo al contempo un ambiente lavorativo basato sulla cultura del rispetto e della fiducia.

L'accrescimento del profilo personale e professionale di ciascun dipendente o collaboratore è al centro della filosofia aziendale, attraverso piani di sviluppo e formazione specifici e multidisciplinari adeguati alle esigenze del singolo. Inoltre, all'interno del *team*, coesistono persone con esperienza e *background* diversi, garantendo così l'arricchimento reciproco.

Un ulteriore aspetto che rientra nell'impegno quotidiano di Progressio verso le proprie persone è la salvaguardia dell'equilibrio tra la vita personale e lavorativa, fondamentale per il benessere di ciascuno. A tal proposito, la Società promuove modalità operative che offrono flessibilità e sostegno ai propri dipendenti, quali ad esempio *remote working* e *parental policy*. Rispetto a quest'ultima, sono previste una serie di iniziative a favore dei dipendenti genitori in azienda: tra le principali vi sono cui l'integrazione del trattamento INPS per garantire il 100% dello stipendio nei 5 mesi di astensione obbligatoria, la possibilità usufruire del lavoro agile o di una riduzione dell'orario lavorativo a parità di stipendio, oppure la possibilità per le mamme in periodo di gravidanza di ridurre viaggi e trasferte, ricorrendo maggiormente al lavoro agile e mettendo a disposizione permessi speciali retribuiti per effettuare esami medici di controllo, e infine la concessione di permessi speciali retribuiti per l'accompagnamento dei figli di età fino a 14 anni a visite mediche specialistiche.

Iniziative implementate nel 2024

In relazione alla crescita dei propri dipendenti e collaboratori e alla promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e bilanciato, Progressio ha svolto diverse iniziative nel corso del 2024 in linea con gli obiettivi prefissati, che si ritiene siano stati raggiunti.

In particolare, ha:

- effettuato una valutazione delle performance sul 100% dei dipendenti della SGR includendo anche obiettivi ESG nell'ambito dell'assessment delle competenze manageriali (integrazione delle tematiche ambientali, sociali e di *governance* nello svolgimento della propria attività all'interno dell'organizzazione);
- erogato programmi di formazione a più dell'85% dei dipendenti relativamente a tematiche ESG, per un totale di circa 200 ore erogate in merito a temi quali il cambiamento climatico, la *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD), il Regolamento *EU Taxonomy*, e altri aspetti di *governance* come antiriciclaggio, GDPR, e modello 231;
- realizzato una survey sul livello di *employees satisfaction* coinvolgendo il 100% dei dipendenti e raggiungendo un risultato superiore all'80%;

- attuato iniziative di sensibilizzazione dei dipendenti volte a promuovere comportamenti rispettosi dell'ambiente presso gli uffici, come per esempio l'utilizzo di carta riciclata e la sostituzione di plastica monouso con carta;
- implementato iniziative legate alla salute e al benessere dei dipendenti, come la campagna di vaccinazione anti-influenzale offerta al 100% dei dipendenti;
- promosso iniziative di volontariato, coinvolgendo il 100% dei dipendenti, volte alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio dell'area metropolitana milanese. In particolare, Progressio – in collaborazione con l'associazione Koinè – ha partecipato al progetto *Hortus Conclusus* presso l'Abbazia di Chiaravalle Milanese, prendendo parte all'attività di ristrutturazione dell'orto del Mulino in ottica di accessibilità, di valorizzazione storica e di aumento della biodiversità.

Obiettivi 2025

La prima finalità specifica di beneficio comune: persone	
Governance	Inclusione di obiettivi ESG tra quelli utilizzati per la valutazione delle performance sul 100% dei dipendenti della SGR.
	Implementazione di un programma di <i>welfare</i> aziendale rivolto al 100% dei dipendenti della SGR.
Survey e Formazione	Erogazione di programmi di formazione relativi a tematiche ESG al 100% dei dipendenti e dei membri del <i>board</i> della SGR.
	Realizzazione di una survey sul livello di <i>employees satisfaction</i> sul 100% dei dipendenti della SGR e raggiungimento di un risultato superiore all'80%.
Sociale	Implementazione di iniziative legate alla salute e al benessere dei dipendenti a favore almeno dell'85% della popolazione aziendale della SGR.
	Promozione di attività di volontariato, con l'obiettivo di coinvolgere il 100% dei dipendenti della SGR.



Seconda finalità specifica di beneficio comune: **INTEGRAZIONE DI FATTORI ESG NELLE STRATEGIE DI INVESTIMENTO E DI CREAZIONE DI VALORE**

Progressio ritiene che le imprese debbano operare come agenti di cambiamento positivo in grado di affrontare le sfide ambientali e sociali. La Società, per questo motivo, supporta le aziende in portafoglio nella realizzazione di progetti di sviluppo sostenibile tangibili, che contribuiscano alla crescita del contesto imprenditoriale italiano e internazionale, con l'intenzione di favorire la creazione di valore non solo per gli azionisti, ma anche per l'ambiente, le comunità locali e tutti gli altri soggetti interessati, tra cui dipendenti, fornitori e clienti.

L'obiettivo e la mission aziendali, guardando alle aziende in cui Progressio investe, sono la promozione di modelli di business orientati alla sostenibilità. Per far ciò, la SGR agisce come propulsore al fine di innescare meccanismi positivi di trasformazione culturale sino ad arrivare a supportare concreti piani di miglioramento del profilo di sostenibilità.

Iniziative implementate nel 2024

In relazione alla promozione di iniziative sostenibili delle società in portafoglio, Progressio ha svolto diverse attività nel corso del 2024 in linea con gli obiettivi prefissati, che si ritiene siano stati raggiunti. In particolare, ha:

- monitorato le *performance* ESG per il 100% delle società in portafoglio;
- promosso iniziative dedicate al miglioramento delle *performance* di sostenibilità per il 100% delle società in portafoglio al fondo PI IV e per almeno il 50% delle società in portafoglio al fondo PI III, tra cui:
 - progetti per la gestione sostenibile delle risorse e l'economia circolare come l'implementazione della differenziazione dei rifiuti non industriali, la riduzione del *packaging* (in particolare plastico), l'introduzione di materiali riciclati, e i test per la produzione di materiali estrusi da scarti;
 - progetti per la gestione dell'energia e l'efficientamento dei consumi come lo sviluppo di una diagnosi energetica, l'installazione di impianti fotovoltaici, l'utilizzo di energia rinnovabile, il monitoraggio ed efficientamento dei consumi, e la transizione a veicoli ibridi o elettrici per la flotta aziendale;
 - iniziative volte al benessere dei dipendenti come la formazione, l'introduzione di piani di *welfare*, convenzioni e bonus nonché per l'equilibrio vita-lavoro;
 - collaborazione con enti locali e progetti internazionali in ambito ambientale e sociale (*CO2lition*, *UN Global Compact*, *Ogyre*, *6libera*, associazione degli alpini, istituti scolastici, etc);
 - attività di sviluppo della governance ESG come l'ampliamento del Consiglio di amministrazione con l'ingresso di figure femminili, l'integrazione di obiettivi ESG nel compenso variabile dell'Amministratore Delegato, la revisione del Codice Etico con principi ESG, e l'introduzione di Certificazioni *SDG Action Manager*;
 - introduzione o mantenimento di certificazioni come la ISO 37001 per il sistema anticorruzione, le ISO 45001 e 14001 per il sistema di gestione HSE, e una certificazione (in corso) sulla parità di genere;
- identificato un responsabile ESG per il 100% delle società in portafoglio

- promosso almeno 5 caratteristiche ambientali e sociali in tutte (100%) le società in portafoglio al Fondo PI IV, ai sensi del Regolamento UE 2088/2019 (*Sustainable Finance Disclosure Regulation* – SFDR):
 - utilizzo e/o diffusione dell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili;
 - valorizzazione degli scarti di produzione, riciclo proattivo delle materie prime utilizzate e riduzione degli sprechi;
 - contributo alla graduale riduzione delle emissioni di CO₂;
 - tutela della sicurezza e della salute fisica negli ambienti di lavoro;
 - promozione del benessere dei propri dipendenti e dei rispettivi nuclei familiari e tutela del *work-life balance*;
 - adozione dei principi ESG (es. diritti umani, garanzie minime ambientali...) dagli attori della catena del valore;
 - misurazione, valutazione e rendicontazione delle performance di sostenibilità e/o impatto sociale e/o ambientale.

Obiettivi 2025

La seconda finalità specifica di beneficio comune: aziende	
Performance ESG	Monitoraggio delle <i>performance</i> ESG per il 100% delle società in portafoglio.
	Promozione di iniziative che contribuiscono al miglioramento delle <i>performance</i> di sostenibilità per il 100% delle società in portafoglio.
Governance	Identificazione di un responsabile ESG per tutte le nuove società in portafoglio.
Fondo PI IV	Promozione di almeno 5 caratteristiche ambientali e sociali ai sensi del Regolamento UE 2088/2019 (<i>Sustainable Finance Disclosure Regulation</i> – SFDR) nel 100% delle società in portafoglio al Fondo PI IV.



Terza finalità specifica di beneficio comune: TRASPARENZA VERSO GLI INVESTITORI

Progressio ritiene che la trasparenza, la comunicazione e il coinvolgimento degli investitori siano elementi chiave per costruire la credibilità e la reputazione di un operatore e siano alla base del rapporto di reciproca fiducia che è necessario instaurare con gli investitori al fine di perseguire al meglio gli obiettivi.

È per questo che la Società si impegna costantemente a sviluppare un dialogo continuo e trasparente con gli investitori dei fondi in gestione, al fine di condividere le reciproche esigenze e opinioni.

L'impegno alla trasparenza riguarda tutti gli aspetti del modello di business e attività di Progressio, inclusi quelli relativi alla sostenibilità sia con riferimento alla più generale strategia aziendale, che ai relativi risultati raggiunti.

Iniziative implementate nel 2024

In relazione allo sviluppo di un dialogo continuo e trasparente con gli investitori dei fondi gestiti, Progressio ha svolto diverse attività nel corso del 2024 in linea con gli obiettivi prefissati, che si ritiene siano stati raggiunti. In particolare, ha:

- redatto una Politica di Sostenibilità, volta a fornire un'adeguata, approfondita e completa descrizione del profilo di sostenibilità della Società;
- redatto e pubblicato sul sito web il *Report* di Sostenibilità relativo all'esercizio 2023;
- integrato informazioni ESG, inclusi gli aspetti circa l'attività di promozione delle caratteristiche ambientali e sociali ai sensi del Regolamento UE 2088/2019 (*Sustainable Finance Disclosure Regulation* – SFDR), all'interno dell'informativa trimestrale fornita agli investitori del fondo PI IV;
- mappato gli eventi relativi a fattori climatici e ambientali che potrebbero generare un rischio sulle società *target*, individuando rischi di tipo fisico e transizionale (operativo, di compliance e reputazionale);
- implementato una serie di interventi di miglioramento e rafforzamento legati alla valutazione dei rischi climatici (fisici e di transizione) e ambientali; in particolare, è stata aggiornata la Politica di gestione del Rischio della SGR ed è stato integrato il processo di valutazione dei rischi con elementi che permettano una migliore valutazione dei rischi climatici (fisici e di transizione) e ambientali.

Obiettivi 2025

La terza finalità specifica di beneficio comune: investitori	
Politiche e Reportistica di sostenibilità	Pubblicazione della Politica di Sostenibilità.
	Redazione e pubblicazione del <i>Report</i> di Sostenibilità relativo all'esercizio 2024.
	Rendicontazione agli investitori del Fondo PI IV circa l'attività di promozione delle caratteristiche ambientali e sociali ai sensi del Regolamento UE 2088/2019 (<i>Sustainable Finance Disclosure Regulation</i> – SFDR) nelle società in portafoglio al Fondo PI IV.

Valutazioni esterne

Pubblicazione dei risultati della valutazione effettuata dal PRI.

Risultati del B Impact Assessment

In ottica di trasparenza, Progressio condivide il risultato ottenuto tramite il B *Impact Assessment*, un risultato che può variare su una scala da 0 a 200 punti, dove 80 rappresenta la soglia di eccellenza e di certificazione.

Di seguito, il risultato della valutazione di dettaglio nelle diverse aree d'impatto della misurazione certificata da B Lab nel 2024. Progressio ha totalizzato un punteggio di 108, andando ad aumentare significativamente la propria *performance* rispetto al precedente B *Impact Assessment*, nel quale aveva ricevuto un punteggio finale di 88,3.

AREA D'IMPATTO	Punteggio Progressio 2024
Governance	21,1
Missione e Impegno	2,9
Etica e trasparenza	8,1
Protezione della missione	10
Lavoratori	34,3
Sicurezza finanziaria	9,9
Salute e benessere	6
Sviluppo professionale	4,9
Coinvolgimento e soddisfazione	6,6
Comunità	17,6
Diversità, equità e inclusione	3,6
Impatto economico	7,8
Impegno civico e donazioni	2,6
Fornitori e distributori	1,5
Ambiente	6,1
Management Ambientale	0,9
Aria & Clima	2,6
Acqua	0,3
Terra & Vita	2,2
Clienti	28,8
Gestione del cliente	3
Business Model d'impatto	25,6
Punteggio totale	108

NOTA METODOLOGICA

Al fine di assolvere le disposizioni della legge n.208 del 28/12/2015, in quanto Società *Benefit*, Progressio pubblica la presente Relazione di Impatto rendicontando le azioni svolte in ambito di sostenibilità nel 2024, gli obiettivi attesi per il 2025 per ciascuna finalità specifica di beneficio comune, nonché lo stato di avanzamento rispetto agli obiettivi che sono stati fissati l'anno precedente.

Per la misurazione quantitativa dell'impatto, osservando i requisiti previsti dalla legge n.208 del 28/12/2015, Progressio ha scelto il *B Impact Assessment* (BIA) come strumento di misurazione (<http://bimpactassessment.net/>). Secondo il BIA, la misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori da 0-200 punti che viene validato dall'ente certificatore *B Lab*, no profit in USA. Con il superamento degli 80 punti, a valle di un processo di review, è possibile ottenere il riconoscimento di *B Corp* certificata.

GLOSSARIO

B-Corp³ - è un marchio che viene concesso in licenza da *B Lab* alle aziende che hanno superato con successo il BIA e soddisfano quindi i requisiti richiesti da *B Lab* in termini di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza; sono aziende che rispettano alti standard di performance, trasparenza e responsabilità e operano in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente.

BIA – *B Impact Assessment*, è lo strumento di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da *B Lab*, che permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

B LAB – è l'ente privato non profit che ha creato e promuove il movimento delle *B Corp* nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il *business* come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione *B Corp*, affianca le aziende per misurare il proprio impatto positivo su società e ambiente.

³ La "Certificazione B Corporation" è un marchio che viene concesso in licenza da *B Lab*, ente privato no profit, alle aziende che, come la nostra, hanno superato con successo il *B Impact Assessment* ("BIA") e soddisfano quindi i requisiti richiesti da *B Lab* in termini di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza. Si specifica che *B Lab* non è un organismo di valutazione della conformità ai sensi del Regolamento (UE) n. 765/2008 o un organismo di normazione nazionale, europeo o internazionale ai sensi del Regolamento (UE) n. 1025/2012. I criteri del BIA sono distinti e autonomi rispetto agli standard armonizzati risultanti dalle norme ISO o di altri organismi di normazione e non sono ratificati da parte di istituzioni pubbliche nazionali o europee.