

RELAZIONE DI IMPATTO 2023



Marzo 2024

Sommario

Lettera dell' Amministratore Delegato	3
Il profilo della SGR	4
La sostenibilità nella strategia di investimento	4
La prima finalità specifica di beneficio comune: CRESCITA E BENESSERE DEI LAVORATORI	7
Iniziative implementate nel 2023	7
Obiettivi 2024	8
La seconda finalità specifica di beneficio comune: INTEGRAZIONE DI FATTORI ESG NELLE STRATEGIE DI INVESTIMENTO E DI CREAZIONE DI VALORE.....	9
Iniziative implementate nel 2023	9
Obiettivi 2024	10
La terza finalità specifica di beneficio comune: TRASPARENZA VERSO GLI INVESTITORI.....	11
Iniziative implementate nel 2023	11
Obiettivi 2024	11
I risultati del B Impact Assessment	12
NOTA METODOLOGICA	13
GLOSSARIO	13

Lettera dell'Amministratore Delegato

Gentili Stakeholder,

In Progressio crediamo sia fondamentale che le aziende assumano un ruolo di leader del cambiamento attraverso l'adozione di nuovi modi di fare impresa, in grado di generare e condividere valore.

Dal 2021 abbiamo ottenuto la certificazione B Corp che ci ha permesso di entrare a far parte di un movimento globale di aziende che rispettano elevati standard di performance sociale e ambientale e che si pongono come obiettivo quello di promuovere nuovi modi di fare business, creando valore per tutti gli stakeholder.

Nel 2022 abbiamo acquisito lo status giuridico di Società Benefit con lo scopo di svolgere l'attività aziendale perseguendo specifiche finalità di beneficio comune orientate alla promozione della crescita e benessere dei nostri lavoratori, all'integrazione dei fattori ESG (Environment, Social e Governance) nelle strategie di investimento e allo sviluppo di un dialogo continuo e trasparente con gli investitori.

Nello stesso anno siamo diventati firmatari dei Principi per l'Investimento Responsabile, un insieme di principi lanciati dalle Nazioni Unite finalizzati all'integrazione delle tematiche ESG nelle pratiche di investimento.

Con grande soddisfazione che vi presentiamo la seconda Relazione d'Impatto della nostra azienda, che ha l'obiettivo di pianificare in modo trasparente gli obiettivi che, in qualità di Società Benefit, ci impegniamo a perseguire nell'anno in corso rispetto alle finalità di beneficio comune adottate.

Tale Relazione è da considerarsi un importante strumento di comunicazione e trasparenza in cui non rendicontiamo solamente rispetto agli obiettivi traggurdati, ma pianifichiamo nuove attività per garantire un impegno duraturo verso la sostenibilità e la creazione di valore condiviso.

Buona lettura,



Amministratore Delegato Progressio SGR S.p.A.

Profilo della SGR

Progressio SGR S.p.A. (di seguito anche "Progressio" o "SGR" o "Società") è una società indipendente interamente detenuta dal management team, che gestisce fondi di private equity focalizzati su PMI italiane. La Società investe nelle migliori aziende operanti prevalentemente nei settori delle eccellenze italiane al fine di sostenere il tessuto imprenditoriale e industriale del nostro paese. La SGR opera per conseguire rendimenti finanziari per i propri investitori garantendo nel contempo uno sviluppo che si possa definire sostenibile. A tal fine Progressio si propone di accrescere la consapevolezza e il presidio degli aspetti di sostenibilità delle aziende in portafoglio, favorendo la creazione di valore condiviso verso tutti gli stakeholder e implementando specifici piani strategici.



Nel 2021 Progressio ha ottenuto la **certificazione B Corp**. Le aziende B Corp si distinguono sul mercato perché non considerando quale unico obiettivo quello di creare profitto, ma si impegnano altresì a massimizzare il proprio impatto positivo verso l'ambiente, le persone e le comunità in cui operano, integrando nel proprio modello di business la creazione di valore condiviso verso tutti gli stakeholder.

Nel corso del 2022 la Società ha acquisito lo status giuridico di **Società Benefit** (ai sensi della Legge n. 208/2015, art. 1 par. 376-384). L'obiettivo principale di una Società Benefit è quello di creare un equilibrio tra profitto e benessere collettivo, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, ed altri portatori di interesse, misurando e rendendo pubblico il proprio impatto sociale ed ambientale.

A tal fine, Progressio, attraverso l'integrazione del proprio Statuto, si è assunta l'impegno di svolgere la propria attività perseguendo specifiche finalità di beneficio comune, tra cui:

- investire nella crescita dei propri dipendenti e collaboratori attraverso piani di sviluppo personalizzati, e promuovere un ambiente di lavoro inclusivo incentrato sul rispetto e sull'autonomia dei singoli, incentivando un sano bilanciamento tra la sfera personale e quella professionale;
- considerare i fattori ambientali, sociali e di governance ("ESG") nelle strategie di investimento dei fondi gestiti, promuovendo all'interno delle società in portafoglio l'adozione di modelli imprenditoriali in grado di affrontare le attuali sfide ambientali e sociali, contribuendo alla creazione di valore condiviso;
- sviluppare un dialogo continuo e trasparente con gli investitori dei fondi gestiti e promuovere il monitoraggio e la misurazione delle performance economiche, sociali ed ambientali dei fondi medesimi e delle società in portafoglio, al fine di dare evidenza degli impatti positivi generati nei confronti dell'ambiente, della collettività e di tutti i portatori di interesse.

La sostenibilità nella strategia di investimento

Nel 2018 la Società ha adottato la sua prima **Politica di Investimento Responsabile** (di seguito anche "Policy" o "RI Policy" o "Politica"), impegnandosi formalmente ad integrare la valutazione di aspetti ESG nei processi decisionali e di investimento.

Nel corso del 2023 la SGR ha aggiornato la propria RI Policy con lo scopo di rafforzare ulteriormente il proprio impegno e di renderlo ancor più coerente con lo status giuridico di Società Benefit ottenuto nel 2022.

Sia nelle fasi di analisi e selezione, che in quelle di detenzione ed exit di un investimento, la SGR si impegna a prendere in considerazione anche gli aspetti di natura ambientale,

sociale e di governance, che includono: la gestione delle risorse idriche e del cambiamento climatico, l'attenzione ai temi di tutela dei diritti umani, rispetto della diversità e promozione della salute e sicurezza dei dipendenti, nonché le iniziative per garantire la conformità normativa, l'integrità del business e la trasparenza verso gli stakeholder.

Nello specifico, durante la fase che precede la chiusura di un investimento tutte le aziende target sono sottoposte a un processo di screening e due diligence ESG volto a valutare, parallelamente alla loro performance finanziaria, le potenziali opportunità e i rischi associati ai criteri ESG rilevanti per Progressio e che possono risultare rilevanti in relazione alla società target e/o al settore in cui la stessa opera.

Durante la fase di holding dell'investimento, la Società si impegna a valutare e monitorare le performance delle aziende in portafoglio considerando anche gli aspetti di sostenibilità. Tutte le società in portafoglio sono tenute a valutare e monitorare la propria performance di sostenibilità e a mettere in atto piani di miglioramento dedicati, basati sui risultati della valutazione della performance ESG.

Dal 2019, infatti, vengono misurate le performance ESG della Società e di tutte le aziende in portafoglio ai fondi gestiti attraverso la raccolta di specifici indicatori; tali risultati vengono rendicontati all'interno del **Bilancio di Sostenibilità** di Progressio (di seguito anche "Report ESG" o "Report") che viene redatto a partire dal 2020. Il Report, disponibile pubblicamente sul sito web della Società, rappresenta una evidenza importante dell'impegno di trasparenza nei confronti degli investitori e più in generale della comunità rispetto ai profili di sostenibilità di Progressio. All'interno del documento, infatti, sono riportati, oltre ad una descrizione estensiva dei pilastri che caratterizzano la strategia di sostenibilità di Progressio, i risultati derivanti dal monitoraggio delle performance ESG della Società e di tutte le aziende in portafoglio ai fondi gestiti. Progressio si è impegnata a pubblicare annualmente il Bilancio di Sostenibilità.

Nel 2023 è stato pubblicato il terzo Report ESG relativo all'esercizio 2022.

Progressio adotta dal 2020 un Manuale Interno di Sostenibilità attraverso il quale la Società si impegna a definire e gestire gli aspetti ambientali, sociali e di governance nel proprio interno sia nei confronti dei lavoratori che degli stakeholder esterni. In particolare, il manuale definisce e delinea, altresì, le iniziative rivolte allo sviluppo professionale dei lavoratori e al loro benessere e coinvolgimento, le politiche volte ad una gestione responsabile della catena di fornitura, le politiche finalizzate al rispetto e alla tutela dell'ambiente nonché le attività e iniziative a supporto della comunità.

Signatory of:



La Società ha sottoscritto, nel 2022, i **Principi per l'Investimento Responsabile ("PRI")** lanciati dalle Nazioni Unite con l'obiettivo di incorporare le tematiche ESG nelle pratiche di investimento. I sei Principi del PRI sono:

- incorporare le tematiche ESG nell'analisi degli investimenti e nei processi decisionali riguardanti gli investimenti;
- essere azionisti attivi e incorporare le tematiche ESG nelle politiche e pratiche di azionariato;
- richiedere una comunicazione appropriata sulle tematiche ESG da parte delle aziende oggetto di investimento;
- promuovere l'accettazione e l'attuazione dei Principi nel settore finanziario;
- collaborare per migliorare l'efficacia nell'attuazione dei Principi;
- rendicontare le attività e i progressi compiuti nell'attuazione dei Principi.

Nel marzo 2021, Progressio ha pubblicato sul proprio sito web ai sensi del **Regolamento UE**

2019/2088, la disclosure relativa alla:

- trasparenza delle politiche in materia di rischio di sostenibilità nel settore dei servizi finanziari (articolo 3);
- mancata presa in considerazione degli effetti negativi delle decisioni di investimento sui fattori di sostenibilità (articolo 4)
- trasparenza delle politiche di remunerazione relativamente all'integrazione dei rischi di sostenibilità (articolo 5);

Nel corso del 2023 Progressio ha iniziato la commercializzazione del proprio quarto **fondo di investimento** (Progressio Investimenti IV o "PI IV") che - con l'intento di promuovere e supportare gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Unione Europea - si qualifica **articolo 8** ai sensi del Regolamento UE 2088/2019 (Sustainable Finance Disclosure Regulation – SFDR). A tal fine il fondo PI IV, che è attualmente ancora in fase di raccolta ma che ha iniziato la propria attività all'inizio del 2024, investirà unicamente in imprese target che rispettano prassi di buona governance e promuoverà specifiche Caratteristiche Ambientali e Sociali (di seguito anche "Caratteristiche" o "Caratteristiche A/S") volte a valorizzare gli appetiti di sostenibilità e innovazione. Per ciascuna delle Caratteristiche A/S sono stati associati uno o più indicatori (complessivamente 22 KPIs) strumentali alla misurazione delle performance sociali e ambientali. Attraverso i suddetti KPIs, Progressio monitora su base periodica l'allineamento delle società in portafoglio con le Caratteristiche promosse. Dunque, ai sensi dell'articolo 11 del Regolamento UE 2019/2088, con riferimento al fondo PI IV, Progressio è tenuta a rendicontare periodicamente agli investitori le informazioni relative all'attività di promozione delle Caratteristiche A/S. Nello specifico:

- l'elenco delle Caratteristiche A/S promosse;
- in che misura le Caratteristiche A/S sono state promosse nel corso del periodo di riferimento;
- informazioni riguardanti la performance degli indicatori delle Caratteristiche A/S con un confronto storico fino agli ultimi cinque periodi precedenti.
- La prima rendicontazione in tal senso sarà predisposta con riferimento al primo rendiconto annuale del Fondo PI IV relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Prima finalità specifica di beneficio comune: CRESCITA E BENESSERE DEI LAVORATORI

Progressio attribuisce grande valore e importanza al capitale umano. L'azienda crede fermamente che la presenza di un team unito, appassionato e ambizioso rappresenti la risorsa più preziosa per un'impresa, oltre ad essere una chiave fondamentale per l'implementazione di strategie di successo.

La Società si impegna quotidianamente nell'offrire a ciascun dipendente o collaboratore le migliori condizioni per esprimere il proprio massimo potenziale, promuovendo al contempo un ambiente lavorativo basato sulla cultura del rispetto e della fiducia.

L'accrescimento del profilo personale e professionale di ciascun dipendente o collaboratore è al centro della filosofia aziendale, attraverso piani di sviluppo e formazione specifici e multidisciplinari adeguati alle esigenze del singolo. Inoltre, all'interno del team, coesistono persone con esperienza e background diversi, garantendo così l'arricchimento reciproco.

Un ulteriore aspetto che rientra nell'impegno quotidiano di Progressio verso le proprie persone è la salvaguardia dell'equilibrio tra la vita personale e lavorativa, fondamentale per il benessere di ciascuno. A tal proposito, la Società promuove modalità operative che offrono flessibilità e sostegno ai propri dipendenti, quali ad esempio *remote working* e *parental policy*. Rispetto a quest'ultima, sono previste una serie di iniziative a favore dei dipendenti genitori in azienda: tra le principali vi sono cui l'integrazione del trattamento INPS per garantire il 100% dello stipendio nei 5 mesi di astensione obbligatoria, la possibilità usufruire del lavoro agile o di una riduzione dell'orario lavorativo a parità di stipendio, oppure la possibilità per le mamme in periodo di gravidanza di ridurre viaggi e trasferte, ricorrendo maggiormente al lavoro agile e mettendo a disposizione permessi speciali retribuiti per effettuare esami medici di controllo, e infine la concessione di permessi speciali retribuiti per l'accompagnamento dei figli di età fino a 14 anni a visite mediche specialistiche.

Iniziative implementate nel 2023

In relazione alla crescita dei propri dipendenti e collaboratori e alla promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e bilanciato, Progressio ha svolto diverse iniziative nel corso del 2023.

Pertanto, diversi obiettivi, definiti lo scorso anno sono stati raggiunti. In particolare:

- **Programmi di formazione per i lavoratori su tematiche legate a temi di sostenibilità:** l'obiettivo è stato raggiunto. Complessivamente, infatti, il team ha svolto 87 ore di formazione in ambito ESG per un totale di circa 7 ore pro capite (target 3 ore), coinvolgendo il 100 % della popolazione aziendale (target 85%).
- **Programmi di formazione per i lavoratori su tematiche legate al *climate change*:** l'obiettivo è da dichiararsi parzialmente raggiunto. La formazione ai lavoratori su tematiche legate al *climate change* è stata infatti solo parzialmente erogata (meno di 1 ora pro capite rispetto ad un target di 3 ore sul 100% dei lavoratori rispetto ad un target dell'85%). Tuttavia, si sottolinea che i membri del team con un ruolo specifico in ambito ESG (ESG Manager + CFO) direttamente coinvolti anche nella stesura e relativa implementazione Piano Banca d'Italia redatto e approvato dalla Società a marzo 2023 (di seguito anche "Piano BdI"), hanno seguito un programma di formazione specifico su tematiche legate al *climate change* per un totale di oltre 5 ore pro capite. Con riferimento al raggiungimento solo parziale dell'obiettivo, è necessario specificare che tale risultato è dovuto alla scelta

intrapresa dalla Società, alla luce dell'implementazione in corso del Piano Bdl, di rimandare tale programma di formazione al fine di renderlo più efficace e mirato rispetto alle attività e tempistiche previste nel Piano Bdl stesso.

- **Attività di team building:** l'obiettivo risulta raggiunto. Sono stati, infatti, effettuati almeno tre eventi aziendali ricreativi/cene/svago nei mesi di giugno, settembre e dicembre 2023, per un totale di 12 ore (target 8 ore).
- **Indagine sulla soddisfazione per il monitoraggio del benessere dei lavoratori:** l'obiettivo dell'85% di livello di soddisfazione dei dipendenti, considerato la totalità della popolazione aziendale è stato raggiunto.

Obiettivi 2024

La prima finalità specifica di beneficio comune: persone	
Governance	Inclusione di obiettivi ESG tra quelli utilizzati per la valutazione delle performance sul 100% dei dipendenti della SGR.
Survey e Formazione	Erogazione di programmi di formazione relativi a tematiche ESG ad almeno l'85% dei dipendenti della SGR.
	Realizzazione di una survey sul livello di <i>employees satisfaction</i> sul 100% dei dipendenti della SGR e raggiungimento di un risultato superiore all'80%.
Iniziative legate ad aspetti ambientali e sociali	Sensibilizzazione dei dipendenti della SGR attraverso iniziative volte a promuovere comportamenti rispettosi dell'ambiente presso gli uffici.
	Implementazione di iniziative legate alla salute e al benessere dei dipendenti a favore almeno dell'85% della popolazione aziendale della SGR.
	Promozione di attività di volontariato, con l'obiettivo di coinvolgere almeno l'80% dei dipendenti della SGR.

Seconda finalità specifica di beneficio comune: INTEGRAZIONE DI FATTORI ESG NELLE STRATEGIE DI INVESTIMENTO E DI CREAZIONE DI VALORE

Progressio ritiene che le imprese debbano operare come agenti di cambiamento positivo in grado di affrontare le sfide ambientali e sociali. La Società, per questo motivo, supporta le aziende in portafoglio nella realizzazione di progetti di sviluppo sostenibile tangibili, che contribuiscano alla crescita del contesto imprenditoriale italiano e internazionale, con l'intenzione di favorire la creazione di valore non solo per gli azionisti, ma anche per l'ambiente, le comunità locali e tutti gli altri soggetti interessati, tra cui dipendenti, fornitori e clienti.

L'obiettivo e la mission aziendali, guardando alle aziende in cui Progressio investe, sono la promozione di modelli di business orientati alla sostenibilità. Per far ciò, la SGR agisce come propulsore al fine di innescare meccanismi positivi di trasformazione culturale sino ad arrivare a supportare concreti piani di miglioramento del profilo di sostenibilità.

Iniziative implementate nel 2023

In relazione alla promozione di iniziative sostenibili delle società in portafoglio, Progressio ha svolto diverse attività nel corso del 2023. In particolare:

- **Misurazione delle performance di sostenibilità delle aziende in portfolio:** l'obiettivo è stato raggiunto con il coinvolgimento del 100% delle aziende in portafoglio. I risultati di tali attività sono confluiti nel Report ESG 2022.
- **Promozione presso le proprie partecipate di iniziative orientate alla sostenibilità e/o finalizzate a migliorarne il profilo di impatto:** l'obiettivo è stato raggiunto grazie ad una collaborazione che ha riguardato più del 50% delle aziende in portafoglio. Tra le iniziative implementate dalle varie società rientrano:
 - sviluppo di macchine green per la riduzione dell'impatto ambientale del processo produttivo, limitando i consumi e l'overpackaging;
 - implementazione di progetti orientati al controllo e alla certificazione della filiera con riferimento a tematiche ambientali, sociali e di governance;
 - implementazione di una procedura di whistleblowing;
 - programmi formativi su tematiche ESG;
 - programmi e iniziative a favore del benessere dei dipendenti;
 - programmi e iniziative a favore della comunità, in particolare con istituti scolastici
 - implementazione di sistemi di autoproduzione e acquisto di energia rinnovabile;
 - ottenimento della certificazione B Corp;
 - progettazione di iniziative finalizzate all'azzeramento delle emissioni di CO2 nel medio-lungo termine, quali l'aggiornamento del calcolo delle emissioni lungo la catena del valore.
- **Workshop o formazione dedicati a temi di sostenibilità presso le partecipate:** obiettivo da considerarsi non raggiunto. Si segnala tuttavia che alcune società in portafoglio svolgono autonomamente attività di formazione non obbligatoria su tematiche ESG.
- **Promozione di caratteristiche ambientali e sociali ai sensi del Regolamento UE 2088/2019 (Sustainable Finance Disclosure Regulation – SFDR) nelle aziende in portafoglio al Fondo PI IV** (target 100% delle aziende in portafoglio al fondo PI IV)

e numero di Caratteristiche ambientali e sociali promosse ai sensi del Regolamento UE 2088/2019 (Sustainable Finance Disclosure Regulation – SFDR) (target 5): sono da considerarsi come obiettivi non applicabili per il 2023 (dunque non raggiunti). Il fondo PI IV, infatti, non è stato attivo per il 2023 e ha iniziato la propria attività di investimento solamente nel 2024. Pertanto, non avendo alcuna società presente in portafoglio, non è stato possibile perseguire tali obiettivi che, tuttavia, verranno promossi per le future partecipate del fondo PI IV e inseriti tra le Attività 2024 riportate nel paragrafo successivo.

Obiettivi 2024

La seconda finalità specifica di beneficio comune: aziende	
Performance ESG	Monitoraggio delle performance ESG per il 100% delle società in portafoglio
	Promozione di Iniziative dedicate al miglioramento delle performance di sostenibilità per il 100% delle società in portafoglio al Fondo PI IV e per il 50% delle società in portafoglio al Fondo PI III.
Governance	Identificazione di un responsabile ESG per il 100% delle società in portafoglio.
Fondo PI IV	Promozione di almeno 5 caratteristiche ambientali e sociali ai sensi del Regolamento UE 2088/2019 (Sustainable Finance Disclosure Regulation – SFDR) nel 100% delle società in portafoglio al Fondo PI IV

Terza finalità specifica di beneficio comune: TRASPARENZA VERSO GLI INVESTITORI

Progressio ritiene che la trasparenza, la comunicazione e il coinvolgimento degli investitori siano elementi chiave per costruire la credibilità e la reputazione di un operatore e siano alla base del rapporto di reciproca fiducia che è necessario instaurare con gli investitori al fine di perseguire al meglio gli obiettivi.

È per questo che la Società si impegna costantemente a sviluppare un dialogo continuo e trasparente con gli investitori dei fondi in gestione, al fine di condividere le reciproche esigenze e opinioni.

L'impegno alla trasparenza riguarda tutti gli aspetti del modello di business e attività di Progressio, inclusi quelli relativi alla sostenibilità sia con riferimento alla più generale strategia aziendale, che ai relativi risultati raggiunti.

Iniziative implementate nel 2023

In relazione allo sviluppo di un dialogo continuo e trasparente con gli investitori dei fondi gestiti, Progressio ha redatto il Bilancio di Sostenibilità che è stato inviato a tutti gli investitori ed anche pubblicato sul sito web della Società, pertanto l'obiettivo prefissato può considerarsi raggiunto.

Obiettivi 2024

La terza finalità specifica di beneficio comune: investitori	
Politiche e Reportistica di sostenibilità	Redazione di una Politica di sostenibilità.
	Predisposizione e pubblicazione del Bilancio di sostenibilità relativo all'esercizio 2023.
	Integrazione di informazioni ESG nell'informativa trimestrale fornita agli investitori del Fondo PI IV
Valutazione dei rischi	Mappatura degli eventi relativi a fattori climatici e ambientali che potrebbero generare un rischio sulle società target.
	Integrazione del processo di valutazione dei rischi con elementi che permettano una migliore valutazione dei rischi climatici (fisici e di transizione) e ambientali.

Risultati del B Impact Assessment

In ottica di trasparenza, Progressio condivide il risultato ottenuto tramite il B Impact Assessment, un risultato che può variare su una scala da 0 a 200 punti, dove 80 rappresenta la soglia di eccellenza e di certificazione.

Di seguito, il risultato della valutazione di dettaglio nelle diverse aree d'impatto della misurazione certificata da B Lab nel 2021. Progressio ha sottomesso l'Impact Assessment anche nel 2024 al fine di aggiornare la certificazione entro l'anno.

AREA D'IMPATTO	Punteggio Progressio
Governance	11,3
Missione e Impegno	1,9
Etica e trasparenza	6,8
Protezione della missione	2,5
Lavoratori	31,6
Sicurezza finanziaria	7
Salute e benessere	6,6
Sviluppo professionale	4,1
Coinvolgimento e soddisfazione	6,6
Comunità	17,4
Diversità, equità e inclusione	4,3
Impatto economico	5,8
Impegno civico e donazioni	3,7
Fornitori e distributori	1,5
Ambiente	6
Management Ambientale	0,9
Aria & Clima	2,5
Acqua	0,3
Terra & Vita	2,2
Clienti	4
Gestione del cliente	3
Business Model d'impatto	21,4
Punteggio totale	88,3

NOTA METODOLOGICA

Al fine di assolvere le disposizioni della legge n.208 del 28/12/2015, in quanto Società Benefit, Progressio pubblica la presente Relazione di Impatto rendicontando le azioni svolte in ambito di sostenibilità nel 2023, gli obiettivi attesi per il 2024 per ciascuna finalità specifica di beneficio comune, nonché lo stato di avanzamento rispetto agli obiettivi che sono stati fissati l'anno precedente.

Per la misurazione quantitativa dell'impatto, osservando i requisiti previsti dalla legge n.208 del 28/12/2015, Progressio ha scelto il B Impact Assessment (BIA) come strumento di misurazione (<http://bimpactassessment.net/>). Secondo il BIA, la misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori da 0-200 punti che viene validato dall'ente certificatore B Lab, no profit in USA. Con il superamento degli 80 punti, a valle di un processo di review, è possibile ottenere il riconoscimento di B Corp certificata.

GLOSSARIO

B-Corp - da Benefit Corporation, sono le aziende certificate dall'ente B Lab in tutto il mondo che superano la soglia degli 80 punti nel BIA, lo strumento di misurazione dell'impatto, impegnandosi volontariamente a rispettare i più alti standard di performance, trasparenza e responsabilità e operando in modo da ottimizzare il loro impatto positivo verso i loro dipendenti, le comunità in cui operano e l'ambiente.

BIA – Benefit Impact Assessment, è lo strumento di misura dell'impatto generato dalle aziende sviluppato da B Lab, che permette di misurare con un numero su una scala da 0 a 200 l'impatto che l'azienda genera sui propri dipendenti, le comunità in cui opera e l'ambiente.

B LAB – è l'ente non profit che ha creato e promuove il movimento delle B Corp nel mondo con la visione di creare un nuovo modello economico che usi il business come una forza positiva e crei una prosperità condivisa e duratura. Oltre a rilasciare la certificazione B Corp, affianca le aziende per misurare il proprio impatto positivo su società e ambiente.