



# ESG Report 2021



*Signatory of:*



# Indice

	<b>Lettera agli stakeholders</b>	03
	<b>Highlights</b>	04
<b>1</b>	<b>Progressio – chi siamo</b>	
1.1	La storia	08
1.2	Il team e il consiglio di amministrazione	12
1.3	La strategia di investimento	15
1.4	Il portafoglio	17
<b>2</b>	<b>Il nostro impegno per un progresso sostenibile</b>	23
2.1	Il percorso di sostenibilità di Progressio	26
2.2	L'impatto ESG della SGR	31
2.2.1	La valorizzazione delle persone	33
2.2.2	La gestione responsabile della catena di fornitura	36
2.2.3	L'impegno quotidiano per la tutela ambientale	37
2.2.4	Il contributo alla comunità	40
<b>3</b>	<b>La performance ESG delle società in portafoglio</b>	41
3.1	Giorgetti	45
3.2	Gardaplast	50
3.3	Save The Duck	55
3.4	Gampack	60
3.5	Gelit	65
3.6	Damiano (perimetro Italia)	70
3.7	Polenghi (perimetro Italia)	75
3.8	Assist Digital (perimetro: Italia)	80
3.9	ATK Sports	85
	<b>Nota metodologica</b>	90

# Lettera agli stakeholders

Cari stakeholder,

la lettera che apre questo ESG Report è una piacevole opportunità per dare una panoramica del 2021 di Progressio SGR. Un anno in cui il contesto internazionale ha posto una moltitudine di sfide sul nostro percorso, ma anche un periodo che ha portato grande soddisfazione per i risultati ottenuti.

Un anno caratterizzato dall'assiduo supporto e sviluppo del portafoglio esistente, nonché dal suo ampliamento e arricchimento grazie all'investimento in una nuova realtà italiana leader nel proprio settore, ATK Sports S.r.l., azienda meccanica nel settore dello sviluppo, progettazione e produzione di attacchi e accessori per sci alpinismo.

Nel contesto in cui ci troviamo ad operare, ancora caratterizzato da incertezza circa l'emergenza pandemica e da una congiuntura macroeconomica e una situazione geopolitica senza dubbio preoccupanti e sotto attenta osservazione, le attività di Progressio sono proseguite e la nostra mission di supportare le nostre aziende in concreti progetti per la loro crescita sostenibile resta inalterata, ed anzi ancor più focalizzata e forte.

Progressio continua il percorso di sostenibilità iniziato nel 2018 con l'adozione della Politica di Investimento Responsabile, cui è seguita la definizione dei KPI ESG impiegati nel processo di raccolta e monitoraggio delle performance della SGR e delle portfolio companies, l'adozione del Manuale Interno di Sostenibilità nel 2020.

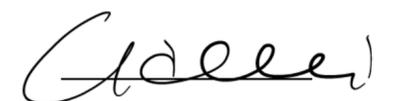
Le novità e i cambiamenti occorsi nell'anno di rendicontazione del Report sono vere e proprie pietre miliari del nostro percorso, poiché ci proiettano in una nuova dimensione, avendo ottenuto la certificazione B-Corp, un importante risultato ancora più prestigioso se si pensa che Progressio è tra le prime società di investimento in Italia a raggiungerlo.

Non meno importante, nei primi mesi del 2022 Progressio ha aderito al PRI e ha volontariamente acquisito la qualifica di società Benefit, rafforzando ancor di più il proprio profilo di sostenibilità e ribadendo l'obiettivo di creare valore economico e nel contempo generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Come nella precedente versione dell'ESG Report, il documento mira a dare una rappresentazione esaustiva dei risultati di sostenibilità ottenuti dalla SGR e dal portafoglio nel suo complesso, offrendo al lettore anche la possibilità di approfondire le modalità di gestione e le performance delle singole società in portafoglio.

Buona lettura,

**Filippo Gaggini**  
Amministratore Delegato



# Progressio

18.874

kWh di energia elettrica consumata

29,1

Ton.CO2eq emissioni GHG generate  
(S1 + S2 location based + S3 business travel)

3.112

m3 di gas naturale consumato

85%

Team tra 26 e 50 anni

29 h

Di formazione medie per dipendente

Alta

soddisfazione dei dipendenti (8.4 su 10)

64,5%

Di fornitori locali (regione Lombardia)

30.000 €

Donati a supporto di iniziative benefiche

B-Corp

Certificazione da dicembre 2021

# Portafoglio

15.288.934

kWh di energia elettrica consumata  
da fonte rinnovabile

25.558

Ton.CO2eq emissioni GHG generate dal  
portafoglio (S1 + S2 market based)

51,8 h

Di formazione medie per dipendente

42%

Di donne sul totale dei dipendenti

8,2

Tasso infortuni sul lavoro (# dipendenti)

86%

Di fornitori italiani

55%

Delle società hanno un modello organizzativo  
ispirato al 231/2001 o conforme

2

Aziende in portafoglio BCorp  
e società Benefit

# 1 PROGRESSIO SGR

— Chi siamo

— Supportiamo concreti  
progetti di sviluppo

La nostra mission è supportare le aziende in cui investiamo nella realizzazione di concreti progetti di sviluppo, contribuendo al miglioramento e alla crescita del tessuto imprenditoriale italiano e internazionale, garantendo il massimo rispetto dei diritti e della dignità delle persone e dell'ambiente in cui viviamo, con l'obiettivo di contribuire alla creazione di valore non solo per gli azionisti ma anche per l'ambiente, la comunità locale in cui è integrata l'azienda e tutti gli altri portatori d'interesse (dipendenti, fornitori, clienti).

# La storia

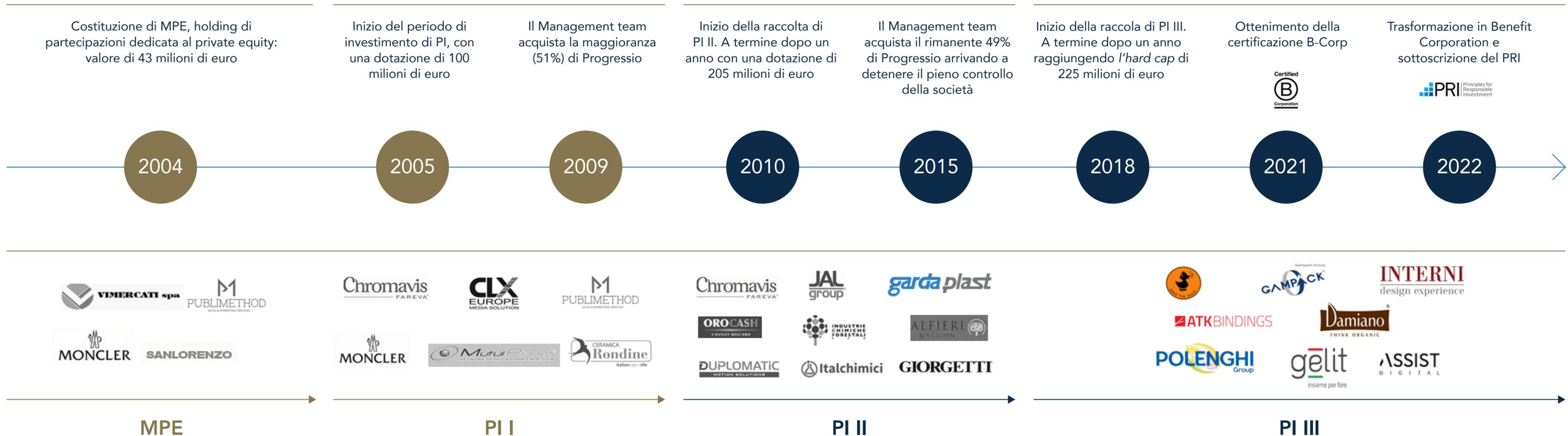
**Progressio SGR S.p.A.** (di seguito anche “Progressio” o “SGR” o “Società”) è una società indipendente interamente detenuta dal management team, che gestisce fondi di private equity focalizzati su PMI italiane. Progressio, anche attraverso la sua attività di investimento, si pone **l’obiettivo** di contribuire allo sviluppo di un’economia più florida, resiliente e inclusiva, grazie all’identificazione e la trasformazione di eccellenze italiane in aziende di successo.

Dagli inizi sino alla chiusura dell’esercizio 2021, Progressio – che ha dapprima iniziato la propria attività di investimento attraverso una holding di partecipazioni (MPE) –

ha gestito tre fondi istituzionali:

- *Progressio Investimenti* (“PI”, interamente liquidato, del valore di 100 milioni €)
- *Progressio Investimenti II* (“PI II”, in gestione, del valore di 205 milioni €)
- *Progressio Investimenti III* (“PI III”, in gestione, del valore di 250 milioni €), attivo da gennaio 2018.

Al 31 dicembre 2021 Progressio gestisce PI II e PI III (per un capitale totale di 455 milioni €) con 9 società ancora in portafoglio.



---

PARTNER ESG



Organizzazione globale di servizi professionali di consulenza direzionale, revisione contabile, fiscalità, transaction e formazione.



Una delle aziende fondatrici del movimento in Europa, la prima B Corp in Italia e partner italiano di B Lab. Nativa, da oltre 20 anni, attraverso le proprie attività di ricerca, innovazione e consulenza strategica, accelera l'evoluzione delle aziende verso un paradigma economico sostenibile e rigenerativo.

---

COLLABORAZIONI



(Associazione Italiana Private Equity e Venture Capital), associazione nata nel 1986 con lo scopo di promuovere e rappresentare istituzionalmente l'attività italiana di venture capital e private equity.



Il mercato privato del London Stock Exchange Group che collega le aziende private con diverse fonti di capitale per guidare la loro crescita. Progressio SGR e Borsa Italiana collaborano per la promozione del servizio Elite.



Scuola di Management, Performance LAB osservatorio Private equity e finanza per la crescita.

— Il nostro Team, guidato dai valori di fiducia, trasparenza e comunicazione, lavora ogni giorno con dinamismo e determinazione per perseguire la nostra missione.

---

## PARTNERS TEAM



**Filippo Gaggini**  
Managing Partner



**Angelo Piero la Runa**  
Senior Partner



**Nino Mascellaro**  
Senior Partner



**Alessandro Petraccia**  
Partner

---

## INVESTMENT TEAM



**Massimo Dan**  
Investment Director



**Giovanni Vettore**  
Investment Manager



**Simone Asanelli**  
Associate



**Giovanni Pesce**  
Associate

---

## PORTFOLIO DEVELOPMENT



**Mauro Ballabio**  
Operations Partner

---

## ESG & IR



**Beatrice Capretti**  
ESG Strategy & Investor  
Relations Director

---

## FINANCE & CORPORATE TEAM



**Nicola Carbone**  
CFO & ESG Manager



**Cristina Bonnaccorsi**  
Administration



**Francesca Guardamagna**  
Support / Back office

# Il team e il consiglio di amministrazione

Il successo di Progressio si fonda su un **team di professionisti** altamente qualificato e coeso con competenze complementari acquisite in anni di esperienza in private equity, consulenza e investment banking, guidato da un gruppo di partner esperti che lavorano insieme da più di dieci anni. Con una cultura dinamica e inclusiva, Progressio crede fortemente nella fiducia, nella trasparenza e nella comunicazione aperta tra tutti i componenti *del team*.

## Team

Al 31 dicembre 2021 il team di Progressio si compone di 13 persone (12 dipendenti oltre all'Amministratore Delegato), tra cui 10 uomini e 3 donne. L'85% del team ha un'età compresa tra 26 e 50 anni.

### Età

2020



2021

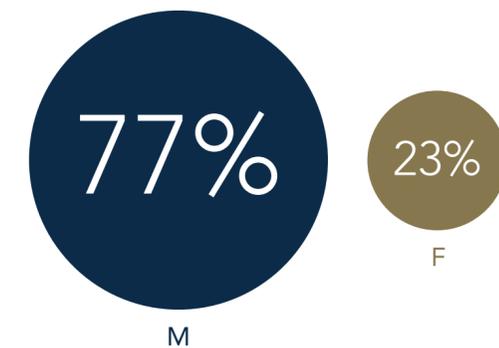


### Genere

2020



2021



	TRA 26 E 50		OVER 50	
	2020	2021	2020	2021
Amministratore Delegato	0	0	1	1
Dirigenti	6	4	0	1
Quadri	3	2	0	0
Impiegati	4	5	0	0

# Il team e il consiglio di amministrazione

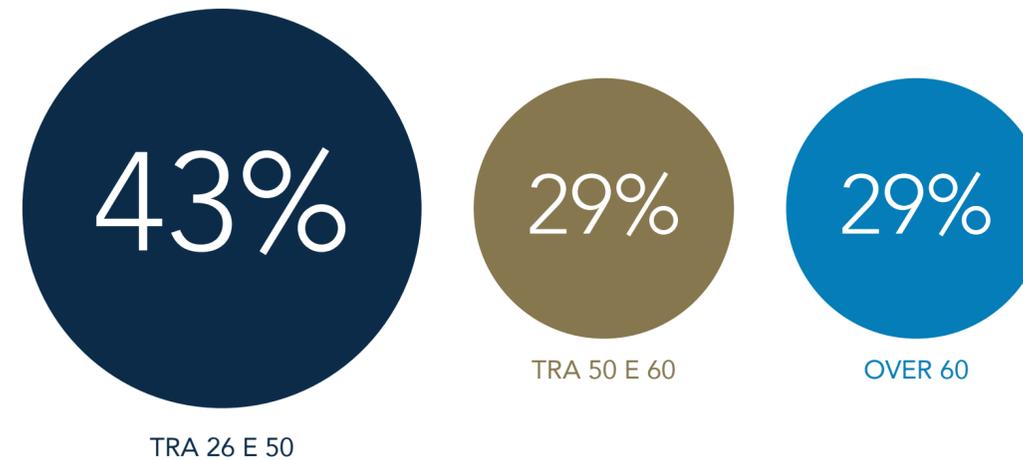
## Consiglio di Amministrazione

Nell'anno di rendicontazione 2021, il consiglio di amministrazione è costituito da 7 membri di cui 5 sono rappresentati dai soci e membri del team della società, mentre 2 sono membri indipendenti (tra cui una donna). Non si registrano cambiamenti nei membri del Consiglio rispetto al 2020.

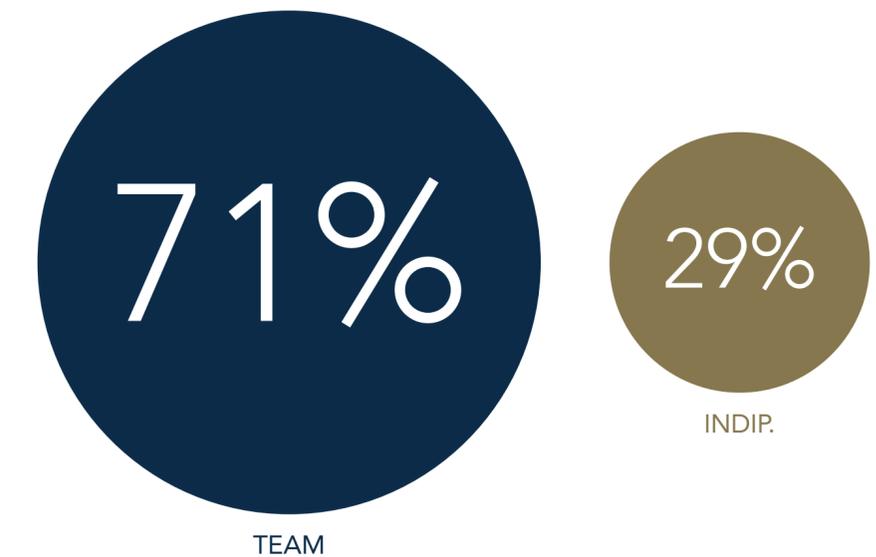
## Sustainability Team

Il Team incaricato della Sostenibilità (composto dal l'ESG & IR Strategy Director e dall'ESG Manager), riporta al Consiglio di Amministrazione di Progressio e ha il compito di promuovere e guidare la strategia di sostenibilità della società. È altresì responsabile dell'implementazione e supervisione della Politica di Investimento Responsabile (RI) nonché della raccolta e analisi delle informazioni relative ai fattori di sostenibilità rilevanti per Progressio. Collabora infine con il team di investimento per la selezione di nuove opportunità di investimento e la corretta implementazione della Politica RI nelle società in portafoglio e per la valutazione e monitoraggio dei rischi e opportunità ESG sulle società target, durante tutte le fasi dell'investimento. Nello svolgimento delle proprie funzioni il Sustainability Team collabora anche con consulenti esperti specializzati esterni.

### Età



### Indipendenza



# Il team e il consiglio di amministrazione

## Caratteristiche distintive del nostro Management Team

### Competenza ed esperienza

Il management team vanta un track record di successo nella finalizzazione di operazioni complesse e add-on per le società in portafoglio.

### Approccio dinamico e creativo

Progressio ha un approccio proattivo, creativo e collaborativo in cui tutti i membri del team sono incoraggiati a esprimere le proprie idee e a discutere e condividere le opinioni.

### Impegno, Coesione, Passione e Motivazione

I membri del team sono mossi con motivazione e passione nel raggiungimento di obiettivi comuni e allo stesso tempo condividono una serie di valori quali la fiducia, il rispetto, la forza del lavoro di gruppo e la lealtà verso il prossimo. Ogni membro del team di investimento – in un'ottica di totale allineamento di interessi mirato a stimolare e sostenere un pieno coinvolgimento delle persone – è incentivato (attraverso un carried interest) e orientato alla generazione di valore per gli investitori.

### Efficienza e Flessibilità

Progressio, anche grazie al team coeso e collaudato nel tempo, è strutturata in modo da riuscire a ottimizzare il mix di competenze dei componenti del team su ogni operazione e riallocare rapidamente le risorse a seconda delle necessità.

# La Strategia di Investimento

Progressio investe in aziende di medie dimensioni operanti nei settori delle eccellenze italiane (tipicamente industriale & meccanica, moda & lusso, chimica & farmaceutica, alimentare e digital), con posizioni di leadership nei rispettivi settori/nicchie di riferimento. In particolare, le aziende target si distinguono per l'unicità nell'approccio al mercato e la capacità e potenzialità di sviluppo attraverso progetti di crescita interna ed esterna. Progressio investe acquisendo sia partecipazioni di maggioranza che - in alcuni casi selezionati e al ricorrere di determinate condizioni - di minoranza "influyente", ovvero capaci di garantire diritti coerenti con quelli previsti per operazioni di maggioranza.

# La Strategia di Investimento

### Focus sull'eccellenza italiana

Progressio investe in PMI italiane operanti nei settori delle eccellenze italiane, tipicamente: industriale & meccanica, moda & lusso, chimica & farmaceutica, alimentare e digital. In questi settori, infatti, l'Italia vanta forti capacità, una solida reputazione, marchi riconosciuti a livello internazionale, competenze in ricerca e sviluppo di prim'ordine e un patrimonio di manager con larga esperienza.

### Partnership con manager e imprenditori di elevato standing

Progressio è fermamente convinta che la qualità del management team sia un fattore critico per determinare il successo di un investimento. Pertanto, collabora con manager e imprenditori di consolidata esperienza (durante tutte le fasi del processo di investimento e durante la fase di holding), beneficiando di competenze e know how specializzato nei settori di riferimento, per l'implementazione di piani strategici di sviluppo.

### Approccio industriale basato sulla leva operativa

Progressio adotta un approccio alla creazione di valore basato sulla leva operativa (sia tramite crescita interna che acquisizioni) con l'obiettivo di far diventare le aziende target degli attori di riferimento nei rispettivi settori e generare altresì un impatto socio-economico positivo nelle comunità in cui le stesse operano. Tale strategia consente di creare e promuovere lo sviluppo di aziende ben posizionate, in rapida crescita e leader di mercato, che beneficiano di strutture manageriali di elevato standing, una strategia chiara e delineata e una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

## 1.4 Il portafoglio

Nel corso della sua storia Progressio ha finalizzato operazioni di successo ottenendo soddisfacenti ritorni sugli investimenti, grazie ad una strategia chiara e ben definita rivolta ad aziende operanti in settori in cui l'Italia può vantare una consolidata esperienza e leadership e promuovendo piani strategici orientati alla creazione di valore attraverso l'utilizzo della leva operativa.

Al 31 dicembre 2021, il portafoglio investimenti di Progressio si compone delle seguenti società, eccellenze italiane:

Nome Azienda	Fondo	Data di acquisizione	Holding Period (anni)	Posizione	Settore	Attività
<b>Giorgetti</b>	PI II	Ago-15	6,4	Maggioranza	Moda & Lusso	Marchio di design e arredamento di lusso
<b>Garda Plast</b>	PI II	Lug-17	4,5	Maggioranza	Industriale & Meccanica	Preforme in P.E.T. per il settore delle acque minerali, latte e detergenza
<b>Save The Duck</b>	PI III	Mar-18	3,8	Maggioranza	Moda & Lusso	100% abbigliamento cruelty free
<b>Gampack</b>	PI III	Gen-19	2,9	Maggioranza	Industriale & Meccanica	Macchine per l'imballaggio secondario
<b>Gelit</b>	PI III	Mag-19	2,6	Co-Leader	Alimentare	Piatti pronti surgelati
<b>Damiano</b>	PI III	Lug-19	2,4	Maggioranza	Alimentare	Frutta secca biologica al 100% e prodotti derivati
<b>Polenghi Group</b>	PI III	Ago-19	2,4	Minoranza influente	Alimentare	Condimenti alimentari a base di succo di limone
<b>Assist Digital</b>	PI III	Dic-20	1,0	Minoranza influente	Digital	Servizi CRM focalizzati sulla trasformazione digitale
<b>ATK Sports</b>	PI III	Mag-21	0,6	Maggioranza	Industriale & Meccanica	Attacchi e accessori per scialpinismo

# Il portafoglio

**Giorgetti** è un'azienda leader a livello mondiale nella produzione di mobili di arredamento e design di lusso. Si rivolge sia a clienti privati che corporate, realizzando progetti (anche tailor-made) per abitazioni, uffici, hotel, ristoranti, fashion retail e superyacht. Fondata nel 1898 e radicata nel cuore del più importante distretto dell'arredo-design (Brianza), è riconosciuta a livello globale come primario esempio di stile italiano ed eccellenza. Le collezioni si distinguono per lo stile iconico, l'elevata qualità e cura del dettaglio, le lavorazioni pregiate dei materiali (in particolare legno) e variano dallo stile classico al contemporaneo. Nel 2021 Giorgetti è stata premiata, confermando lo stesso risultato ottenuto anche nel 2019 e nel 2020, in occasione della quarta edizione del "Best Managed Companies" Award promosso da Deloitte Italy.

---

Società in portafoglio di PI II



**Garda Plast**, anche attraverso la controllata Ifap, produce e commercializza preforme in P.E.T. destinate al soffiaggio di bottiglie in plastica dedicate prevalentemente al settore delle acque minerali e delle bibite, del latte e della detergenza. Il Gruppo vanta una posizione di leadership in Italia grazie alla consolidata presenza nel mercato di riferimento, al profondo e avanzato know-how tecnologico e all'avanguardia e efficienza degli impianti produttivi nel rispetto delle normative ambientali.

---

Società in portafoglio di PI II



# Il portafoglio

**Save The Duck** è un'azienda di design e distribuzione di capispalla e accessori nel segmento premium, 100% animal-free e caratterizzati da un posizionamento distintivo grazie ad una combinazione unica tra qualità/stile e prezzo. Il brand, nato nel 2012, è riconosciuto in tutto il mondo per la qualità dei prodotti e per la sua anima etica orientata alla sostenibilità e al pieno rispetto degli animali, dell'ambiente in cui vivono e delle persone che lo abitano. Save The Duck dal 2019 è Società Benefit ed è stata la prima azienda fashion italiana a ricevere la certificazione B Corp.

**Gampack**, anche attraverso la controllata FuturaPack, opera nella produzione di macchinari e sistemi di imballaggio per il packaging secondario (incartonatrici, fardellatrici e sistemi di robotica) dedicati al settore beverage e più in generale al settore consumer. Nata nel 2004 e localizzata nel cuore della cosiddetta "packaging valley italiana" (Piacenza), Gampack, grazie alle caratteristiche delle sue macchine e all'alto livello di servizio fornito al cliente, ha conquistato una posizione importante nella nicchia di riferimento, divenendo uno dei fornitori principali dei più importanti operatori del settore.

---

Società in portafoglio di PI III




---

Società in portafoglio di PI III



# Il portafoglio

**Gelit** attiva nella produzione di prodotti surgelati (piatti pronti, in particolare pasta, crepes e sughi) per i più importanti operatori della GDO e per il settore della ristorazione, sia in Italia che all'estero (in particolare Stati Uniti). È un'azienda riconosciuta per la sua capacità di ricettazione e flessibilità del processo produttivo, interamente realizzato nella sede di Cisterna di Latina.

**Damiano** è un'azienda siciliana che – dal 1964 - si occupa della trasformazione e commercializzazione di mandorle e altra frutta secca biologica. La gamma di prodotti offerti include frutta intera, creme e burri distribuiti sul canale retail specializzato nel segmento bio e nella grande distribuzione, ma anche prodotti dedicati al canale industria. Damiano è oggi il leader di mercato per le mandorle biologiche. Dal 2016 l'azienda è certificata B Corp e dal 2019 è diventata società Benefit. Nel 2021 ha ricevuto il premio come "Best For The World B Corps in Environment" ed è stata altresì premiata in occasione della quarta edizione del "Best Managed Companies" Award promosso da Deloitte Italy.

---

Società in portafoglio di PI III




---

Società in portafoglio di PI III



# Il portafoglio

**Polenghi** opera nel settore dei condimenti e in particolare nella produzione e vendita di prodotti a base di succo di limone e lime destinati prevalentemente al canale della grande distribuzione. La società ha una forte connotazione internazionale ed esporta in oltre 70 paesi, e si distingue per la posizione rilevante nel segmento bio e per una offerta basata sull'italianità del prodotto. Nata nel 1976 e basata a Piacenza, il gruppo, vanta filiali produttive e commerciali in Europa e Stati Uniti.

**Assist Digital** offre servizi di Customer Relationship Management (CRM) focalizzati sulla trasformazione digitale. Combinando intelligenza umana e artificiale e grazie ad un approccio multicanale, Assist Digital unisce servizi di outsourcing dei processi di vendita e di customer care con servizi di consulenza in ambito digitale.

---

Società in portafoglio di PI III

---

Società in portafoglio di PI III



# Il portafoglio

**ATK Sports**, con sede a Fiorano Modenese e fondata nel 2007, è un'azienda leader nella produzione di attacchi e accessori per lo sci alpinismo. Il brand e i prodotti ATK sono riconosciuti come tra i migliori nel settore in termini di qualità, durabilità, design e performance. L'azienda sviluppa e produce anche attacchi per brand terzi leader nel settore dello sci alpinismo che si rivolgono ad ATK Sports per le sue competenze meccaniche, affidabilità, capacità di innovazione.

---

Società in portafoglio di PI III



# 2 Il nostro impegno per un progresso sostenibile

Siamo fermamente convinti che per creare valore per i nostri stakeholder sia essenziale raggiungere gli obiettivi finanziari, garantendo il massimo rispetto dei diritti e della dignità delle persone e dell'ambiente in cui viviamo.

Crediamo che solo attraverso una gestione responsabile del business e un'attenta valutazione dei rischi e delle opportunità ESG, le aziende di oggi potranno competere con successo e creare valore nel lungo periodo.

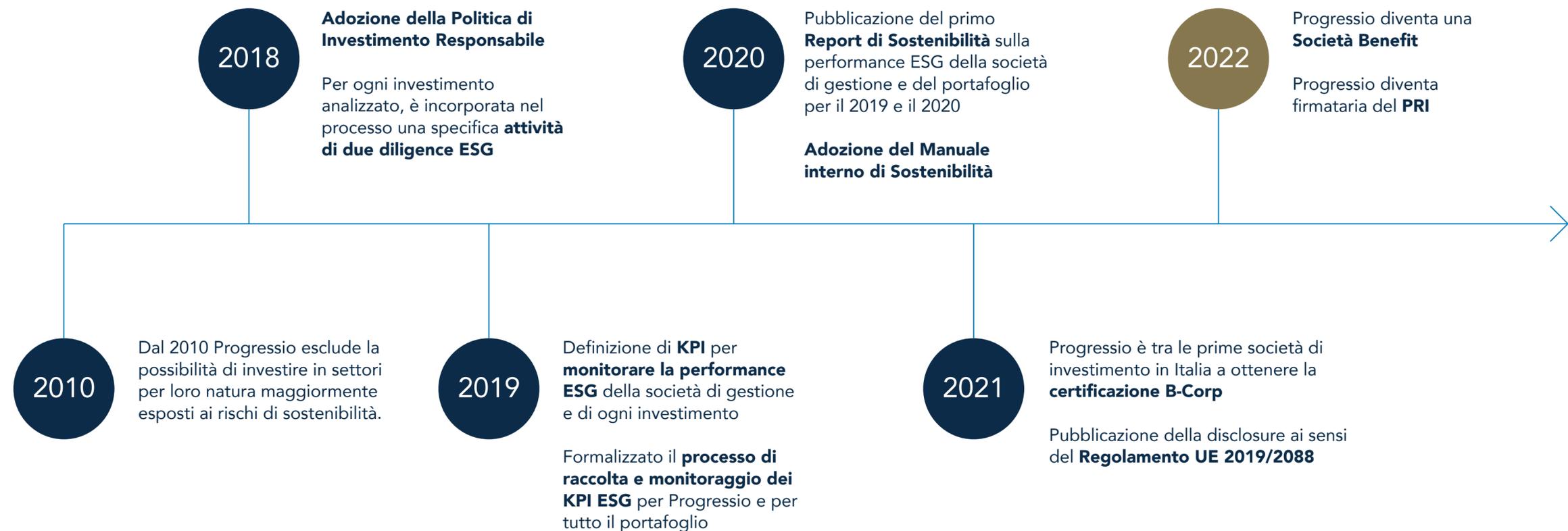
## 2 Il nostro impegno per un progresso sostenibile

Progressio, da sempre, opera nella convinzione che per creare valore per tutti gli stakeholder sia essenziale raggiungere gli obiettivi finanziari, garantendo il massimo rispetto dei diritti e della dignità delle persone e dell'ambiente in cui viviamo. Progressio, rivolge una particolare attenzione alle tematiche relative alla sostenibilità e ai rischi e fattori ESG, non solo con riferimento alla propria strategia di investimento ma anche rispetto alla propria organizzazione interna.

Tale convinzione si è concretizzata nell'adozione, anno dopo anno, di politiche e pratiche volte ad una maggiore integrazione di criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nella propria strategia di investimento così come nei propri processi operativi e decisionali.

# Il percorso di sostenibilità di Progressio

Già a partire dal 2010 Progressio esclude la possibilità di investire in settori per loro natura maggiormente esposti ai rischi di sostenibilità ma successivamente la SGR si dota ed attua specifici processi e procedure volti ad analizzare e gestire determinate categorie di rischi di sostenibilità, andando quindi a disegnare ed adottare una strategia di sostenibilità strutturata e puntuale relativa non solo alla stessa Progressio, ma anche all'attività di investimento dei fondi gestiti.



# Il percorso di sostenibilità di Progressio

## Politica di Investimento Responsabile (Politica di RI)<sup>1</sup>

Nel 2018 Progressio ha adottato una specifica Politica di RI, attraverso la quale si è impegnata formalmente a perseguire una strategia di investimento che, mira ad ottenere rendimenti finanziari, garantendo al contempo il massimo rispetto dei diritti e della dignità delle persone e dell'ambiente in cui viviamo, tenendo in considerazione gli impatti sull'ambiente e sulla società nelle scelte di investimento e bilanciando la crescita economica con il perseguimento dello sviluppo sostenibile.

In particolare - data la rilevanza che i fattori ambientali, sociali e di governance ricoprono ai fini di una corretta valutazione degli investimenti nel lungo periodo, sia per quanto riguarda i rischi che i rendimenti attesi - Progressio ha deciso di incorporare tali fattori nei propri processi decisionali e di investimento, nonché nelle politiche di ownership dalla fase di screening dell'investimento sino alla gestione e dismissione dello stesso.

I fattori ESG rilevanti per Progressio in relazione ai quali vengono valutate e misurate le opportunità, i potenziali rischi e le performance di sostenibilità con riferimento a ciascun investimento, includono:

Criteri ambientali:

- Consumi energetici
- Emissioni di gas ad effetto serra
- Gestione delle risorse idriche

Criteri sociali:

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Pratiche di gestione delle risorse umane
- Rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori

Criteri di governance:

- Conformità normativa
- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Pratiche di anticorruzione

Contestualmente all'adozione della Politica di RI, Progressio ha nominato, all'interno del proprio management team, un ESG Manager, cui è affidato il compito di supervisionare la corretta applicazione dei principi di investimento responsabile, in affiancamento agli investment team.

Nel corso del 2019 la SGR ha formalizzato il processo di raccolta dei dati per il monitoraggio delle proprie performance ESG e delle performance delle aziende in portafoglio. Sono stati definiti una serie di indicatori in base ai criteri individuati nella Politica di Investimento Responsabile.

## Politica sui Conflitti di Interesse

Progressio dispone di una specifica Politica sui Conflitti di Interesse orientata ad una solida gestione del conflitto d'interesse, individuando i pilastri principali del comportamento della SGR indirizzati ad identificare, evitare e gestire i conflitti d'interesse che dovessero incidere negativamente sugli interessi dei fondi gestiti e/o dei partecipanti agli stessi.

In tal modo, all'interno della politica, la SGR individua le azioni e gli strumenti idonei ad operare con correttezza e trasparenza nell'interesse degli investitori dei fondi gestiti, astenendosi da comportamenti che possano ledere gli interessi di uno o più investitori dei fondi gestiti.

<sup>1</sup> Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link:  
[http://www.progressiosgr.it/wp-content/uploads/2019/05/Progressio\\_RI-Policy.pdf](http://www.progressiosgr.it/wp-content/uploads/2019/05/Progressio_RI-Policy.pdf)

# Il percorso di sostenibilità di Progressio

## Manuale Interno di Sostenibilità

Progressio adotta un **Manuale Interno di Sostenibilità** che rappresenta una linea guida volta a disciplinare la gestione degli aspetti ambientali, sociali e di governance all'interno della SGR sia nei confronti dei lavoratori che degli stakeholder esterni.

In particolare, il manuale definisce e delinea - *inter alia* - le iniziative rivolte allo sviluppo professionale dei lavoratori e al loro benessere e coinvolgimento, le politiche volte ad una gestione responsabile della catena di fornitura, le politiche finalizzate al rispetto e alla tutela dell'ambiente nonché le attività e iniziative a supporto della comunità.

## Codice Interno di Comportamento

Progressio dispone di un Codice Interno di Comportamento, che definisce le regole interne di comportamento dei dipendenti e le procedure della Società necessarie per assicurare un efficiente svolgimento delle attività aziendali, anche ai sensi della normativa vigente.

Il Codice Interno di Comportamento costituisce un supporto operativo per l'adempimento dell'obbligo in capo alla SGR e ai componenti degli organi amministrativi e di controllo di dotarsi, e dall'altro ai dipendenti e ai collaboratori della SGR stessa di attenersi, a regole interne di comportamento idonee a salvaguardare i diritti dei partecipanti ai fondi, nonché le risorse e le procedure da predisporre per assicurare l'efficiente svolgimento dei servizi ai sensi dell'art. 35 decies del TUF (Testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria).

## Regolamento (UE) 2019/2088 ("Regolamento Disclosure")

Il 10 marzo 2021, Progressio ha pubblicato sul proprio sito web la disclosure ai sensi del **Regolamento UE 2019/2088**<sup>2</sup>, relativa all'informativa sulla sostenibilità nel settore dei servizi finanziari. In essa, la SGR specifica che nel proprio processo di investimento integra la valutazione dei rischi di sostenibilità come definiti dal Regolamento, sottolineando il fatto che vi siano processi e procedure mirate ad analizzare e gestire certe categorie di rischi di sostenibilità, sia nella fase di pre-investimento, sia nella fase successiva all'acquisizione. Il documento di disclosure descrive inoltre l'approccio di Progressio rispetto alla pubblicazione degli effetti negativi per la sostenibilità e rispetto alla trasparenza delle politiche di remunerazione relative all'integrazione dei rischi di sostenibilità.

## Certificazione B-Corp

Nel corso del 2020, la SGR ha intrapreso il percorso per ottenere la **certificazione B-Corp**, conclusosi a dicembre 2021<sup>3</sup>. Progressio è entrata a far parte del movimento globale delle B Corporation. Le B-Corp sono aziende a scopo di lucro certificate dall'organizzazione no-profit B Lab per soddisfare rigorosi standard di performance sociale e ambientale, responsabilità e trasparenza.

Certificazione



Corporation

2. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link: <http://www.progressiosgr.it/Regolamento-UE-2088>

3. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link: <https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/progressio-sgr/>

# Il percorso di sostenibilità di Progressio

## Società Benefit

Dal 2022 Progressio è “**società Benefit**” (ai sensi della Legge n. 208/2015, art. 1 par. 376-384), integrando agli obiettivi di profitto, lo scopo di creare un impatto positivo sia sulla società che sull’ambiente. In tal senso la SGR, nello svolgimento della propria attività, intende perseguire anche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, ed altri portatori di interesse, ed in particolare:

- Investire nella crescita dei propri dipendenti e collaboratori attraverso piani di sviluppo personalizzati, e promuovere un ambiente di lavoro inclusivo incentrato sul rispetto e sull’autonomia dei singoli, incentivando un sano bilanciamento tra la sfera personale e quella professionale;
- Considerare i fattori ambientali, sociali e di governance (“ESG”) nelle strategie di investimento dei fondi gestiti, promuovendo all’interno delle società partecipate dagli stessi l’adozione di modelli imprenditoriali in grado di affrontare le attuali sfide ambientali e sociali, contribuendo alla creazione di valore condiviso;
- Sviluppare un dialogo continuo e trasparente con gli investitori dei fondi gestiti e promuovere il monitoraggio e la misurazione delle performance economiche, sociali ed ambientali dei fondi medesimi e delle società partecipate dagli stessi, al fine di dare evidenza degli impatti positivi generati nei confronti dell’ambiente, della collettività e di tutti i portatori di interesse.

## Principles for Responsible Investment (PRI)

Progressio nel 2022 ha sottoscritto i Principles for Responsible Investment (PRI) delle Nazioni Unite, un insieme di principi sviluppati da un gruppo internazionale di investitori con l’obiettivo di favorire l’incorporazione di tematiche ESG nelle pratiche di investimento<sup>4</sup>.

### I 6 principi per gli investimenti responsabili

I sei principi del PRI sono:

- Principio 1: incorporare le questioni ESG nell’analisi degli investimenti e nei processi decisionali;
- Principio 2: essere azionisti attivi e incorporare le questioni ESG nelle nostre politiche e pratiche di azionariato;
- Principio 3: esigere un’adeguata disclosure delle questioni ESG da parte delle entità in cui si investe;
- Principio 4: promuovere l’accettazione e l’attuazione dei Principi all’interno del settore degli investimenti;
- Principio 5: collaborare per migliorare l’efficacia nell’attuazione dei Principi;
- Principio 6: rendicontare le attività e i progressi compiuti nell’attuazione dei Principi.

Signatory of:



4. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link: <https://www.unpri.org/>

# Il percorso di sostenibilità di Progressio

## B Impact Score

Sulla base del B Impact Assessment, Progressio SGR ha ottenuto un punteggio complessivo di 88,3. Il punteggio medio per le imprese che completano la valutazione è attualmente 50.9.



● 88.3 Overall B Impact Score

● 80 Qualifies for B Corp Certification

● 50.9 Median Score for Ordinary Businesses

Governance  
 Lavoratori  
 Comunità  
 Ambiente  
 Clienti

OVERALL SCORE

11.3  
 31.6  
 17.4  
 6.0  
 21.9

# L'impatto ESG della SGR

Coerentemente con i principi promossi durante il processo di selezione e gestione degli investimenti, Progressio si impegna a mettere in pratica anche al suo interno politiche volte al miglioramento delle proprie performance ESG.

18.874

kWh di energia elettrica consumata

29,1

Ton.CO2eq emissioni GHG generate (S1 + S2 location based + S3 business travel)

3.112

m3 di gas naturale consumato

29 h

Di formazione medie per dipendente

Alta

Soddisfazione dei dipendenti, punteggio di 8.4 su 10

85%

Team tra 26 e 50 anni

64,5%

Di fornitori locali (regione Lombardia)

30.000 €

Donati a supporto di iniziative benefiche

B-Corp

Certificazione

— Progressio è fermamente convinta che la formazione del personale costituisca un asset fondamentale per l'azienda e pertanto debba rappresentare oggetto di costante investimento

# La valorizzazione delle persone

## Sviluppo professionale e Engagement

Le conoscenze, le esperienze, le abilità e il talento dei dipendenti sono ritenuti uno dei fattori critici del successo di Progressio per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Per tale ragione, Progressio investe sulla formazione e lo sviluppo professionale dei propri dipendenti e collaboratori con la convinzione che questo contribuisca ad una maggiore produttività e al miglioramento del livello di soddisfazione del team.

In particolare, la SGR adotta un programma di formazione aziendale rivolto allo sviluppo di competenze professionali e personali, che contribuisce all'accrescimento sia di soft che di hard skills durante la permanenza in azienda. Questo programma prevede due tipologie principali di formazione:

- **Una formazione iniziale** volta a fornire a ciascun nuovo dipendente una serie di nozioni e documenti riguardanti le principali informazioni relative alla SGR e ai processi interni più rilevanti (ad esempio il Manuale Interno delle Procedure, il Codice Interno di Comportamento, la Policy di RI, il Manuale Interno di Sostenibilità, il Manuale del Dipendente ecc.).

- **Una formazione continua** la quale viene svolta durante l'intero periodo di permanenza all'interno dell'azienda con l'obiettivo di accrescere le competenze dei propri dipendenti. Nello specifico, gli strumenti rivelatisi più efficaci e perciò più utilizzati per lo svolgimento di questa formazione sono:

- **Il Social Learning:** strumento orientato a favorire i momenti di condivisione, di confronto e di lavoro in team al fine di creare un ambiente di lavoro nel quale mettere a fattor comune le conoscenze reciproche e imparare gli uni dagli altri;
- **Programmi di apprendimento focalizzati su ambiti competenze specifiche:** workshop/seminari riguardanti competenze trasversali o materie specifiche (es: fiscali, legali, finanziarie, di business, sostenibilità, etc), partecipazione a conferenze, corsi multidisciplinari (es: corsi di lingua, corsi attitudinali di public speaking, etc.).

# La valorizzazione delle persone

Nel corso del 2021 sono state erogate in media **29 ore di formazione pro-capite**, per un totale di **377 ore di formazione**. Di queste, circa 45 ore sono state dedicate a formazione in ambito ESG.

Progressio, inoltre, adotta un processo di **valutazione delle performance dei lavoratori** i cui meccanismi e parametri sono definiti coerentemente alla strategia, agli obiettivi e ai valori aziendali. La tipologia di valutazione che ogni dipendente riceve riguarda diversi aspetti e varia sulla base delle responsabilità, dei poteri decisionali attribuiti e dunque del ruolo che ciascuno ricopre all'interno della SGR.

Ogni anno, successivamente alla valutazione, ciascun lavoratore riceve un feedback relativamente alle competenze professionali e personali dimostrate, oltre che al raggiungimento di determinati obiettivi prefissati, inclusi gli obiettivi orientati al miglioramento del profilo di impatto ambientale e sociale di Progressio.

La SGR, nella convinzione che il benessere e la soddisfazione delle persone sia in ufficio che al di fuori, oltre a rafforzare il rapporto di fiducia tra azienda e collaboratore e accrescere la spinta motivazionale, rappresenta un presupposto essenziale per il raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali, prevede alcune **iniziative e benefits aziendali** a beneficio di tutti i dipendenti:

- La SGR, attraverso l'implementazione di una **Parental Policy**, promuove la genitorialità mettendo in pratica iniziative finalizzate a sostenere le famiglie dei propri dipendenti
- Progressio accoglie favorevolmente la modalità di **lavoro agile**, essendo convinta che la stessa non solo aiuti a conciliare positivamente la prestazione lavorativa e la vita di relazione familiare e sociale.

- Progressio riconosce alcuni **benefits aggiuntivi**, tra cui possono rientrare, a titolo esemplificativo: buoni pasto e ticket compliments, l'adesione a programmi di welfare aziendale, l'adesione a programmi di assistenza sanitaria integrativa, iniziative e attività legate alla salute comportamentale

## Employees Satisfaction

Progressio, almeno con cadenza annuale, realizza sondaggi interni per monitorare il livello di soddisfazione e coinvolgimento dei dipendenti e raccogliere eventuali input per migliorare le pratiche aziendali.

Nel 2021, i risultati ottenuti (punteggi da 1 a 10) dimostrano una soddisfazione e un senso di appartenenza elevati, soprattutto con riferimento agli aspetti legati al lavoro in team e alla cultura aziendale. Rispetto al sondaggio svolto nel 2020, si registra un miglioramento in  $\frac{3}{4}$  delle categorie oggetto della survey, tra cui spicca la soddisfazione generale (+0,7), la formazione e le prospettive di carriera (+0,7) e la cultura aziendale (+0,4).

Categoria	2020	2021
General satisfaction	7,9	8,6
Leadership & strategy	8,2	8,5
Social & environmental responsibility	8,3	8,6
Your role	8,2	8,1
Company culture	8,6	9,0
Team involvement	8,6	8,7
Training, education and career	7,6	8,3
Pay & benefits	7,8	7,7

# La valorizzazione delle persone

## La Parental Policy

Al fine di promuovere la genitorialità Progressio ha adottato una **Parental Policy** che prevede l'integrazione del trattamento INPS a favore dei propri dipendenti per garantire il 100% dello stipendio nei 5 mesi di astensione obbligatoria.

Inoltre, è prevista la possibilità – entro i primi 14 mesi di vita del figlio, successivamente al periodo di estensione obbligatoria - di ricorrere al lavoro agile o ad una riduzione dell'orario lavorativo (30 ore settimanali), continuando a percepire lo stipendio totale. Anche durante il periodo di gravidanza, sempre nell'ottica di tutelare la salute delle proprie lavoratrici, Progressio ha previsto una serie di iniziative quali ad esempio la riduzione di viaggi e trasferte, la possibilità di un maggiore ricorso al lavoro agile e permessi speciali retribuiti al fine di effettuare esami medici di controllo.

Sono infine concessi permessi speciali retribuiti per la necessità di accompagnare ciascuno dei propri figli, di età fino a 14 anni, a visite mediche specialistiche.

## Lavoro agile

Progressio accoglie favorevolmente la modalità di **lavoro agile**, essendo convinta che la stessa non solo aiuti a conciliare positivamente la prestazione lavorativa e la vita di relazione familiare e sociale, portando anche un vantaggio in termini di costi e di tempo risparmiato, ma influisca anche positivamente sulla capacità individuale di organizzare il proprio tempo, sul rispetto delle scadenze e sull'autonomia nella gestione del lavoro.

In particolare, la modalità in lavoro agile (in situazioni diverse da particolari contingenze di mercato che ne impongono o promuovono l'adozione, come è accaduto per effetto della pandemia da Covid-19) può essere adottata da ciascun dipendente – compatibilmente con le mansioni svolte e a condizione di non compromettere il regolare e ordinario svolgimento dell'attività aziendale - fino ad un massimo di 40 ore al mese, in conformità alle disposizioni della legge e delle policy aziendali.

# La gestione responsabile della catena di fornitura

L'impegno della SGR a contribuire allo sviluppo sostenibile non si ferma ai confini organizzativi e di corporate governance, ma si spinge oltre. Nel 2020, infatti, l'azienda si è dotata di procedure per la selezione e qualifica dei fornitori di beni e servizi, secondo criteri ambientali, sociali e di governance.

In particolare, la SGR privilegia **fornitori locali** che, nello svolgimento della propria attività, si dimostrano sensibili e attenti alle tematiche relative alla sostenibilità. A questo proposito, nel 2021 i fornitori locali (che operano all'interno della regione Lombardia) rappresentano il **64,5%** sul totale dei fornitori della SGR.

Inoltre, Progressio si è dotato di procedure per la valutazione dei potenziali rischi ambientali, sociali e di governance legati ai principali fornitori di beni e servizi: la SGR, almeno una volta all'anno, effettua audit periodici tramite l'invio di un questionario ai propri fornitori principali per valutarne il profilo ESG. Nel 2021, il **tasso di risposta** dei fornitori è stato pari al 38%, in lieve aumento rispetto del 2020 del 37%.

## Numero di fornitori 2020



## Numero di fornitori 2021



# L'impegno quotidiano per la tutela ambientale

Le persone di Progressio lavorano quotidianamente nel rispetto dell'ambiente circostante, guidati da precisi valori di integrità, trasparenza, coerenza e responsabilità, per garantire un futuro alle prossime generazioni.

È opportuno premettere che l'andamento dei consumi energetici e delle emissioni di Progressio tra il 2020 e il 2021 è stato influenzato dalla situazione pandemica. I minori valori del 2020 derivano dalla rimodulazione delle attività della SGR, condotte principalmente in modalità remota e ibrida, mentre nel 2021 si è assistito ad un progressivo ritorno alla normalità e con lo svolgimento delle attività prevalentemente in presenza.

Progressio nel 2021 ha registrato un consumo di energia elettrica pari a 18.874 kWh e un consumo di benzina e diesel rispettivamente pari a 932 litri e 4.442 litri. I consumi di energia totali di Progressio risultano pari a 259 GJ, in leggero aumento rispetto al 2020. Relativamente alle emissioni di gas serra, sono state registrate 20,53 ton.CO<sub>2</sub>eq in termini di emissioni Scope 1, un aumento rispetto al 2020 dovuto alla ripresa dei viaggi di lavoro e conseguente maggior consumo di carburante per le auto della società. Per le emissioni Scope 2 registrate con il metodo location-based e il metodo market-based ammontano rispettivamente 6 ton.CO<sub>2</sub>eq e 8,6 ton.CO<sub>2</sub>eq, in leggero incremento rispetto al 2020. Le emissioni Scope 3 sono pari a 2,66 ton.CO<sub>2</sub>eq e considerano la categoria business travel.

## Consumi energetici (GJ)



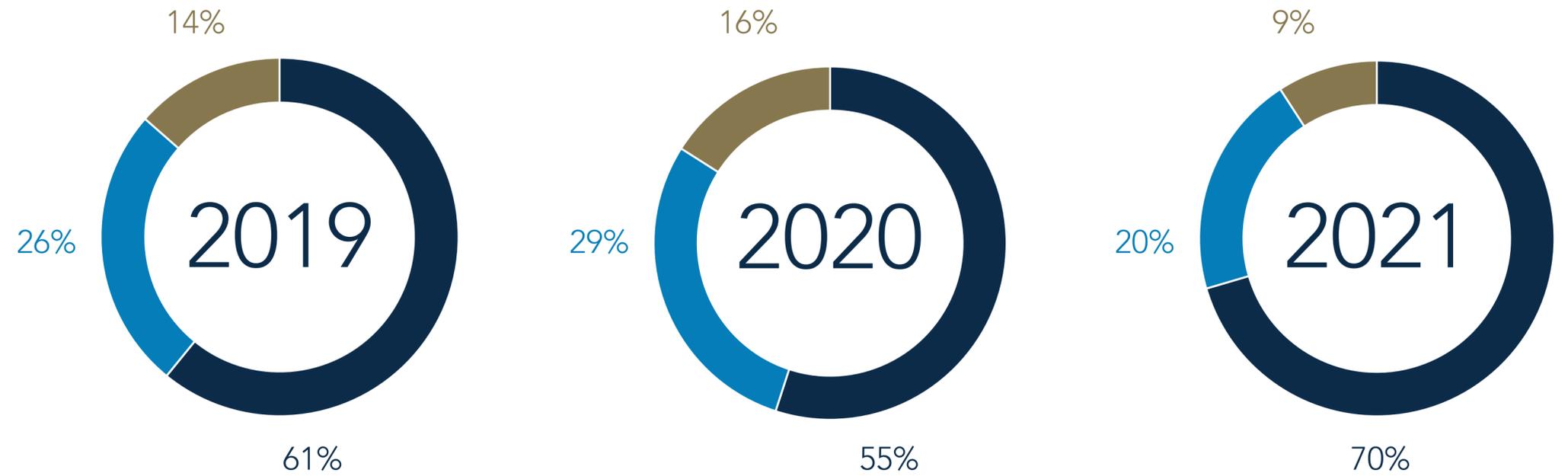
# L'impegno quotidiano per la tutela ambientale

## Emissioni di gas serra (ton.CO2eq)

● SCOPE 1    ● SCOPE 2 Market-based    ● SCOPE 2 Location-based    ● SCOPE 3 Business travel



● SCOPE 1    ● SCOPE 2 Location-based    ● SCOPE 3 Business travel



# L'impegno quotidiano per la tutela ambientale

## La Travel Policy

Al fine di rafforzare ulteriormente l'impegno dell'azienda nella **riduzione del proprio impatto ambientale**, Progressio ha adottato una politica che disciplina i viaggi di lavoro: la **Travel Policy** è orientata in prima istanza a ridurre l'impatto ambientale e a salvaguardare la salute e la sicurezza del dipendente. Prevede inoltre di prediligere l'utilizzo di trasporto su gomma o il **car sharing** piuttosto che l'aereo per le distanze brevi. Inoltre, la SGR promuove la diminuzione delle trasferte a favore dell'utilizzo del **telelavoro, tele-conferenze e web-conference**. A tal proposito viene accolta favorevolmente e disciplinata la **modalità di lavoro agile** (anche prescindendo dall'emergere della pandemia da Covid-19), anche nell'ottica di promuovere un miglior equilibrio tra vita lavorativa ed esigenze personali.

## La politica di acquisto dei materiali

Considerando l'importanza che Progressio attribuisce all'ambiente e alle sue risorse, la SGR si è dotata inoltre di una **Politica di Acquisto dei Materiali di Consumo** volta a prediligere all'interno degli spazi lavorativi l'utilizzo di materiali di consumo sostenibile (prodotti alimentari, prodotti per la pulizia, materiali stampati, etc.). Laddove possibile la SGR si impegna nell'utilizzo di materiali a basso impatto ambientale e/o sociale, materiali riciclati e/o riciclabili. Nell'anno 2021 la SGR ha utilizzato per scopi principalmente impiegatizi esclusivamente carta riciclata per un ammontare pari a 121,8 KG, in linea rispetto all'anno precedente.

# Il contributo alla comunità

Fin dalla sua fondazione, Progressio si è impegnata in progetti volti a sostenere la comunità, anche attraverso donazioni benefiche. In particolare, la SGR persegue l'obiettivo di devolvere annualmente un importo non inferiore all'1% degli utili che risultano dal budget annuale approvato dal Consiglio di Amministrazione, a favore di organizzazioni e associazioni senza scopo di lucro impegnate in attività sociali o a tutela dell'ambiente, privilegiando, ove ragionevolmente possibile, le organizzazioni e associazioni le cui iniziative presentano profili di collegamento con le finalità cui si ispira la RI Policy.

A questo proposito, nel corso del 2021 Progressio ha contribuito a supportare una serie iniziative, donando nel complesso circa 30.000 € (pari al 7,7% degli utili) alle seguenti associazioni:



<https://togethertogo.org/>

Associazione onlus che offre percorsi di riabilitazione neurologica individuali e personalizzati a bambini affetti da patologie neurologiche complesse.



<https://www.puntocometa.org/>

Associazione che accoglie bambini e ragazzi bisognosi per promuoverne lo sviluppo e la loro crescita.



<https://www.sositalia.it/>

Associazione impegnata nel sostegno di bambini privi di cure familiari o a rischio di perderle.

In tale contesto, Progressio promuove il coinvolgimento attivo di tutto il personale nelle attività e nei progetti a supporto della comunità. In particolare, la SGR coinvolge i lavoratori e collaboratori nella scelta delle organizzazioni e associazioni benefiche da supportare.

# 3 La performance ESG delle società in portafoglio

### 3

# La performance ESG delle società in portafoglio

La **politica di investimento di Progressio** mira a creare un portafoglio diversificato di partecipazioni in società attive nei settori delle eccellenze italiane, tipicamente industriale & meccanica, moda & lusso, chimica & farmaceutica, alimentare e digital.

Con l'adozione della **Politica di RI**, Progressio ha iniziato a monitorare e misurare le performance di sostenibilità delle società in portafoglio coinvolgendo quindi le stesse verso una rendicontazione sempre più consapevole dei propri impatti. In questa seconda edizione del Report ESG di Progressio, sono presentate le performance di sostenibilità e gli impatti delle società in portafoglio, nei fondi PI II e PI III, per il triennio 2019 – 2020 - 2021<sup>5</sup>.

In coerenza con i criteri ESG rilevanti per Progressio, la rendicontazione dei risultati delle partecipate è suddivisa tra aspetti Ambientali, Sociali e di Governance.

Durante l'anno appena trascorso, caratterizzato dal protrarsi della situazione pandemica e una profonda incertezza dei mercati, il portafoglio aggregato di Progressio ha ottenuto dei buoni risultati sotto il profilo ESG e, in alcuni casi, sono stati riscontrati anche dei miglioramenti rispetto all'anno precedente. Relativamente alle tematiche ambientali si nota come la percentuale di energia elettrica rinnovabile consumata dalle società di Progressio sia pari al 29% del totale, in vertiginoso aumento rispetto al 3% del 2020<sup>6</sup>.

L'acquisto di energia elettrica da Garanzia di Origine (GO) - certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate – da parte di alcune società in portafoglio ha permesso anche di ridurre significativamente (-18%) le

emissioni di GHG generate dal portafoglio (Scope 1 + Scope 2, market-based 2020: 31.263 ton.CO2eq – 2021: 25.558 ton.CO2eq). Per quanto riguarda invece la percentuale di materie prime, semilavorati e materiali per packaging riciclati e/o certificati, si registra un lieve incremento, il 13,3% rispetto al totale (13,1% nel 2020).

Considerando gli indicatori sociali, la totalità delle aziende in portafoglio conta 1.583 persone (1.556 nel 2020): questo lieve incremento è attribuibile all'ingresso nel portafoglio di Progressio di ATK Sports, azienda specializzata nella produzione di attacchi e accessori per scialpinismo. Di questi 1.583 dipendenti, il 42% è donna (percentuale pressoché invariata rispetto al 2020) ed il 97% è assunto con un contratto a tempo indeterminato (95% nel 2020). La formazione resta un elemento fondamentale sia per Progressio che per tutte le sue partecipate: nel 2021 le ore svolte di formazione, obbligatoria e non obbligatoria, sono aumentate rispetto al 2020, raggiungendo una media di 51,8 h per dipendente.

Analogamente anche la salute e sicurezza sul posto di lavoro sono ritenute materie di fondamentale importanza: nel 2021 il tasso di infortuni su lavoro è diminuito rispetto al 2020 (equivalente a 13), raggiungendo un valore pari a 8.

Dal punto di vista della governance, il 55% delle società partecipate possiede un modello organizzativo ispirato al 231/2001 o conforme. Nel 2021, i fornitori totali del portafoglio ammontano a 9.726, di cui l'86% di essi con sede principale in Italia, mentre le operations totali<sup>7</sup> sono 28, di cui il 43% di esse coperte da un sistema di gestione certificato ISO 14001 o ISO 45001.

5. Ad eccezione di Assist Digital, entrata nel portafoglio di Progressio a dicembre 2020, di cui sono presentate le performance ESG riferite al 2020 e 2021, e di ATK Sports, entrata in portafoglio a maggio 2021, di cui si rendicontano le performance relative al 2021.

6. L'aumento è dovuto principalmente ad una società del portafoglio, Gelit, la quale a partire dal 2021 ha scelto di approvvigionarsi interamente attraverso energia elettrica certificata rinnovabile (Garanzie d'Origine).

7. Da intendersi come siti produttivi. Per Save The Duck e Assist, in quanto sprovvisti di siti produttivi, per operations si considerano punti vendita e call center.

3  
La performance  
ESG delle  
società  
in portafoglio



### 3

# La performance ESG delle società in portafoglio

15.288

kWh di energia elettrica consumata da fonte rinnovabile (767.012 kWh nel 2020)

25.558

Ton.CO2eq Emissioni GHG generate dal portafoglio (S1 + S2 lmarket based) (31.263 ton.CO2eq nel 2020)

13,3%

Di materie prime, semilavorati e materiali per packaging riciclati e/o certificati (13,1% nel 2020)

51,8 h

Di formazione medie per dipendente (12,8 h nel 2020)

42%

Di donne sul totale dei dipendenti (43% nel 2020)

8

Tasso infortuni sul lavoro (dipendenti) (13 nel 2020)

16%

Tasso di nuove assunzioni (12% nel 2020)

86%

Di fornitori italiani (83% nel 2020)

55%

Delle società hanno un modello organizzativo ispirato al 231/2001 o conforme (55% nel 2020)

43%

Di operations coperte da un sistema di gestione ISO 14001/45001 (35% nel 2020)

3.1.1

Giorgetti



# Giorgetti

## Settore

Moda & Lusso  
(Arredamento)

## Attività

Marchio di design e  
arredamento di lusso

## Fatturato 2021

55,0 mln €

## Dipendenti totali 2021

227

## Fondo

PI II

## Giorgetti ha inviato il 90% dei rifiuti generati nel 2021 a recupero o riuso

Giorgetti, fondata nel 1898 da Luigi Giorgetti e con sede in Brianza, cuore del principale distretto dell'arredamento in Italia, è detenuta interamente da Progressio Investimenti II e dal management team dell'Azienda dal 2015. L'Azienda, anche attraverso la controllata Battaglia acquisita nel 2018, vanta una tradizione più che centenaria nel settore dell'arredamento e del design ed è attiva in particolare nella produzione e vendita di arredamento di interni di alto livello. Il Gruppo è oggi riconosciuto come uno dei principali players globali nel segmento di alta gamma e collabora con i migliori designer esterni in grado di conferire un carattere di unicità alle collezioni e ai progetti architettonici. Il business model del Gruppo è integrato verticalmente: tutte le fasi di produzione

vengono svolte direttamente nei tre stabilimenti produttivi; solo alcune lavorazioni intermedie, spesso legate all'utilizzo di materiali diversi dal legno o tecniche produttive non core per il Gruppo, vengono esternalizzate a fornitori terzi localizzati nel Distretto. E' presente in 90 Paesi, tramite 361 punti vendita, di cui oltre il 50% sono shop-in-shop, 18 negozi monomarca in Europa, Africa, Asia e Stati Uniti e 6 Atelier. Il Gruppo Giorgetti nel corso del 2020 ha avviato il suo percorso di sostenibilità pubblicando il primo Bilancio di Sostenibilità, attraverso il quale intende dare concretezza al proprio impegno rendendo la sostenibilità un importante driver di crescita e integrandola nella gestione aziendale.



# Giorgetti

## Performance ESG

### Environment

59 tCO<sub>2</sub>eq

Evitate per autoproduzione di energia elettrica

GIORGETTI



CONSUMI ENERGETICI	UdM	2019	2020	2021
Consumi energetici totali (GJ)	GJ	19.693,4	18.011,6	21.077,4
di cui: consumo di energia elettrica		6.347,7	6.194,9	7.078,7
di cui: consumo di combustibile		13.345,7	11.815,7	13.998,7
Consumo energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili (GJ)		1.173	629	467

### EMISSIONI DI GAS SERRA

Emissioni di gas serra totali  
Scope 1, Scope 2 location-based  
e Scope 2 market-based

UdM  
tCO<sub>2</sub>eq

● 2019 ● 2020 ● 2021

RIFIUTI	UdM	2019	2020	2021
Peso totale rifiuti generati	t	662,54	539,55	681,27
di cui: rifiuti pericolosi		22,22	11,59	18,89
di cui: rifiuti non pericolosi		640,32	527,96	662,38

3.1.1

# Giorgetti

## Performance ESG

### Social

-51%

percentuale di riduzione del tasso di infortuni sul lavoro dei dipendenti tra 2021 e 2020

**GIORGETTI**


SALUTE E SICUREZZA		UdM	2019	2020	2021
Numero infortuni totali (dipendenti)	n		9	9	5
di cui gravi			-	-	3
Numero infortuni totali (lavoratori esterni)			-	-	-
di cui gravi			-	-	-

LAVORATORI E DIVERSITY		UdM	2019	2020	2021
Dipendenti totali	n		221	229	227
di cui assunti a tempo indeterminato			221	229	227
di cui assunti a tempo determinato			-	-	-
di cui con meno di 30 anni			23	29	30
di cui tra 30 e 50 anni di età			131	125	128
di cui con più di 50 anni			67	75	69

FORMAZIONE		UdM	2019	2020	2021
Formazione erogata	h		1.428	157	1.254
di cui erogata alle donne			300	57	289
di cui erogata agli uomini			1.128	100	965
di cui obbligatoria			1.428	157	1.254
di cui non obbligatoria			-	-	-

3.1.1

# Giorgetti

## Performance ESG

### Governance

86%

dei fornitori hanno sede  
sul territorio italiano



GOVERNANCE E COMPLIANCE	UdM	2019	2020	2021
Non conformità accertate	n	-	-	-

VALUTAZIONE DEI FORNITORI	UdM	2019	2020	2021
<b>Numero di fornitori totali</b>	n	<b>5.782</b>	<b>5.846</b>	<b>6.688</b>
Di cui: nuovi fornitori		114	104	119
Di cui: fornitori locali (Italia)		4.999	5.022	5.767
Di cui: fornitori locali (stessa regione della sede)		3.770	3.784	4.327
Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali		-	3	1

3.1.2

# Gardaplast



# Gardaplast

## Settore

Industriale  
& Meccanica

## Attività

Preforme P.E.T. destinate ai settori delle acque minerali e dei soft drinks, del latte e della detergenza e cura della casa

## Fatturato 2021

70,5 mln €

## Dipendenti totali 2021

73

w

PI II

## Nel 2021 Garda Plast ha ridotto di 4 volte il tasso di infortuni dei dipendenti rispetto al 2020

Garda Plast, con sede a Polpenazze (BS), è un'azienda fondata nel 1996 dalla famiglia Tonoli e attiva nel settore del packaging rigido. La società, la cui maggioranza del capitale è detenuta da Progressio Investimenti II dal 2017, si occupa in particolare della produzione di preforme in P.E.T destinate prevalentemente al settore delle acque minerali e delle bibite. Nel 2018 la società rileva dalla famiglia Bruseschi il 100% di Ifap, con sede a Palmanova (UD) e attiva nella produzione di preforme in P.E.T. per i settori della detergenza e del latte oltre che nel soffiaggio di bottiglie e nella produzione di tappi destinati all'industria farmaceutica. Il gruppo, all'interno

dello stabilimento di Polpenazze, beneficia di un impianto di trigenerazione che permette di sfruttare l'energia termica generata dalla trasformazione del P.E.T. in energia frigorifera, utilizzata nel ciclo produttivo per il raffreddamento del materiale plastico fuso iniettato nello stampo; l'impianto - impiegando un ciclo frigorifero continuo ad assorbimento-, rappresenta un esempio di massima efficienza energetica. In aggiunta il Gruppo gestisce e si è dotata nel tempo di impianti e macchinari che consentono l'utilizzo di resine riciclate (R-PET).

**garda plast**

## Environment

-34%

Emissioni Scope 1  
rispetto al 2019

CONSUMI ENERGETICI	UdM	2019	2020	2021
Consumi energetici totali (GJ)	GJ	<b>221.228,9</b>	<b>187.684,7</b>	<b>188.763,0</b>
di cui: consumo di energia elettrica		92.706,9	92.116,5	100.173,6
di cui: consumo di combustibile		128.522,0	95.568,1	88.589,4

## EMISSIONI DI GAS SERRA

Emissioni di gas serra totali  
Scope 1, Scope 2 location-based  
e Scope 2 market-based

UdM  
tCO<sub>2</sub>eq

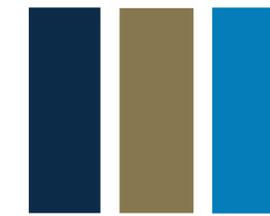
7.599 5.675 5.012

8.653 8.598 8.765

12.446 11.921 12.760



SCOPE 1

SCOPE 2  
(LOCATION-BASED)SCOPE 2  
(MARKET-BASED)

● 2019 ● 2020 ● 2021

MATERIALI	UdM	2019	2020	2021
Materiali di processo totali	t	<b>9.018,62</b>	<b>9.513,91</b>	<b>8.495,16</b>
Semilavorati totali		61.392,52	52.113,13	53.393,59
Materiali per imballaggio totali		4.441,97	2.865,31	3.007,40

## Social

+70%

Incremento delle ore di formazione erogate per dipendente rispetto al 2020



SALUTE E SICUREZZA		UdM	2019	2020	2021
Numero infortuni totali (dipendenti)	n		4	4	1
di cui gravi			1	-	-
Numero infortuni totali (lavoratori esterni)			2	1	2
di cui gravi			-	-	-
LAVORATORI E DIVERSITY		UdM	2019	2020	2021
Dipendenti totali	n		78	72	73
di cui assunti a tempo indeterminato			74	70	68
di cui assunti a tempo determinato			4	2	5
di cui con meno di 30 anni			15	16	14
di cui tra 30 e 50 anni di età			32	31	35
di cui con più di 50 anni			31	25	24
FORMAZIONE		UdM	2019	2020	2021
Formazione erogata	h		756	475	823
di cui erogata alle donne			64	51	108
di cui erogata agli uomini			692	424	715
di cui obbligatoria			508	357	522
di cui non obbligatoria			248	118	301

## Governance

76%

dei fornitori hanno sede sul territorio italiano

GOVERNANCE E COMPLIANCE	UdM	2019	2020	2021
Non conformità accertate	n	-	-	-

VALUTAZIONE DEI FORNITORI	UdM	2019	2020	2021
<b>Numero di fornitori totali</b>		<b>159</b>	<b>167</b>	<b>188</b>
Di cui: nuovi fornitori		34	17	32
Di cui: fornitori locali (Italia)	n	118	129	142
Di cui: fornitori locali (stessa regione della sede)		63	57	65
Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali		8	9	9

# Save The Duck



# SAVE THE DUCK



WE RESPECT ANIMALS

We don't use real down  
but a state-of-the-art technology

**PLUMTECH®**  
SYNTHETIC DOWN

- Eco-friendly
- Heat-retaining
- Bi-stable
- Quick-recovery

Our commitment  
to be sustainable, respect an  
environment and peace  
Be part of this revolution



WE RESPECT ANIMALS

- NO REAL DOWN
- NO ANIMALS
- WE CARE FOR PEOPLE

WE LOVE & PROTECT NATURE

- RECYCLING
- WATER
- ENERGY
- WASTE



穿着一件100%不含羽绒成分的羽绒服  
Climb an eight-thousand meter mountain

Eco-friendly  
Globetrotter

Realize the  
We clean the  
Cleaner

Protect  
Protect Nature

# Save The Duck

## Settore

Moda & Lusso  
(Abbigliamento)

## Attività

100% abbigliamento  
cruelty free

## Fatturato 2021

46 mln €

## Dipendenti totali 2021

81

## Fondo

PI III

## Nel 2021 Save the Duck ha raggiunto la Carbon Neutrality

L'azienda di abbigliamento Forest (ora Save The Duck) nasce nel 1914 grazie allo spirito imprenditoriale di Foresto Bargi. Nel 2012 Nicolas Bargi, nipote di Foresto, lancia il marchio Save The Duck con il dichiarato impegno di creare il primo piumino totalmente privo di qualsiasi componente di origine animale (100% animal free), valorizzando la propria impronta legata al rispetto degli animali, dell'ambiente e delle persone. Dal 2018 Progressio Investimenti III detiene la maggioranza del capitale della società. Il modello di business promosso dall'azienda è un modello trasparente e attento alla gestione responsabile delle risorse naturali; a conferma dell'impegno che da sempre propende al perseguimento di alti standard

sociali e ambientali, Save The Duck è stata la prima azienda fashion italiana a ricevere la certificazione B Corp. Nel 2020 si è dotata inoltre di un piano di Sostenibilità, grazie al quale ha formalizzato degli obiettivi volti a proteggere la natura, riducendo l'impatto ambientale e sostenendo i diritti delle persone attraverso la promozione di valori come l'inclusione e il rispetto; sempre nello stesso anno ha aderito a United Nations Global Compact (UNGC), il patto mondiale delle Nazioni Unite che incoraggia le aziende a condurre il proprio business responsabilmente, e ai sette principi del Women's Empowerment Principles (WEPs), per la promozione dell'uguaglianza di genere.



# Save The Duck

## Performance ESG

### Environment

100%

dei tessuti acquistati ha  
almeno una certificazione  
tra Oeko-tex, GRS, BCI<sup>8</sup>

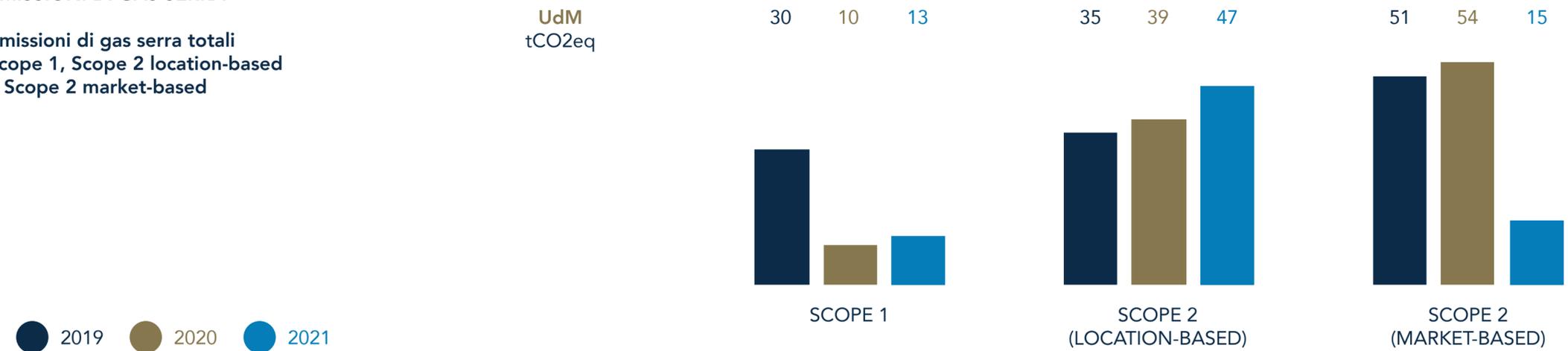
8. OEKO-TEX®: Standard unico di certificazione e controllo nel settore delle materie prime tessili, dei semilavorati e dei prodotti finiti, che contrassegna i prodotti che non presentano rischi per la salute dei consumatori. Global Recycle Standard (GRS): Standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili realizzati con materiali da riciclo. Better Cotton Initiative (BCI): certifica la creazione di prodotti tessili realizzati con cotone da coltivazione sostenibile.

9. Il trend decrescente delle Scope 2 (market-based) è legato all'acquisto di Energia Elettrica da Garanzia di Origine (GO) - certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate - per il 78% del fabbisogno totale a partire dal 2021.

CONSUMI ENERGETICI	UdM	2019	2020	2021
Consumi energetici totali (GJ)	GJ	581	550	725
di cui: consumo di energia elettrica		379	414	540
di cui: consumo di combustibile		202	135	185

### EMISSIONI DI GAS SERRA<sup>9</sup>

Emissioni di gas serra totali  
Scope 1, Scope 2 location-based  
e Scope 2 market-based



MATERIALI	UdM	2019	2020	2021
Materie prime totali	t	0,81	0,81	0,58
Semilavorati totali		370,05	264,65	501,90
Materiali per imballaggio totali		146,30	116,08	143,00

# Save The Duck Performance ESG

## Social

85%

del personale è composto  
da donne



SALUTE E SICUREZZA		UdM	2019	2020	2021
Numero infortuni totali (dipendenti)	n	-	-	-	
di cui gravi		-	-	-	
Numero infortuni totali (lavoratori esterni)		-	-	-	
di cui gravi		-	-	-	
LAVORATORI E DIVERSITY		UdM	2019	2020	2021
Dipendenti totali	n	<b>55</b>	<b>71</b>	<b>81</b>	
di cui assunti a tempo indeterminato		50	56	70	
di cui assunti a tempo determinato		5	15	11	
di cui con meno di 30 anni		6	16	11	
di cui tra 30 e 50 anni di età		44	51	62	
di cui con più di 50 anni		5	4	8	
ASSUNZIONI E CESSAZIONI		UdM	2019	2020	2021
Nuovi dipendenti assunti	n	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	
di cui donne		16	16	23	
di cui uomini		4	5	7	
Cessazioni		7	5	20	
di cui donne		5	5	8	
di cui uomini		2	-	12	

# Save The Duck Performance ESG

## Governance

89%

Dei fornitori valutati  
attraverso criteri ambientali  
e/o sociali



GOVERNANCE E COMPLIANCE	UdM	2019	2020	2021
Non conformità accertate	n	-	-	-

VALUTAZIONE DEI FORNITORI	UdM	2019	2020	2021
<b>Numero di fornitori totali</b>		<b>19</b>	<b>17</b>	<b>19</b>
Di cui: nuovi fornitori		-	-	-
Di cui: fornitori locali (Italia)	n	-	-	-
Di cui: fornitori locali (stessa regione della sede)		-	-	-
Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali		16	14	17

3.1.4

# Gampack



# Gampack

## Settore

Industriale

& Meccanica

## Attività

Macchine per  
l'imballaggio secondario

## Fatturato 2021

16 mln €

## Dipendenti totali 2021

107

## Fondo

PI III

## Nel 2021 Gampack ha quasi triplicato il numero di persone con meno di 30 anni in azienda

Gampack, con sede a Piacenza (PC), è stata fondata nel 2004 ed è attiva nella produzione di macchinari e sistemi di imballaggio per il packaging secondario (incartonatrici e fardellatrici) completamente automatici e dedicati in particolare al settore beverage. Gampack, la cui maggioranza del capitale è detenuta da Progressio Investimenti III dal 2019, ha conquistato una posizione importante nella nicchia di riferimento, divenendo uno dei fornitori principali dei più importanti operatori del settore grazie alle caratteristiche delle

sue macchine – solidità, affidabilità e velocità – e all'alto livello di servizio fornito al cliente. Nel corso del 2020 Gampack ha aggiunto FuturaPack, azienda attiva nella produzione di macchinari per il packaging secondario e terziario ad elevato contenuto di robotica, dedicati in particolare ai settori food e pet food, ma attiva anche nel settore farmaceutico e della cosmetica, creando un gruppo che si propone come one-stop-shop per tutte le soluzioni di packaging secondario e terziario.



3.1.4

# Gampack

## Performance ESG <sup>10</sup>

### Environment

100%  
dei rifiuti prodotti inviati  
a recupero o riuso

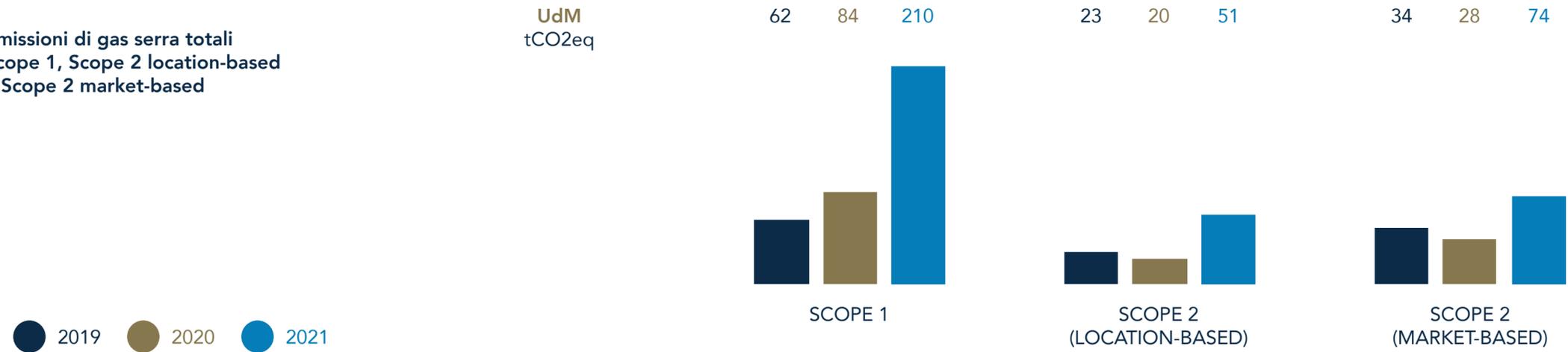


CONSUMI ENERGETICI	UdM	2019	2020	2021
Consumi energetici totali (GJ)	GJ	1.079	1.518	3.891
di cui: consumo di energia elettrica		252	214	577
di cui: consumo di combustibile		827	1.304	3.314

### EMISSIONI DI GAS SERRA

Emissioni di gas serra totali  
Scope 1, Scope 2 location-based  
e Scope 2 market-based

UdM  
tCO<sub>2</sub>eq



RIFIUTI	UdM	2019	2020	2021
Peso totale rifiuti generati	t	3,00	2,5	6,85
di cui: rifiuti pericolosi		-	-	-
di cui: rifiuti non pericolosi		3,00	2,50	6,85

10. A partire dall'anno di rendicontazione 2021, i dati presentati comprendono anche Futurapack S.r.l. I trend in crescita per quanto riguarda i consumi energetici, emissioni, rifiuti, dipendenti e numero totale di fornitori sono dunque principalmente dovuti all'acquisizione della nuova società.

# Gampack

## Performance ESG

### Social

+18%

Incremento delle ore di formazione erogate per dipendente rispetto al 2020



SALUTE E SICUREZZA	UdM	2019	2020	2021
Numero infortuni totali (dipendenti)	n	-	2	5
di cui gravi		-	-	-
Numero infortuni totali (lavoratori esterni)		-	-	-
di cui gravi		-	-	-

LAVORATORI E DIVERSITY	UdM	2019	2020	2021
Dipendenti totali	n	58	60	107
di cui assunti a tempo indeterminato		53	53	99
di cui assunti a tempo determinato		5	7	8
di cui con meno di 30 anni		12	12	30
di cui tra 30 e 50 anni di età		29	28	48
di cui con più di 50 anni		17	20	29

FORMAZIONE	UdM	2019	2020	2021
Formazione erogata	h	154	170	358
di cui erogata alle donne		8	16	24
di cui erogata agli uomini		146	154	334
di cui obbligatoria		154	170	358
di cui non obbligatoria		-	-	-

3.1.4

# Gampack

## Performance ESG

### Governance

73%

Dei fornitori hanno sede sul territorio italiano



GOVERNANCE E COMPLIANCE	UdM	2019	2020	2021
Non conformità accertate	n	-	-	-

VALUTAZIONE DEI FORNITORI	UdM	2019	2020	2021
<b>Numero di fornitori totali</b>		<b>450</b>	<b>530</b>	<b>728</b>
Di cui: nuovi fornitori		-	-	48
Di cui: fornitori locali (Italia)	n	100	138	537
Di cui: fornitori locali (stessa regione della sede)		340	380	258
Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali		-	-	-

3.1.5

Gelit



**Settore**

Alimentare

**Attività**

Piatti pronti surgelati

**Fatturato 2021**

54,9 mln €

**Dipendenti totali 2021**

180

**Fondo**

PI III

## Nel 2021, l'energia elettrica consumata da Gelit è al 100% certificata rinnovabile

Gelit è un'azienda attiva dal 1998 nel settore alimentare dei piatti pronti surgelati, principalmente primi piatti e crepes, con sede a Cisterna di Latina, nell'Agro Pontino, da dove arriva la maggior parte degli ingredienti proposti nelle ricette di Gelit. L'azienda, la cui maggioranza del capitale è detenuta da Progressio Investimenti III dal 2019 insieme a un altro fondo di private equity italiano, si è distinta sin dagli anni 90 per l'innovazione e la qualità dei propri prodotti e per

la flessibilità e capacità nello sviluppo di nuove ricette ed è da sempre partner produttore a marca privata dei principali brand della grande distribuzione organizzata sia nazionale che internazionale. I prodotti di Gelit raccontano una storia fatta di genuinità, di passione per il territorio e miglioramento continuo della qualità dei processi e prodotti di lavorazione, garantiti da un severo controllo della qualità in azienda e lungo la filiera produttiva.

3.1.5

# Gelit

## Performance ESG

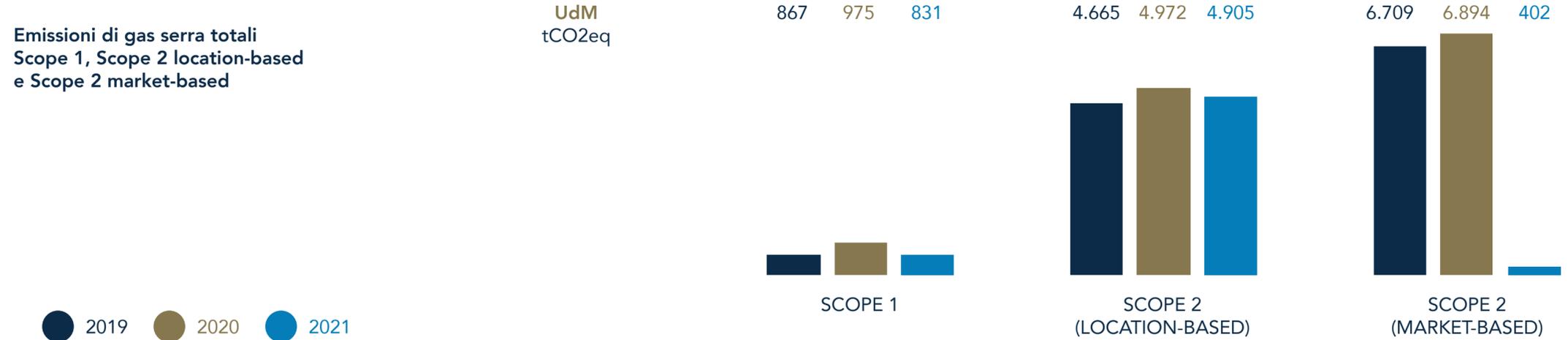
### Environment

9,6 tCO<sub>2</sub>eq  
evitate per autoproduzione  
di energia elettrica nel 2021



CONSUMI ENERGETICI	UdM	2019	2020	2021
Consumi energetici totali (GJ)	GJ	<b>67.731</b>	<b>70.870</b>	<b>72.280</b>
di cui: consumo di energia elettrica		55.043	56.513	60.016
di cui: consumo di combustibile		12.687	14.357	12.265

### EMISSIONI DI GAS SERRA<sup>11</sup>



MATERIALI	UdM	2019	2020	2021
Materie prime totali	t	<b>5.225,00</b>	<b>7.921,18</b>	<b>6.966,00</b>
Materiali di processo totali		120,90	1.001,60	169,90
Materiali per imballaggio totali		1.154,00	1.765,24	1.871,00

11. Il trend decrescente delle Scope 2 (market-based) è legato all'acquisto di Energia Elettrica da Garanzia di Origine (GO) - certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate - per il 100% del fabbisogno totale a partire dal 2021. Le 402 tCO<sub>2</sub>eq riferite al 2021 sono dovute al consumo di vapore acquistato da terze parti.

# Gelit

## Performance ESG

### Social

60,59

ore di formazione erogate  
per dipendente nel 2021



SALUTE E SICUREZZA		UdM	2019	2020	2021
Numero infortuni totali (dipendenti)	n		4	7	5
di cui gravi			-	-	-
Numero infortuni totali (lavoratori esterni)			4	1	-
di cui gravi			-	-	-

LAVORATORI E DIVERSITY		UdM	2019	2020	2021
Dipendenti totali	n		166	176	180
di cui assunti a tempo indeterminato			164	175	179
di cui assunti a tempo determinato			2	1	1
di cui con meno di 30 anni			17	17	19
di cui tra 30 e 50 anni di età			101	112	116
di cui con più di 50 anni			48	47	45

FORMAZIONE		UdM	2019	2020	2021
Formazione erogata	h		2.576	7.389	10.906
di cui erogata alle donne			1.793	2.009	2.926
di cui erogata agli uomini			146	5.380	7.980
di cui obbligatoria			883	1.019	1.128
di cui non obbligatoria			1.693	6.370	9.778

3.1.5

# Gelit

## Performance ESG

### Governance

92%

Dei fornitori hanno sede  
sul territorio italiano

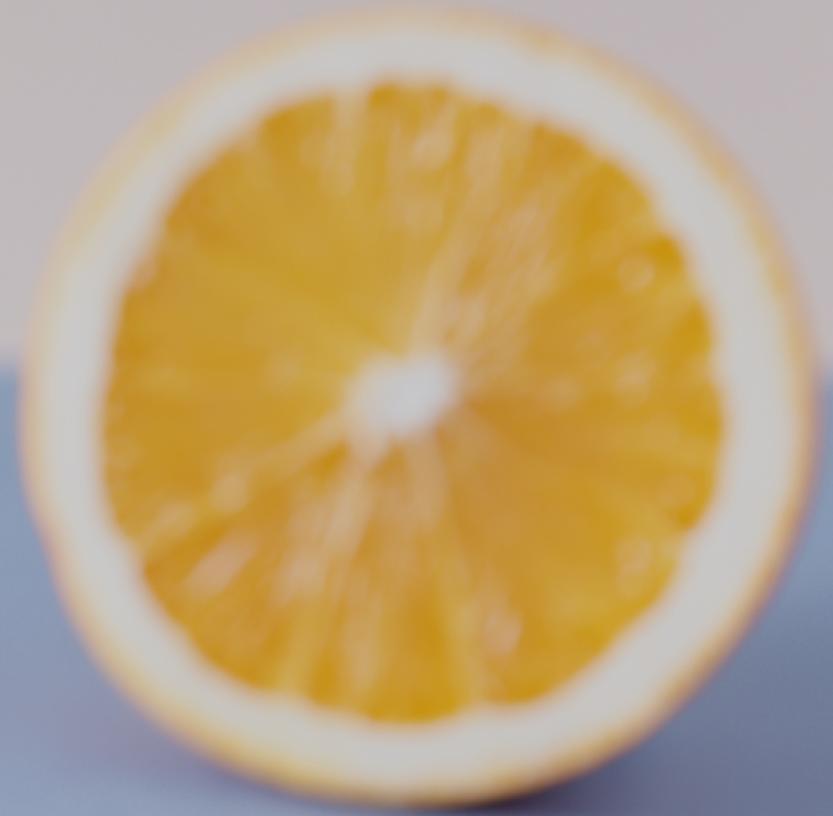


GOVERNANCE E COMPLIANCE	UdM	2019	2020	2021
Non conformità accertate	n	-	-	-

VALUTAZIONE DEI FORNITORI	UdM	2019	2020	2021
<b>Numero di fornitori totali</b>	n	<b>791</b>	<b>893</b>	<b>1.043</b>
Di cui: nuovi fornitori		65	102	150
Di cui: fornitori locali (Italia)		770	814	956
Di cui: fornitori locali (stessa regione della sede)		298	316	329
Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali		42	48	53

3.1.6

# Damiano



# Damiano

## (Perimetro Italia)

### Settore

Alimentare

### Attività

Frutta secca biologica al 100% e alimenti e preparazioni a base di frutta secca biologica al 100%

### Fatturato 2021

41,4 mln € (di cui 35,4 mln € Perimetro Italia)

### Dipendenti totali 2021

78 (di cui 74 Perimetro Italia)

### Fondo

PI III

## Nel 2021, il 67% delle materie prime utilizzate da Damiano è certificato biologico

Damiano Organic, fondata dalla famiglia Damiano nel 1964 e con sede in provincia di Messina, è attiva nel settore alimentare della frutta secca, prevalentemente con certificazione bio. Il gruppo in particolare, la cui maggioranza del capitale è detenuta da Progressio Investimenti III dal 2019, si occupa della lavorazione di frutta secca e prodotti a base di frutta secca come burri e creme, principalmente a base di mandorla. Il gruppo, che si rivolge sia al canale B2C (prevalentemente ad operatori e catene specializzati nel segmento bio e alle maggiori catene di distribuzione alimentare) che al canale B2B (aziende che operano nell'industria alimentare), vanta

una presenza produttiva diretta in America e ha una presenza consolidata in Europa, soprattutto in Francia. Il modello di business promosso dall'azienda è fortemente orientato alla sostenibilità: Damiano promuove una gestione molto attenta all'ambiente e alle risorse naturali essendo focalizzata sul segmento biologico e utilizzando strumenti orientati alla minimizzazione dell'impatto ambientale (es. impianti fotovoltaici) ed è altresì impegnata a perseguire elevati standard sociali e di governance. Damiano Organic è certificata B Corp dal 2016 ed è una Benefit Corporation dal 2017.



# Damiano

## Performance ESG

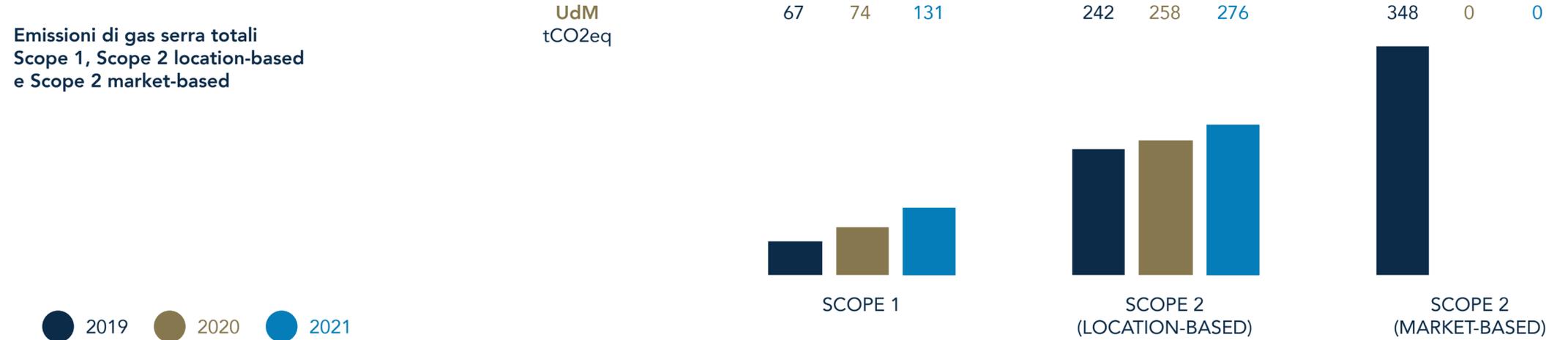
### Environment

100%

Dell'energia elettrica consumata nel 2021 è certificata rinnovabile

CONSUMI ENERGETICI	UdM	2019	2020	2021
Consumi energetici totali (GJ)	GJ	4.330,9	4.609,3	5.876,7
di cui: consumo di energia elettrica		3.312,6	3.495,7	3.854,7
di cui: consumo di combustibile		1.018,3	1.113,6	2.022,0
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili		719,68	734,46	697,17

### EMISSIONI DI GAS SERRA<sup>12</sup>



MATERIALI	UdM	2019	2020	2021
Materie prime totali	t	4,149.11	3,551.92	3,077.24
Materiali per imballaggio totali		495,42	564,63	501,70



12. Il trend decrescente delle Scope 2 (market-based) è legato all'acquisto di Energia Elettrica da Garanzia di Origine (GO) - certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate - per il 100% del fabbisogno totale a partire dal 2020

# Damiano

## Performance ESG

### Social

0

infortuni sul lavoro avvenuti  
nel 2021 e 2020

SALUTE E SICUREZZA	UdM	2019	2020	2021
Numero infortuni totali (dipendenti)	n	1	-	-
di cui gravi		-	-	-
Numero infortuni totali (lavoratori esterni)		-	-	-
di cui gravi		-	-	-

LAVORATORI E DIVERSITY	UdM	2019	2020	2021
Dipendenti totali	n	72	77	74
di cui assunti a tempo indeterminato		62	62	66
di cui assunti a tempo determinato		10	15	8
di cui con meno di 30 anni		6	8	5
di cui tra 30 e 50 anni di età		47	50	51
di cui con più di 50 anni		19	19	18

FORMAZIONE	UdM	2019	2020	2021
Formazione erogata	h	512	352	405
di cui erogata alle donne		206	54	110
di cui erogata agli uomini		306	298	295
di cui obbligatoria		512	272	190
di cui non obbligatoria		-	80	215



# Damiano

## Performance ESG

### Governance

Damiano è B-Corp e società Benefit, è certificata IFS Food, BRC Food, BIO, Fairtrade, Gluten Free, Kosher e Halal

GOVERNANCE E COMPLIANCE	UdM	2019	2020	2021
Non conformità accertate	n	-	-	-

VALUTAZIONE DEI FORNITORI	UdM	2019	2020	2021
<b>Numero di fornitori totali</b>		<b>81</b>	<b>148</b>	<b>133</b>
Di cui: nuovi fornitori		15	12	45
Di cui: fornitori locali (Italia)	n	68	128	113
Di cui: fornitori locali (stessa regione della sede)		-	10	66
Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali		-	-	-



3.1.7

# Polenghi



3.1.7

# Polenghi (Perimetro Italia)

## Settore

Alimentare

## Attività

Condimenti alimentari a base di succo di limone e lime

## Fatturato 2021

76,3 € (di cui 48,9 mln € perimetro Italia)

## Dipendenti totali 2021

173 (di cui 98 perimetro Italia)

## Fondo

PI III

## Nel 2021 Polenghi Group ha evitato l'immissione di 164 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq grazie all'impianto fotovoltaico installato

Polenghi Food, fondata da Giancarlo Polenghi nel 1976 e con sede principale a San Rocco al Porto (LO), è un'azienda leader nel settore alimentare. Polenghi, di cui Progressio Investimenti III detiene una larga minoranza dal 2019, rappresenta uno dei principali operatori a livello globale attivi nella distribuzione di succo di limone e lime destinato al settore dei condimenti. La famiglia Polenghi ha da sempre promosso una strategia, anche attraverso acquisizioni, orientata all'internazionalizzazione che ha portato la società a realizzare oltre il 90% del fatturato in più di 80 paesi, con un particolare un'importante presenza negli Stati Uniti, Francia e Regno Unito.

Oggi il gruppo vanta 4 filiali produttive e alcune commerciali in Europa e Stati Uniti e serve le maggiori catene di distribuzione alimentare a livello mondiale, sia con prodotti a marchio proprio che private label. La società, da sempre attenta alle tematiche di sostenibilità, occupa un posizionamento di rilievo nel comparto dei prodotti biologici ed è fortemente attenta all'utilizzo di tecnologie e soluzioni di packaging eco-friendly (contenitori in R-P.E.T., Bio P.E.T.). Nel 2019 Polenghi ha ricevuto il premio "Best Sustainability and social welfare project" RETAIL AWARDS 2019.



# Polenghi

## Performance ESG

### Environment

34%

del succo di limone utilizzato  
proviene da limoni certificati  
biologici



CONSUMI ENERGETICI	UdM	2019	2020	2021
Consumi energetici totali (GJ)	GJ	<b>22.904,5</b>	<b>27.736,3</b>	<b>32.596,6</b>
di cui: consumo di energia elettrica		14.774,4	15.666,6	19.161,1
di cui: consumo di combustibile		8.130,2	12.069,7	13.435,5
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili		960,96	1.1160,82	1.296,72

### EMISSIONI DI GAS SERRA

Emissioni di gas serra totali  
Scope 1, Scope 2 location-based  
e Scope 2 market-based

UdM  
tCO<sub>2</sub>eq

● 2019 ● 2020 ● 2021

MATERIALI	UdM	2019	2020	2021
Materiali prime totali	t	<b>9.814,61</b>	<b>13.687,13</b>	<b>12.335,28</b>
Materiali di processo totali		0,85	0,32	0,34
Materiali per imballaggio totali		5.738,54	7.378,39	7.258,78

3.1.7

# Polenghi

## Performance ESG

### Social

-26%

percentuale di riduzione del tasso di infortuni sul lavoro dei dipendenti tra 2021 e 2020



SALUTE E SICUREZZA	UdM	2019	2020	2021
Numero infortuni totali (dipendenti)	n	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
di cui gravi		-	-	-
Numero infortuni totali (lavoratori esterni)		-	-	-
di cui gravi		-	-	-

LAVORATORI E DIVERSITY	UdM	2019	2020	2021
Dipendenti totali	n	<b>87</b>	<b>104</b>	<b>102</b>
di cui assunti a tempo indeterminato		81	83	90
di cui assunti a tempo determinato		6	21	12
di cui con meno di 30 anni		14	14	17
di cui tra 30 e 50 anni di età		49	64	57
di cui con più di 50 anni		24	26	28

FORMAZIONE	UdM	2019	2020	2021
Formazione erogata	h	<b>1.086</b>	<b>488</b>	<b>476</b>
di cui erogata alle donne		140	184	176
di cui erogata agli uomini		946	304	300
di cui obbligatoria		245	169	241
di cui non obbligatoria		841	319	235

3.1.7

# Polenghi

## Performance ESG

### Governance

87%

dei fornitori hanno sede  
sul territorio italiano

GOVERNANCE E COMPLIANCE	UdM	2019	2020	2021
Non conformità accertate	n	-	-	-

VALUTAZIONE DEI FORNITORI	UdM	2019	2020	2021
<b>Numero di fornitori totali</b>	n	<b>455</b>	<b>399</b>	<b>371</b>
Di cui: nuovi fornitori		55	14	10
Di cui: fornitori locali (Italia)		387	332	321
Di cui: fornitori locali (stessa regione della sede)		61	31	32
Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali		-	1	4



3.1.8

# Assist Digital



# Assist Digital (Perimetro Italia)

## Settore

Digital

## Attività

Servizi CRM focalizzati sulla trasformazione digitale

## Fatturato 2021

125,5 mln € (di cui 77,3 mln € perimetro Italia)

## Dipendenti totali 2021

2.831 (di cui 609 perimetro Italia)

## Fondo

PI III

## Nel 2021 Assist Digital ha erogato circa 100 ore di formazione per dipendente

Assist Digital, azienda attiva nel settore digitale e fondata nel 1996 da un gruppo di manager del settore, offre servizi di Customer Relationship Management (CRM) focalizzati sulla trasformazione dell'esperienza del consumatore mediante l'interazione digitale. Attraverso un approccio multicanale, e combinando intelligenza umana e artificiale, l'azienda – di cui Progressio Investimenti III detiene una quota di minoranza significativa dal 2020 – mira a migliorare la Customer Experience dei consumatori che acquistano prodotti / servizi dai clienti di Assist Digital.

Il gruppo fornisce i propri servizi servendosi di una struttura di oltre 3.000 persone tra dipendenti e consulenti e dispone di 15 uffici, compresi i centri di competenza sulle nuove tecnologie e i centri operativi coinvolti nella gestione delle customer operations (e.s. contact center), dislocati in diversi paesi europei e in Tunisia.

L'approccio di Assist Digital è caratterizzato da una forte eterogeneità di competenze, background e culture. Il gruppo pone al centro del proprio operato la professionalità ed il contributo individuale delle persone che ne fanno parte, promuovendone il pieno coinvolgimento nell'ottica di sviluppare un ambiente di lavoro creativo e positivo.



# Assist Digital

## Performance ESG

### Environment

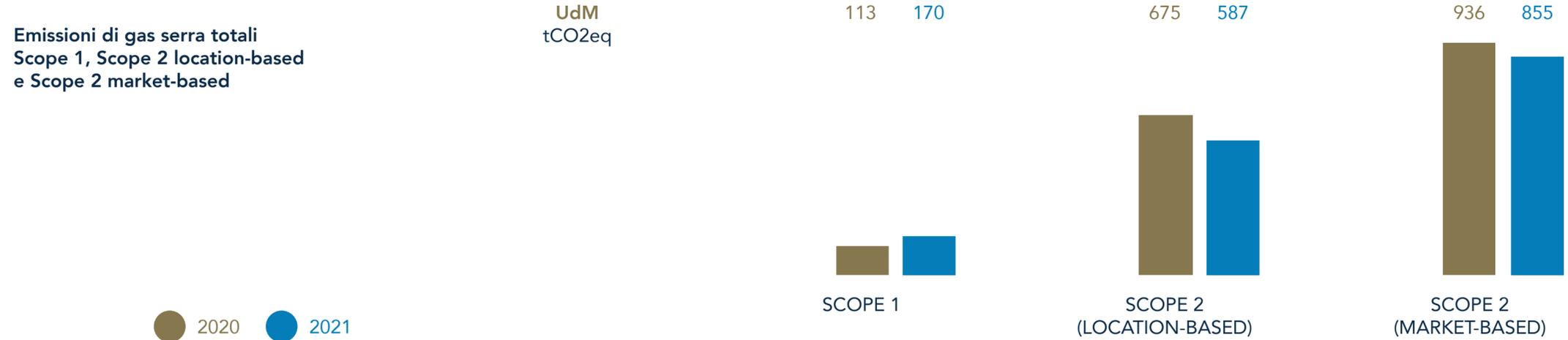
-77%

percentuale di riduzione  
dei rifiuti generati nel 2021  
rispetto al 2020

**ASSIST**  
DIGITAL

CONSUMI ENERGETICI	UdM	2020	2021
Consumi energetici totali (GJ)	GJ	8.772,1	9.016,2
di cui: consumo di energia elettrica		7.235,0	6.712,5
di cui: consumo di combustibile		1.537,1	2.303,7

### EMISSIONI DI GAS SERRA<sup>13</sup>



RIFIUTI	UdM	2020	2021
Peso totale rifiuti generati	t	9,12	2,04
di cui: rifiuti pericolosi		0,99	0,20
di cui: rifiuti non pericolosi		8,13	1,84

13. Il trend discendente delle Emissioni Scope 2 (location-based) e Scope 2 (market-based) è legato alla diminuzione dei consumi di energia elettrica acquistata dalla rete nazionale.

3.1.8

# Assist Digital

## Performance ESG

### Social

50%

del personale è composto  
da donne nel 2021

**ASSIST**  
DIGITAL

14. Nel corso del 2021 Assist ha registrato un massivo aumento delle ore di formazione erogate, un passo in avanti possibile grazie all'accesso ad alcuni finanziamenti e ad un incremento negli sforzi e negli investimenti correlati all'ambito della formazione.

SALUTE E SICUREZZA		UdM	2020	2021
Numero infortuni totali (dipendenti)	n		5	3
di cui gravi			-	-
Numero infortuni totali (lavoratori esterni)			-	1
di cui gravi			-	-

LAVORATORI E DIVERSITY		UdM	2020	2021
Dipendenti totali	n		693	671
di cui assunti a tempo indeterminato			684	669
di cui assunti a tempo determinato			9	2
di cui con meno di 30 anni			71	60
di cui tra 30 e 50 anni di età			592	570
di cui con più di 50 anni			30	41

FORMAZIONE <sup>14</sup>		UdM	2020	2021
Formazione erogata	h		9.348	67.489
di cui erogata alle donne			2.868	43.801
di cui erogata agli uomini			6.480	23.688
di cui obbligatoria			3.306	31.196
di cui non obbligatoria			6.042	36.292

3.1.8

# Assist Digital Performance ESG

## Governance

91%

dei fornitori hanno sede  
sul territorio italiano

GOVERNANCE E COMPLIANCE	UdM	2020	2021
Non conformità accertate	n	-	-

VALUTAZIONE DEI FORNITORI	UdM	2020	2021
<b>Numero di fornitori totali</b>	n	<b>429</b>	<b>451</b>
Di cui: nuovi fornitori		65	119
Di cui: fornitori locali (Italia)		396	409
Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali		-	-

**ASSIST**  
DIGITAL

3.1.9

# ATK Sports



# ATK Sports

## Settore

Industriale

& Meccanica

## Attività

Attacchi e accessori per  
scialpinismo

## Fatturato 2021

20,1 mln €

## Dipendenti totali 2021

68

## Fondo

PI III

## Nel 2021 ATK Sports ha evitato l'immissione di 60 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq grazie all'impianto fotovoltaico installato

ATK SPORTS è un'azienda meccanica attiva nello sviluppo, progettazione e produzione di attacchi e accessori per sci alpinismo per conto terzi e a marchio proprio (ATK BINDINGS), utilizzati dalla maggior parte degli atleti partecipanti alla Coppa del Mondo. La società, fondata nel 1998 da Giovanni Indulti, ha sede a Fiorano Modenese (Modena), al centro della rinomata "Motor Valley" Emiliana.

Know-how e passione per i prodotti di alta qualità sono i caratteri distintivi che rendono oggi ATK Sports un'azienda leader nella propria nicchia di mercato in grado di offrire ai propri clienti prodotti innovativi e con levati standard di precisione, qualità e performance.



# ATK Sports

## Performance ESG

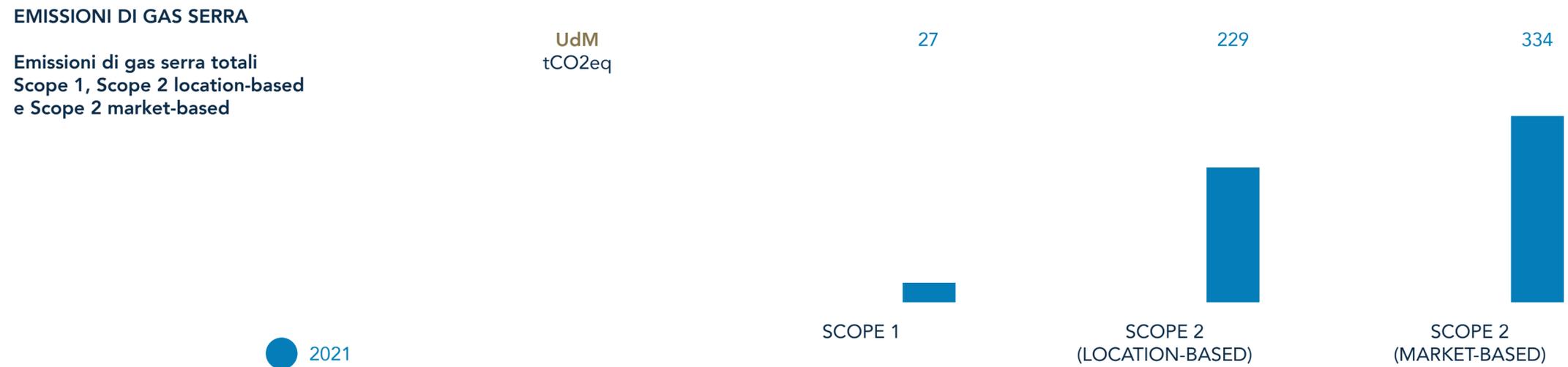
### Environment

100%

di materie prime utilizzate nel 2021 sono certificate a norma UNI EN 10204



CONSUMI ENERGETICI	UdM	2021
Consumi energetici totali (GJ)	GJ	<b>3.495,1</b>
di cui: consumo di energia elettrica		3.092,6
di cui: consumo di combustibile		402,5



MATERIALI	UdM	2021
Materiali prime totali	t	<b>210,3</b>
Materiali di processo totali		11.223
Semilavorati totali		42,20
Materiali per imballaggio totali		15,26

3.1.9

# ATK Sports

## Performance ESG

### Social

76%

Del personale è composto  
da donne nel 2021



SALUTE E SICUREZZA		UdM	2021
Numero infortuni totali (dipendenti)	n		-
di cui gravi			-
Numero infortuni totali (lavoratori esterni)			-
di cui gravi			-
LAVORATORI E DIVERSITY		UdM	2021
Dipendenti totali	n		<b>68</b>
di cui assunti a tempo indeterminato			65
di cui assunti a tempo determinato			3
di cui con meno di 30 anni			38
di cui tra 30 e 50 anni di età			25
di cui con più di 50 anni			5
FORMAZIONE		UdM	2021
Formazione erogata	h		<b>216</b>
di cui erogata alle donne			28
di cui erogata agli uomini			188
di cui obbligatoria			216
di cui non obbligatoria			-

3.1.9

# ATK Sports

## Performance ESG

### Governance

94%

dei fornitori hanno sede  
sul territorio italiano

GOVERNANCE E COMPLIANCE	UdM	2021
Non conformità accertate	n	-

VALUTAZIONE DEI FORNITORI	UdM	2021
Numero di fornitori totali	n	<b>105</b>
Di cui: nuovi fornitori		7
Di cui: fornitori locali (Italia)		99
Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali		54

# Nota metodologica

Il presente Report ESG, rappresenta per Progressio la seconda edizione del documento, e ha come finalità principale la comunicazione dell'impegno di Progressio SGR sui temi di sostenibilità, nonché la rappresentazione dei risultati in ambito ESG (Environmental, Social, Governance) conseguiti dalle società in portafoglio e da Progressio stessa in relazione all'esercizio 2021 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Nello specifico, il perimetro di reporting è rappresentato da Progressio SGR e dalle società in portafoglio dei fondi PI II e PI III: Giorgetti S.p.A., Garda Plast S.p.A., Save the Duck S.p.A., Gampack S.r.l., Gelit S.r.l., Damiano S.p.A., Polenghi S.r.l., Assist Digital S.p.A. e ATK Sports S.r.l. Il perimetro di ogni singola società è stato considerato interamente ad eccezione di Damiano S.p.A., Polenghi S.r.l. ed Assist Digital S.p.A. per le quali è stato considerato il solo perimetro italiano.

Il percorso intrapreso per la redazione del Report ESG, sotto il coordinamento di un gruppo di lavoro, ha coinvolto parte del personale del fondo e delle singole società che hanno contribuito attivamente alla raccolta dei dati e delle informazioni necessari per la redazione del documento. Il documento contiene anche i dati del biennio 2019-2020 ai fini di fornire un confronto tra il 2021 e gli anni precedenti.

Tale confronto potrebbe non risultare del tutto significativo, considerata la particolarità degli ultimi anni, caratterizzati dalla pandemia da Covid-19. Nell'ambito del calcolo dei dati ambientali, sociali e di governance, si sono resi disponibili dati di maggior dettaglio rispetto a quanto considerato per il calcolo effettuato nell'anno passato e riportato nell'ESG Report 2020. I dati che si sono resi disponibili nel corso del 2021 hanno permesso di affinare il calcolo sia per l'anno di rendicontazione attuale (2021) che, coerentemente, per gli anni precedenti (2019 e 2020), al fine di dare una rappresentazione quanto più affidabile e coerente possibile; il

presente ESG Report riporta quindi il dato più accurato sia per il 2021 che per il 2020 e 2019.

Per misurare le proprie performance ESG e delle società in portafoglio, Progressio ha adottato alcuni indicatori di performance definiti dai "GRI Sustainability Reporting Standards – GRI Standard" pubblicati dal Global Reporting Initiative nel 2016. Gli standard sviluppati dal GRI sono tra i modelli più adottati a livello sia nazionale sia internazionale per la redazione della reportistica non finanziaria.

Coerentemente con quanto definito dagli standard di rendicontazione stabiliti dal GHG Protocol<sup>15</sup>, le emissioni di un'organizzazione si distinguono in tre categorie: emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3.

Le prime comprendono tutte le emissioni dirette dell'azienda, ovvero quelle che avvengono fisicamente all'interno del suo perimetro e derivanti, per esempio, dall'utilizzo di combustibili per il riscaldamento, per la produzione di energia, per l'uso di veicoli aziendali o utilizzati nei processi produttivi. Queste emissioni sono calcolate moltiplicando il quantitativo di combustibile utilizzato dall'azienda per uno specifico fattore di emissione, che consente di esprimere il consumo della risorsa energetica in tonnellate di CO<sub>2</sub>eq emesse.

Le emissioni Scope 2 comprendono le emissioni derivanti dall'acquisto di energia elettrica utilizzata nelle attività aziendali, e pertanto considerate "indirette". La produzione fisica di tali emissioni non è sotto il controllo diretto dell'azienda, in quanto avviene esternamente al suo perimetro; al tempo stesso però è l'azienda stessa ad usufruire della risorsa, risultando indirettamente responsabile delle emissioni prodotte durante il processo di generazione dell'energia elettrica. A partire dallo stesso quantitativo di elettricità acquistata dalla rete elettrica nazionale, tali emissioni per

15. Il Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) è un protocollo nato alla fine degli anni '90 ed impostosi come standard internazionale per la contabilizzazione dei gas serra, in considerazione della evoluzione delle politiche internazionali sul cambiamento climatico. Il GHG Protocol rappresenta un sistema di reporting rivolto alle organizzazioni di tutto il mondo che fornisce strumenti e metodologie di calcolo per misurare e quantificare le proprie emissioni di gas climalteranti.

# Nota metodologica

convenzione vengono calcolate sfruttando due metodologie differenti, che prendono il nome, rispettivamente, di emissioni Scope 2 location-based ed emissioni Scope 2 market-based.

L'approccio location-based calcola le emissioni di CO<sub>2</sub>eq sfruttando un fattore di emissione medio che tiene conto del mix energetico nazionale: più è consistente la quota parte di energie rinnovabili utilizzate da uno specifico Paese (per Progressio, l'Italia), più contenuto sarà il fattore di emissione associato. Le emissioni calcolate con il metodo Market-based invece fanno riferimento ad accordi contrattuali stipulati con il distributore dell'energia elettrica: un'azienda infatti può richiedere la certificazione attestante che l'energia acquistata proviene da fonti rinnovabili, con certificati di garanzia d'origine (GO). Per questo motivo, le emissioni in tonnellate di CO<sub>2</sub>eq secondo questo metodo sono calcolate sfruttando due fattori di emissione differenti: la quota parte accompagnata da certificati d'origine, ovvero prodotta sfruttando energie rinnovabili, è moltiplicata per un fattore pari a zero.

La restante parte è moltiplicata per un fattore denominato residual mix, che considera la provenienza dell'elettricità da fonti non rinnovabili.

L'ultima categoria di emissioni che rientrano nell'inventario dei gas serra è identificata dalle emissioni Scope 3, che includono tutte le altre emissioni indirette, ovvero quelle associate alla catena del valore dell'azienda. Questa categoria di emissioni è stata valutata solo per Progressio SGR includendo le sole emissioni associate alle trasferte dei dipendenti del fondo di investimento (con auto propria, in treno o in aereo).

Per il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub>eq sono stati utilizzate le seguenti fonti:

- Scope 1: DEFRA 2021.
- Scope 2 - Location Based: TERNA 2019.
- Scope 2 - Market Based: AIB\_Residual Mixes 2021.
- Scope 3: DEFRA 2021.

Questo documento non è stato sottoposto a verifica da parte di una società terza indipendente.

Alla data di pubblicazione del presente Bilancio, non si riportano eventi significativi avvenuti nel 2022, salvo quanto già riportato nel testo.

