



# ESG Report 2020

# Indice

	<b>Lettera agli stakeholders</b>	03
	<b>Highlights</b>	04
<b>1</b>	<b>Progressio – chi siamo</b>	05
1.1	La storia	08
1.2	Il team e il consiglio di amministrazione	11
1.3	La strategia	14
1.4	Il portafoglio	16
1.5	Le partnership	22
<b>2</b>	<b>Il nostro impegno per un progresso sostenibile</b>	23
2.1	I documenti societari	26
2.2	Il contributo della SGR e la nostra performance ESG	28
2.2.1	La valorizzazione delle persone	29
2.2.2	La gestione responsabile della catena di fornitura	33
2.2.3	L'impegno quotidiano per la tutela ambientale	34
2.2.4	Il contributo alla comunità	37
<b>3</b>	<b>La performance ESG delle società in portafoglio</b>	38
3.1	Giorgetti	42
3.2	Gardaplast	45
3.3	Save The Duck	48
3.4	Gampack	51
3.5	Gelit	54
3.6	Damiano	57
3.7	Polenghi	60
3.8	Interni	63
3.9	Assist Digital	66
	<b>Nota metodologica</b>	70

# Lettera agli stakeholders

L'attenzione verso le tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) rappresenta per Progressio un fattore determinante per lo sviluppo sostenibile futuro e una priorità strategica; durante questo 2020 Progressio non si è fermata, al contrario, oltre al continuo supporto e sviluppo del proprio portafoglio, ha proseguito nell'attività di investimento aprendo le porte ad una nuova società attiva nel settore della trasformazione digitale, Assist Digital, ampliando ulteriormente la propria presenza nei settori delle eccellenze italiane.

Il periodo storico che ci siamo trovati ad affrontare è stato imprevedibile ed ha avuto ripercussioni indistintamente in tutto il pianeta; l'emergenza sanitaria ha messo in luce elementi di debolezza del nostro sistema sociale e ci ha ulteriormente portato - come cittadini e professionisti - a rivalutare le priorità.

Anche la regolamentazione finanziaria si sta orientando sempre più verso le tematiche ESG e l'Unione Europea sta guidando il cambiamento attraverso una serie di politiche volte ad attuare gli obiettivi del Green Deal europeo, annunciato poco prima dell'avvento della pandemia. Progressio accoglie positivamente questi sviluppi ed è consapevole che gli stessi permetteranno di creare un sistema finanziario resiliente, sensibile rispettoso nei confronti del clima e dell'ambiente, dei diritti umani e orientato alla sostenibilità nel suo complesso.

Questo primo report ESG aggregato, rappresenta il risultato di un progetto avviato da Progressio nel 2018, con l'adozione della Politica di Investimento Responsabile, e proseguito fino ad oggi con l'introduzione, in particolare, nel 2020 del Codice Interno di Comportamento e del Manuale Interno di

Sostenibilità. L'adozione di questi documenti ha portato la nostra società, così come tutte le partecipate in portafoglio, ad integrare sempre maggiormente i criteri ESG nei propri processi operativi e decisionali. Siamo infatti convinti che il processo di creazione di valore delle aziende in cui investiamo, passi necessariamente da progetti di sviluppo consapevole e sostenibile.

Da oltre 10 anni la nostra mission è supportare le aziende in cui investiamo nella realizzazione di concreti progetti di sviluppo, contribuendo al miglioramento e alla crescita del tessuto imprenditoriale italiano e internazionale, garantendo il massimo rispetto dei diritti e della dignità delle persone e dell'ambiente in cui viviamo, con l'obiettivo di contribuire alla creazione di valore non solo per gli azionisti ma anche per l'ambiente, la comunità locale in cui è integrata l'azienda e tutti gli altri portatori d'interesse.

Questo primo Report ESG vuole rappresentare i risultati al 31 dicembre 2020 relativi a Progressio SGR e alle società in portafoglio dei fondi Progressio Investimenti II e Progressio Investimenti III. Oltre a dare una rappresentazione complessiva, il Report ESG contiene approfondimenti rispetto a ciascuna delle società in portafoglio, con un focus sulle modalità con cui vengono gestiti gli aspetti più rilevanti inerenti i temi della sostenibilità.

Progressio è perciò orgogliosa di condividere con i propri stakeholders questo primo Report ESG, per dare evidenza del proprio impegno e della determinazione nel contribuire ad uno sviluppo sempre più sostenibile del Paese.

**Filippo Gaggini**  
Amministratore Delegato



# Progressio

17.006

kWh di energia elettrica consumata

19,6 t

Ton.CO2eq emissioni GHG generate  
(S1 + S2 location based + S3 business travel)

93%

Team tra 26 e 50 anni

39 h

Di formazione medie per dipendente

Alta

Soddisfazione dei dipendenti (8.2 su 10)

65%

Di fornitori locali (regione Lombardia)

50.000 €

Donati a supporto di iniziative benefiche

# Portafoglio

703.837

kWh di energia elettrica consumata  
da fonte rinnovabile

54.086 t

Ton.CO2eq emissioni GHG generate dal  
portafoglio (S1 + S2 location based)

43%

Di donne sul totale dei dipendenti

23 h

Di formazione medie per dipendente

13

Tasso infortuni sul lavoro (dipendenti)

80%

Di fornitori italiani

55%

Delle società hanno un modello organizzativo  
ispirato al 231/2001 o conforme

2

Aziende BCorp e Benefit Corporation

# 1 PROGRESSIO SGR

— Chi siamo

— Supportiamo concreti  
progetti di sviluppo

La nostra mission è supportare le aziende in cui investiamo nella realizzazione di concreti progetti di sviluppo, contribuendo al miglioramento e alla crescita del tessuto imprenditoriale italiano e internazionale, garantendo il massimo rispetto dei diritti e della dignità delle persone e dell'ambiente in cui viviamo, con l'obiettivo di contribuire alla creazione di valore non solo per gli azionisti ma anche per l'ambiente, la comunità locale in cui è integrata l'azienda e tutti gli altri portatori d'interesse (dipendenti, fornitori, clienti).

# La storia

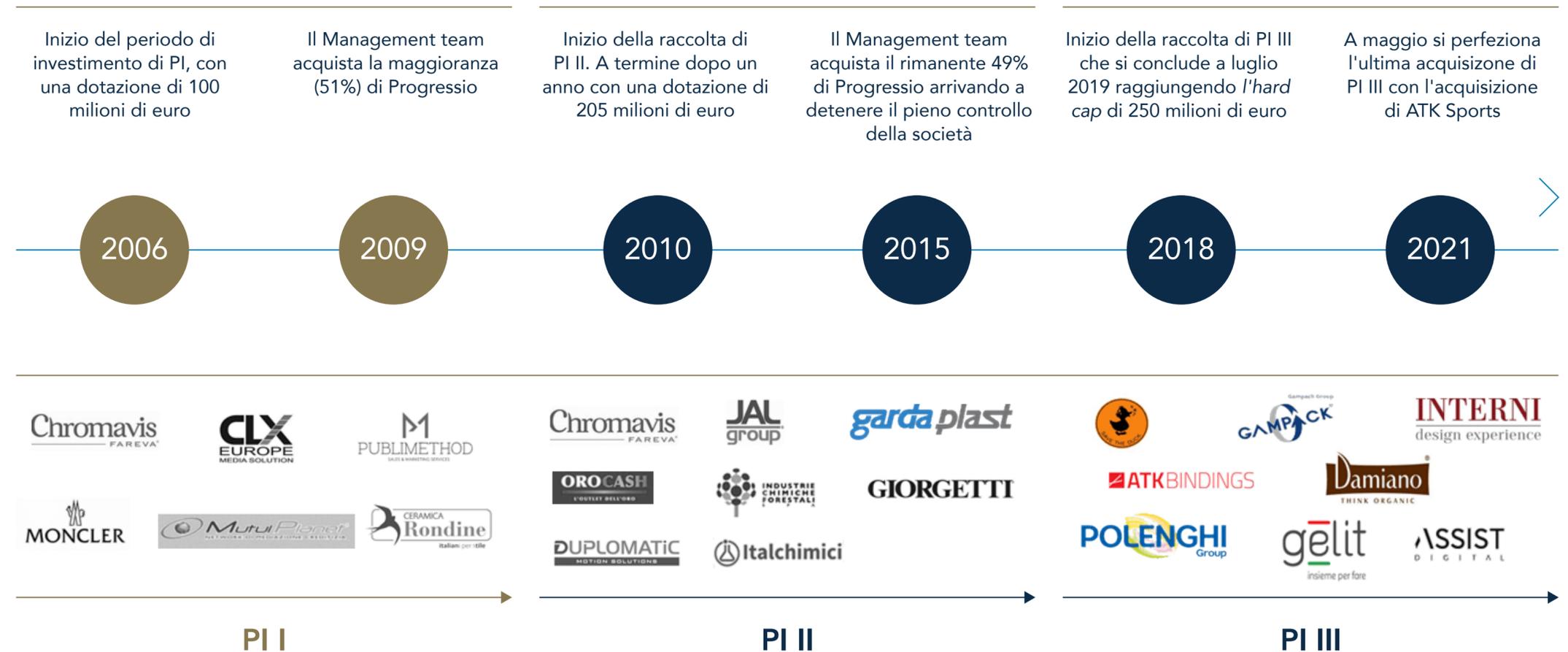
**Progressio SGR S.p.A.** (di seguito anche “Progressio” o “SGR” o “Società”) è una società indipendente interamente detenuta dal management team, che gestisce fondi di private equity focalizzati su PMI italiane. Progressio, anche attraverso la sua attività di investimento, si pone **l’obiettivo** di contribuire allo sviluppo di un’economia più florida, resiliente e inclusiva, grazie all’identificazione e la trasformazione di eccellenze italiane in aziende di successo.

Dagli inizi sino alla chiusura dell’esercizio 2020, Progressio – che ha dapprima iniziato la propria attività di investimento attraverso una holding di partecipazioni (MPE) –

ha gestito tre fondi istituzionali:

- *Progressio Investimenti* (“PI”, interamente liquidato, del valore di 100 milioni €)
- *Progressio Investimenti II* (“PI II”, in gestione, del valore di 205 milioni €)
- *Progressio Investimenti III* (“PI III”, in gestione, del valore di 250 milioni €), attivo da gennaio 2018.

Al 31 dicembre 2020, il capitale totale gestito da Progressio è pari a 455 milioni €, distribuito in 2 fondi attivi (PI II e PI III) e 9 società ancora in portafoglio.





Il successo di ogni  
strategia dipende  
dalle persone



**Filippo Gaggini**  
Managing Partner



**Angelo Piero la Runa**  
Senior Partner



**Nino Mascellaro**  
Senior Partner



**Alessandro D'Arco**  
Partner



**Alessandro Petraccia**  
Partner



**Mauro Ballabio**  
Portfolio Strategy  
& Operations Partner



**Beatrice Capretti**  
Investment Manager,  
IR, Chief Sustainability  
Manager



**Massimo Dan**  
Investment Manager



**Giovanni Vettore**  
Associate



**Simone Asanelli**  
Associate



**Giovanni Pesce**  
Associate



**Nicola Carbone**  
Administrative and  
Financial Director,  
Sustainability Manager



**Cristina Bonnaccorsi**  
Administration



**Francesca Guardamagna**  
Assistant

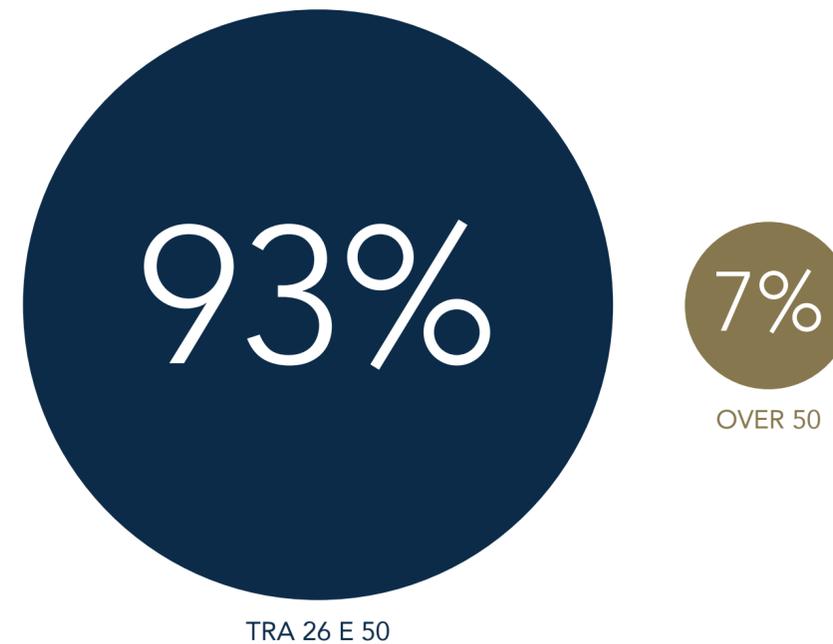
# Il team e il consiglio di amministrazione

Il successo di Progressio si fonda su un **team di professionisti** altamente qualificato e coeso con competenze complementari acquisite in anni di esperienza in private equity, consulenza e investment banking, guidato da un gruppo di partner esperti che lavorano insieme da più di dieci anni. Con una cultura dinamica e inclusiva, Progressio crede fortemente nella fiducia, nella trasparenza e nella comunicazione aperta tra tutti i componenti *del team*.

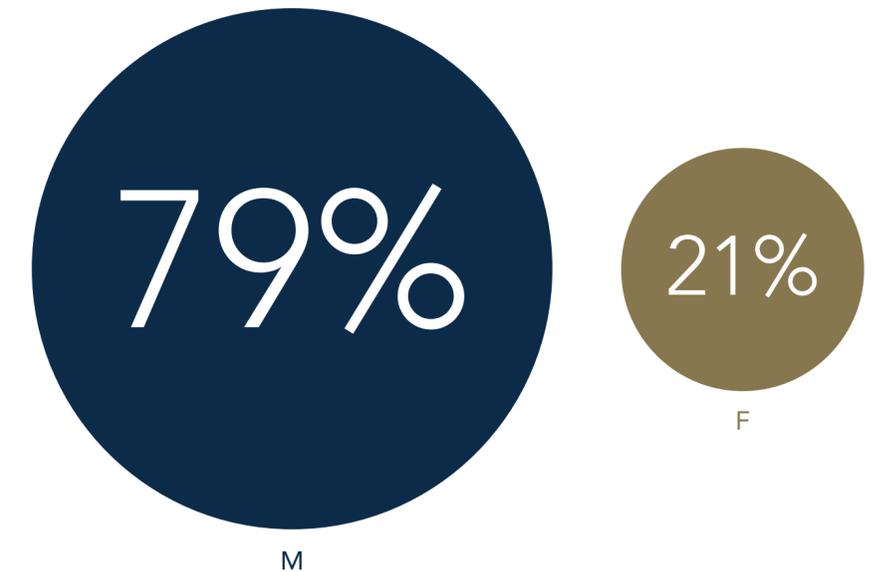
## Team

Al 31 dicembre 2020 il team di Progressio si compone di 14 persone (13 dipendenti oltre all'Amministratore Delegato), tra cui 11 uomini e 3 donne. Il 93% del team ha un'età compresa tra 24 e 50 anni.

### Età



### Sesso



	TRA 26 E 50	OVER 50
Amministratore Delegato	0	1
Dirigenti	6	0
Quadri	2	0
Impiegati	5	0

# Il team e il consiglio di amministrazione

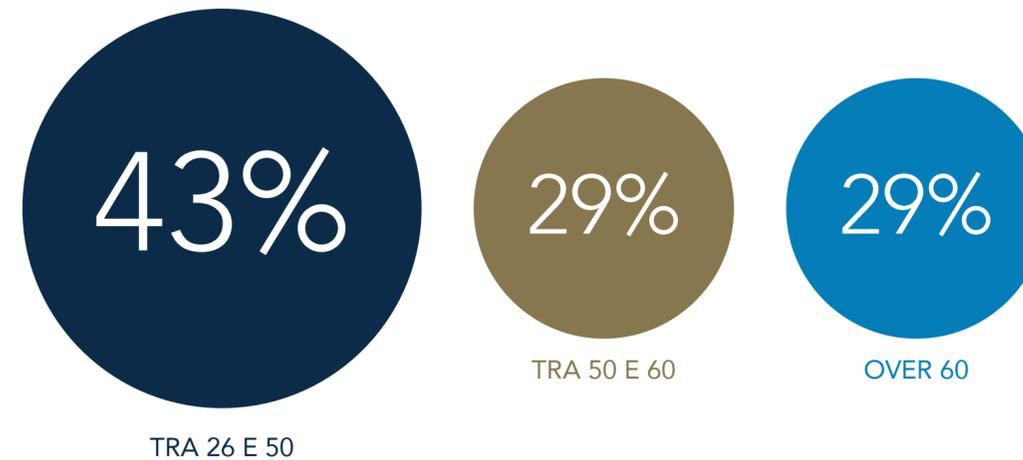
## Sustainability Team

Il Team incaricato della Sostenibilità (composto dal Chief Sustainability Manager e dal Sustainability Manager), riporta al Consiglio di Amministrazione di Progressio e ha il compito di promuovere e guidare la strategia di sostenibilità della società. È altresì responsabile dell'implementazione e supervisione della Politica di Investimento Responsabile (RI) nonché della raccolta e analisi delle informazioni relative ai fattori di sostenibilità rilevanti per Progressio. Collabora infine con il team di investimento per la selezione di nuove opportunità di investimento e la corretta implementazione della Politica RI nelle società in portafoglio e per la valutazione e monitoraggio dei rischi e opportunità ESG sulle società target, durante tutte le fasi dell'investimento. Nello svolgimento delle proprie funzioni l'ESG Manager collabora anche con consulenti esperti specializzati esterni.

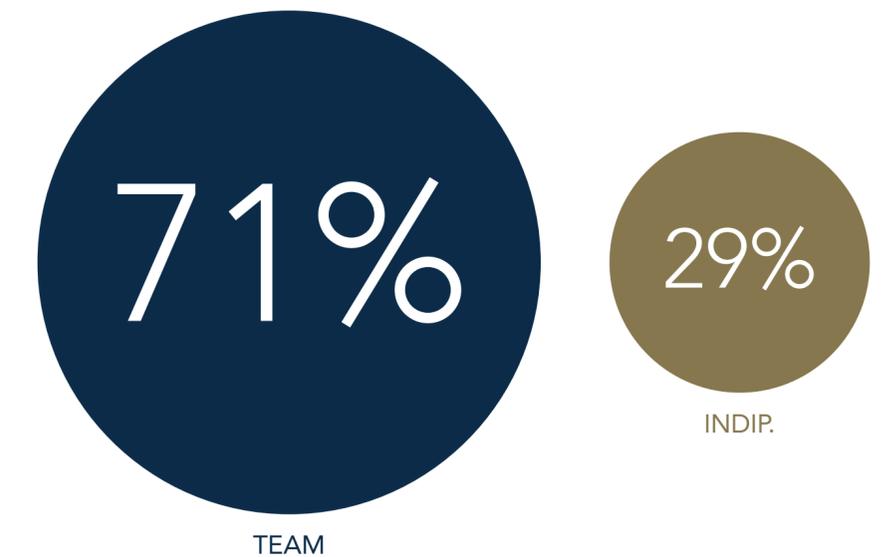
## Consiglio di Amministrazione

Il consiglio di amministrazione è costituito da 7 membri di cui 5 sono rappresentati dai soci e membri del team della società, mentre 2 sono membri indipendenti (tra cui una donna).

### Età



### Indipendenza



# Il team e il consiglio di amministrazione

Caratteristiche distintive del nostro Management Team

## Competenza ed esperienza

Il management team vanta un track record di successo nella finalizzazione di operazioni complesse e Add-On per le società in portafoglio

## Approccio dinamico e creativo

Progressio ha un approccio proattivo, creativo e collaborativo in cui tutti i membri del team sono incoraggiati a esprimere le proprie idee e a discutere e condividere le opinioni.

## Coesione, passione, motivazione e valori

I membri del team sono mossi con motivazione e passione nel raggiungimento di obiettivi comuni e allo stesso tempo condividono una serie di valori quali la fiducia, il rispetto, la forza del lavoro di gruppo e la lealtà verso il prossimo.

## Efficienza e Flessibilità

Progressio, anche grazie al team coeso e collaudato nel tempo, è strutturata in modo da riuscire a ottimizzare il mix di competenze dei componenti del team su ogni operazione e riallocare rapidamente le risorse a seconda delle necessità.

# La strategia

Progressio investe in aziende di medie dimensioni operanti nei settori delle eccellenze italiane (tipicamente meccanica, moda & lusso, chimica & farmaceutica, alimentare e digital), con posizioni di leadership nei rispettivi settori/nicchie di riferimento. In particolare, le aziende target si distinguono per l'unicità nell'approccio al mercato e la capacità e potenzialità di sviluppo attraverso progetti di crescita interna ed esterna. Progressio investe acquisendo sia partecipazioni di maggioranza che - in alcuni casi selezionati e al ricorrere di determinate condizioni - di minoranza "influyente", ovvero capaci di garantire diritti coerenti con quelli previsti per operazioni di maggioranza.

### Focus sull'eccellenza italiana

Progressio investe in PMI italiane operanti nei settori delle eccellenze italiane, tipicamente: meccanica, moda & lusso, chimica & farmaceutica, alimentare e digital. In questi settori, infatti, l'Italia vanta forti capacità, una solida reputazione, marchi riconosciuti a livello internazionale, competenze in ricerca e sviluppo di prim'ordine e un patrimonio di manager con larga

### Partnership con manager e imprenditori di elevato standing

Progressio è fermamente convinta che la qualità del management team sia un fattore critico per determinare il successo di un investimento. Pertanto, collabora con manager e imprenditori di consolidata esperienza (durante tutte le fasi del processo di investimento e durante la fase di holding), beneficiando di competenze e know how specializzato nei settori di riferimento, per l'implementazione di piani strategici di sviluppo.

### Approccio industriale basato sulla leva operativa

Progressio adotta un approccio alla creazione di valore basato sulla leva operativa (sia tramite crescita interna che acquisizioni) con l'obiettivo di far diventare le aziende target degli attori di riferimento nei rispettivi settori e generare altresì un impatto socio-economico positivo nelle comunità in cui le stesse operano. Tale strategia consente di creare e promuovere lo sviluppo di aziende ben posizionate, in rapida crescita e leader di mercato, che beneficiano di strutture manageriali di elevato standing, una strategia chiara e delineata e una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

# Il portafoglio

Nel corso della sua storia Progressio ha finalizzato operazioni di successo ottenendo soddisfacenti ritorni sugli investimenti, grazie ad una strategia chiara e ben definita rivolta ad aziende operanti in settori in cui l'Italia può vantare una consolidata esperienza e leadership e promuovendo piani strategici orientati alla creazione di valore attraverso l'utilizzo della leva operativa.

Al 31 dicembre 2020, il portafoglio investimenti di Progressio si compone delle seguenti società, eccellenze italiane:

Nome Azienda	Fondo	Data di acquisizione	Holding Period (anni)	Posizione	Settore	Attività
<b>Giorgetti</b>	PI II	Ago-15	5,4	Maggioranza	Moda & Lusso	Marchio di design e arredamento di lusso
<b>Garda Plast</b>	PI II	Lug-17	3,5	Maggioranza	Prodotti Industriali	Preforme in P.E.T. per il settore delle acque minerali, latte e detergenza
<b>Save The Duck</b>	PI III	Mar-18	2,8	Maggioranza	Moda & Lusso	100% abbigliamento cruelty free
<b>Gampack</b>	PI III	Gen-19	1,9	Maggioranza	Ingegneria meccanica	Macchine per l'imballaggio secondario
<b>Gelit</b>	PI III	Mag-19	1,6	Co-Leader	Alimentare	Piatti pronti surgelati
<b>Damiano Organic</b>	PI III	Lug-19	1,4	Maggioranza	Alimentare	Frutta secca biologica al 100% e prodotti derivati
<b>Polenghi Group</b>	PI III	Ago-19	1,4	Minoranza influente	Alimentare	Condimenti alimentari a base di succo di limone
<b>Interni</b>	PI III	Ott-19	1,3	Maggioranza	Moda & Lusso	Soluzioni di design integrato
<b>Assist Digital</b>	PI III	Dic-19	0,1	Minoranza influente	Digital	Servizi CRM focalizzati sulla trasformazione digitale

A queste, nel maggio 2021 si è aggiunta ATK Sports<sup>1</sup> (PI III), realtà industriale di primissimo ordine specializzata nello sviluppo e produzione di attacchi e altri accessori per lo sci alpinismo.

1. La società ATK Sports non è inclusa nel perimetro dell'ESG Report 2019 – 2020 in quanto l'acquisizione si è completata in data successiva al 31 dicembre 2020. Per maggiori informazioni, si rimanda alla Nota Metodologica del presente documento.

# Il portafoglio

**Giorgetti** è un'azienda leader a livello mondiale nella produzione di mobili di arredamento e design di lusso. Si rivolge sia a clienti privati che corporate, realizzando progetti (anche tailor-made) per abitazioni, uffici, hotel, ristoranti, fashion retail e superyacht. Fondata nel 1898 e radicata nel cuore del più importante distretto dell'arredo-design (Brianza), è riconosciuta a livello globale come primario esempio di stile italiano ed eccellenza. Le collezioni si distinguono per lo stile iconico, l'elevata qualità e cura del dettaglio, le lavorazioni pregiate dei materiali (in particolare legno) e variano dallo stile classico al contemporaneo. Nel 2021 Giorgetti è stata premiata, confermando lo stesso risultato ottenuto anche nel 2019 e nel 2020, in occasione della quarta edizione del "Best Managed Companies" Award promosso da Deloitte Italy.

---

Società in portafoglio di PI II



**Garda Plast**, anche attraverso la controllata Ifap, produce e commercializza preforme in P.E.T. destinate al soffiaggio di bottiglie in plastica dedicate prevalentemente al settore delle acque minerali e delle bibite, del latte e della detergenza. Il Gruppo vanta una posizione di leadership in Italia grazie alla consolidata presenza nel mercato di riferimento, al profondo e avanzato know-how tecnologico e all'avanguardia e efficienza degli impianti produttivi nel rispetto delle normative ambientali.

---

Società in portafoglio di PI II



# Il portafoglio

**Save The Duck** è un'azienda di design e distribuzione di capispalla e accessori nel segmento premium, 100% animal-free e caratterizzati da un posizionamento distintivo grazie ad una combinazione unica tra qualità/stile e prezzo. Il brand, nato nel 2012, è riconosciuto in tutto il mondo per la qualità dei prodotti e per la sua anima etica orientata alla sostenibilità e al pieno rispetto degli animali, dell'ambiente in cui vivono e delle persone che lo abitano. Save The Duck dal 2019 è Società Benefit ed è stata la prima azienda fashion italiana a ricevere la certificazione B Corp.

**Gampack**, anche attraverso la controllata FuturaPack, opera nella produzione di macchinari e sistemi di imballaggio per il packaging secondario (incartonatrici, fardellatrici e sistemi di robotica) dedicati al settore beverage e più in generale al settore consumer. Nata nel 2004 e localizzata nel cuore della cosiddetta "packaging valley italiana" (Piacenza), Gampack, grazie alle caratteristiche delle sue macchine e all'alto livello di servizio fornito al cliente, ha conquistato una posizione importante nella nicchia di riferimento, divenendo uno dei fornitori principali dei più importanti operatori del settore.

---

Società in portafoglio di PI III




---

Società in portafoglio di PI III



# Il portafoglio

**Gelit** attiva nella produzione di prodotti surgelati (piatti pronti, in particolare pasta, crepes e sughi) per i più importanti operatori della GDO e per il settore della ristorazione, sia in Italia che all'estero (in particolare Stati Uniti). È un'azienda riconosciuta per la sua capacità di ricettazione e flessibilità del processo produttivo, interamente realizzato nella sede di Cisterna di Latina.

**Damiano** è un'azienda siciliana che – dal 1964 - si occupa della trasformazione e commercializzazione di mandorle e altra frutta secca biologica. La gamma di prodotti offerti include frutta intera, creme e burri distribuiti sul canale retail specializzato nel segmento bio e nella grande distribuzione, ma anche prodotti dedicati al canale industria. Damiano è oggi il leader di mercato per le mandorle biologiche. Dal 2016 l'azienda è certificata B Corp e dal 2019 è diventata società Benefit. Nel 2021 ha ricevuto il premio come "Best For The World B Corps in Environment" ed è stata altresì premiata in occasione della quarta edizione del "Best Managed Companies" Award promosso da Deloitte Italy.

---

Società in portafoglio di PI III




---

Società in portafoglio di PI III



# Il portafoglio

**Polenghi** opera nel settore dei condimenti e in particolare nella produzione e vendita di prodotti a base di succo di limone e lime destinati prevalentemente al canale della grande distribuzione. La società ha una forte connotazione internazionale ed esporta in oltre 70 paesi, e si distingue per la posizione rilevante nel segmento bio e per una offerta basata sull'italianità del prodotto. Nata nel 1976 e basata a Piacenza, il gruppo, vanta filiali produttive e commerciali in Europa e Stati Uniti.

**Interni** è un'azienda leader nel settore dell'arredamento e del design. In particolare, la società si occupa della distribuzione di prodotti e fornitura di soluzioni di arredo in ambito residenziale e di servizi di progettazione per una clientela di alto profilo. Interni offre la design experience attraverso un network di negozi multibrand e monobrand, ed è considerata un partner strategico per la maggior parte dei produttori del settore.

---

Società in portafoglio di PI III

---

Società in portafoglio di PI III



**INTERNI**

# Il portafoglio

**Assist Digital** offre servizi di Customer Relationship Management (CRM) focalizzati sulla trasformazione digitale. Combinando intelligenza umana e artificiale e grazie ad un approccio multicanale, Assist Digital unisce servizi di outsourcing dei processi di vendita e di customer care con servizi di consulenza in ambito digitale.

---

Società in portafoglio di PI III

**ASSIST**  
DIGITAL

# Le partnership

## PARTNER ESG



Organizzazione globale di servizi professionali di consulenza direzionale, revisione contabile, fiscalità, transaction e formazione.



Una delle aziende fondatrici del movimento in Europa, la prima B Corp in Italia e partner italiano di B Lab. Nativa, da oltre 20 anni, attraverso le proprie attività di ricerca, innovazione e consulenza strategica, accelera l'evoluzione delle aziende verso un paradigma economico sostenibile e rigenerativo.

## COLLABORAZIONI



(Associazione Italiana Private Equity e Venture Capital), associazione nata nel 1986 con lo scopo di promuovere e rappresentare istituzionalmente l'attività italiana di venture capital e private equity.



Il mercato privato del London Stock Exchange Group che collega le aziende private con diverse fonti di capitale per guidare la loro crescita. Progressio SGR e Borsa Italiana collaborano per la promozione del servizio Elite.



Scuola di Management, Performance LAB osservatorio Private equity e finanza per la crescita.

# 2 Il nostro impegno per un progresso sostenibile

Siamo fermamente convinti che per creare valore per i nostri stakeholders sia essenziale raggiungere gli obiettivi finanziari, garantendo il massimo rispetto dei diritti e della dignità delle persone e dell'ambiente in cui viviamo.

Crediamo che solo attraverso una gestione responsabile del business e un'attenta valutazione dei rischi e delle opportunità ESG, le aziende di oggi potranno competere con successo e creare valore nel lungo periodo.

## 2 Il nostro impegno per un progresso sostenibile

Progressio, da sempre, opera nella convinzione che per creare valore per tutti gli stakeholders sia essenziale raggiungere gli obiettivi finanziari, garantendo il massimo rispetto dei diritti e della dignità delle persone e dell'ambiente in cui viviamo.

Progressio, rivolge una particolare attenzione alle tematiche relative alla sostenibilità e ai rischi e fattori ESG, non solo con riferimento alla propria strategia di investimento ma anche rispetto alla propria organizzazione interna.

Tale convinzione si è concretizzata negli ultimi anni nell'adozione di politiche e pratiche volte ad una maggiore integrazione di criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) nei propri processi operativi e decisionali, in particolare attraverso l'implementazione di modelli di governance adeguati, l'introduzione di politiche del personale a tutela dei diritti dei lavoratori e l'adozione di procedure orientate a favorire il benessere degli stessi.

Il 10 marzo 2021, Progressio ha pubblicato sul proprio sito web la disclosure ai sensi del **Regolamento UE 2019/2088**<sup>2</sup> relativa all'informativa sulla sostenibilità nel settore dei servizi finanziari.

Infine, nel corso del 2020, la SGR ha intrapreso il percorso per ottenere la certificazione **B-Corp** e successivamente diventare **Società Benefit**.

2. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link:  
<http://www.progressiosgr.it/Regolamento-UE-2088>

# I documenti societari

In linea con le best practices del mercato, Progressio ha adottato alcuni importanti documenti societari volti a garantire una gestione efficiente e responsabile.

## Codice Interno di Comportamento<sup>3</sup>

Il Codice Interno di Comportamento definisce – inter alia – le regole interne di comportamento dei dipendenti e le procedure della Società necessarie per assicurare un efficiente svolgimento delle attività aziendali, anche ai sensi della normativa vigente. Il Codice Interno di Comportamento costituisce un supporto operativo per l’adempimento dell’obbligo in capo alla SGR e ai componenti degli organi amministrativi e di controllo di dotarsi, e dall’altro ai dipendenti e ai collaboratori della SGR stessa di attenersi, a regole interne di comportamento idonee a salvaguardare i diritti dei partecipanti ai fondi, nonché le risorse e le procedure da predisporre per assicurare l’efficiente svolgimento dei servizi ai sensi dell’art. 35 decies del TUF (Testo unico delle disposizioni in materia di intermediazione finanziaria).

## Politica sui Conflitti di Interesse<sup>4</sup>

La Politica sui Conflitti di Interesse è stata redatta al fine di permettere una solida gestione del conflitto d’interesse, individuando i pilastri principali del comportamento della SGR indirizzati ad identificare, evitare e gestire i conflitti d’interesse che dovessero incidere negativamente sugli interessi dei fondi gestiti e/o dei partecipanti agli stessi. In tal modo, all’interno della politica, la SGR individua le azioni e gli strumenti idonei ad operare con correttezza e trasparenza nell’interesse degli investitori dei fondi gestiti, astenendosi da comportamenti che possano ledere gli interessi di uno o più investitori dei fondi gestiti.

## Politica di Investimento Responsabile

Nel 2018 la SGR ha adottato una specifica Politica di Investimento Responsabile (Politica di RI), attraverso la quale

si è impegnata formalmente a perseguire una strategia di investimento che, mira ad ottenere rendimenti finanziari, garantendo al contempo il massimo rispetto dei diritti e della dignità delle persone e dell’ambiente in cui viviamo, tenendo in considerazione gli impatti sull’ambiente e sulla società nelle scelte di investimento e bilanciando la crescita economica con il perseguimento dello sviluppo sostenibile.

In particolare - data la rilevanza che i fattori ambientali, sociali e di governance ricoprono ai fini di una corretta valutazione degli investimenti nel lungo periodo, sia per quanto riguarda i rischi che i rendimenti attesi - Progressio ha deciso di incorporare tali fattori nei propri processi decisionali e di investimento, nonché nelle politiche di ownership dalla fase di screening dell’investimento sino alla gestione e dismissione dello stesso.

I fattori ESG rilevanti per Progressio in relazione ai quali vengono valutate e misurate le opportunità, i potenziali rischi e le performance di sostenibilità con riferimento a ciascun investimento, includono:

Criteri ambientali:

- Consumi energetici
- Emissioni di gas ad effetto serra
- Gestione delle risorse idriche

Criteri sociali:

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Pratiche di gestione delle risorse umane
- Rispetto dei diritti umani e dei diritti dei lavoratori

Criteri di governance:

- Conformità normativa
- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Pratiche di anticorruzione

3. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link:  
[Progressio 2020.11.10\\_Codice-di-Comportamento-def.pdf \(progressiosgr.it\)](http://www.progressiosgr.it/wp-content/uploads/2020/11/10_Codice-di-Comportamento-def.pdf)

4. Per maggiori informazioni, si faccia riferimento al seguente link:  
[http://www.progressiosgr.it/wp-content/uploads/2019/05/Progressio\\_RI-Policy.pdf](http://www.progressiosgr.it/wp-content/uploads/2019/05/Progressio_RI-Policy.pdf)

# I documenti societari

Contestualmente all'adozione della Politica di RI, Progressio ha nominato, all'interno del proprio management team, un Sustainability (ESG) Manager, cui è affidato il compito di supervisionare la corretta applicazione dei principi di investimento responsabile, in affiancamento agli *investment team*.

## **Manuale Interno di Sostenibilità**

Nel corso del 2020, Progressio ha adottato il Manuale Interno di Sostenibilità che rappresenta una linea guida volta a disciplinare la gestione degli aspetti ambientali, sociali e di governance all'interno della SGR sia nei confronti dei lavoratori che degli stakeholders esterni. In particolare, il manuale definisce e delinea – inter alia - le iniziative rivolte allo sviluppo professionale dei lavoratori e al loro benessere e coinvolgimento, le politiche volte ad una gestione responsabile della catena di fornitura, le politiche finalizzate al rispetto e alla tutela dell'ambiente nonché le attività e iniziative a supporto della comunità.

## **Manuale del Dipendente**

Il Manuale del Dipendente è un documento informativo destinato a tutti i dipendenti impiegati con contratti di lavoro full-time, part-time e di internship e agli amministratori con deleghe operative, che incorpora le principali procedure e norme aziendali che regolano il rapporto tra dipendente e azienda.

# Il contributo della SGR e la nostra performance ESG

Coerentemente con i principi promossi durante il processo di selezione e gestione degli investimenti, Progressio si impegna a mettere in pratica anche al suo interno politiche volte al miglioramento delle proprie performance ESG.

17.006

kWh di energia elettrica consumata

19,6 t

Ton.CO2eq emissioni GHG generate (S1 + S2 location based + S3 business travel)

130 Kg

Di carta riciclata utilizzata

39 h

Di formazione medie per dipendente

Alta

Soddisfazione dei dipendenti (8.2 su 10)

Nessuna

Dimissione nel 2020

65%

Di fornitori locali (regione Lombardia)

50.000 €

Donati a supporto di iniziative benefiche

# La valorizzazione delle persone

## Sviluppo professionale ed engagement

Le conoscenze, le esperienze, le abilità e il talento dei dipendenti sono ritenuti uno dei fattori critici del successo di Progressio per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Per tale ragione, Progressio investe sulla formazione e lo sviluppo professionale dei propri dipendenti e collaboratori con la convinzione che questo contribuisca ad una maggiore produttività e al miglioramento del livello di soddisfazione del team. In particolare, la SGR adotta un programma di formazione aziendale rivolto allo sviluppo di competenze professionali e personali, che contribuisce all'accrescimento sia di soft che di hard skills durante la permanenza in azienda.

Questo programma prevede due tipologie principali di formazione:

- **Una formazione iniziale** volta a fornire a ciascun nuovo dipendente una serie di nozioni e documenti riguardanti le principali informazioni relative alla SGR e ai processi interni più rilevanti (ad esempio il Manuale Interno delle Procedure, il Codice Interno di Comportamento, la Policy di RI, il Manuale Interno di Sostenibilità, il Manuale del Dipendente ecc.).

- **Una formazione continua** la quale viene svolta durante l'intero periodo di permanenza all'interno dell'azienda con l'obiettivo di accrescere le competenze dei propri dipendenti. Nello specifico, gli strumenti rivelatisi più efficaci e perciò più utilizzati per lo svolgimento di questa formazione sono:

### Il Social Learning

strumento orientato a favorire i momenti di condivisione, di confronto e di lavoro in team al fine di creare un ambiente di lavoro nel quale mettere a fattor comune le conoscenze reciproche e imparare gli uni dagli altri;

### Programmi di apprendimento focalizzati su ambiti o competenze specifiche

workshop/seminari riguardanti competenze trasversali o materie specifiche (es: fiscali, legali, finanziarie, di business, sostenibilità, etc), partecipazione a conferenze, corsi multidisciplinari (es: corsi di lingua, corsi attitudinali di public speaking, etc.).

# La valorizzazione delle persone

Nel corso del 2020 sono state erogate complessivamente **542 ore di formazione**, per una media di **39 ore pro-capite**. Tra queste, circa 14 ore sono state dedicate a formazione in ambito ESG.

## Ore di formazione 2020



# La valorizzazione delle persone

Progressio, inoltre, adotta un **processo di valutazione delle performance dei lavoratori** i cui meccanismi e parametri sono definiti coerentemente alla strategia, agli obiettivi e ai valori aziendali. La tipologia di valutazione che ogni dipendente riceve riguarda diversi aspetti e varia sulla base delle responsabilità, dei poteri decisionali attribuiti e dunque del ruolo che ciascuno ricopre all'interno della SGR. Ogni anno, successivamente alla valutazione, ciascun lavoratore riceve un feedback relativamente alle competenze professionali e personali dimostrate, oltre che al raggiungimento di determinati obiettivi prefissati, inclusi gli obiettivi orientati al miglioramento del profilo di impatto ambientale e sociale di Progressio.

La SGR, nella convinzione che il benessere e la soddisfazione delle persone sia in ufficio che al di fuori, oltre a rafforzare il rapporto di fiducia tra azienda e collaboratore e accrescere la spinta motivazionale, rappresenta un presupposto essenziale per il raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali, prevede alcune **iniziative e benefit aziendali** a beneficio di tutti i dipendenti:

- La SGR, attraverso l'implementazione di una **Parental Policy**, promuove la genitorialità mettendo in pratica iniziative finalizzate a sostenere le famiglie dei propri dipendenti, come ad esempio l'integrazione del trattamento INPS a favore dei propri dipendenti per garantire il 100% dello stipendio nei 5 mesi di astensione obbligatoria o, in alternativa, la possibilità di ricorrere al lavoro agile o ad una riduzione dell'orario lavorativo nei nove mesi successivi al periodo di estensione obbligatoria continuando a percepire lo stipendio totale. Anche durante il periodo di gravidanza, sempre nell'ottica di tutelare la salute delle proprie lavoratrici, Progressio ha previsto una serie di iniziative quali ad esempio la riduzione di viaggi e trasferte, la possibilità di un maggiore ricorso al lavoro agile e permessi speciali al fine di effettuare esami medici di controllo.

- Progressio accoglie favorevolmente la modalità di lavoro agile, essendo convinta che la stessa non solo aiuti a conciliare positivamente la prestazione lavorativa e la vita di relazione familiare e sociale, portando anche un vantaggio in termini di costi e di tempo risparmiato, ma influisca anche positivamente sulla capacità individuale di organizzare il proprio tempo, sul rispetto delle scadenze e sull'autonomia nella gestione del lavoro. In particolare, la modalità in **lavoro agile** (in situazioni diverse da particolari contingenze di mercato che ne impongono o promuovono l'adozione, come è accaduto per effetto della pandemia da Covid-19) può essere adottata da ciascun dipendente – compatibilmente con le mansioni svolte e a condizione di non compromettere il regolare e ordinario svolgimento dell'attività aziendale - fino ad un massimo di 40 ore al mese, in conformità alle disposizioni della legge e delle policy aziendali.

- Progressio riconosce alcuni benefits addizionali, tra cui possono rientrare, a titolo esemplificativo: buoni pasto e ticket compliments, l'adesione a programmi di welfare aziendale, l'adesione a programmi di assistenza sanitaria integrativa, iniziative e attività legate alla salute comportamentale.

# La valorizzazione delle persone

## Employees satisfaction

Progressio, almeno con cadenza annuale, realizza sondaggi interni per monitorare il livello di soddisfazione e coinvolgimento dei dipendenti e raccogliere eventuali input per migliorare le pratiche aziendali. Nel 2020, i risultati ottenuti (punteggi da 1 a 10) dimostrano una soddisfazione e un senso di appartenenza elevati, soprattutto con riferimento agli aspetti legati al lavoro in team e alla cultura aziendale.

7,9

General satisfaction

8,6

Company culture

8,2

Leadership &amp; Strategy

8,6

Team involvement

8,3

Social &amp; Environmental responsibility

7,6

Training, education and career

8,2

Your role

7,8

Pay and benefits

In aggiunta, la SGR predispose annualmente il calcolo del tasso di abbandono dei lavoratori, che anche nel 2020 è stato pari a zero.

# La gestione responsabile della catena di fornitura

L'impegno della SGR a contribuire allo sviluppo sostenibile non si ferma ai confini organizzativi e di corporate governance, ma si spinge oltre. Nel 2020, infatti, l'azienda si è dotata di procedure per la selezione e qualifica dei fornitori di beni e servizi, secondo criteri ambientali, sociali e di governance.

In particolare, la SGR privilegia fornitori locali che, nello svolgimento della propria attività, si dimostrano sensibili e attenti alle tematiche relative alla sostenibilità. A questo proposito, nel 2020 i **fornitori locali** (che operano all'interno della regione Lombardia) rappresentano il **65%** sul totale dei fornitori della SGR.

Inoltre, Progressio si è dotato di procedure per la valutazione dei potenziali rischi ambientali, sociali e di governance legati ai principali fornitori di beni e servizi: la SGR, almeno una volta all'anno, effettua audit periodici tramite l'invio di un questionario ai propri fornitori principali per valutarne il profilo ESG. Nel 2020, il **tasso di risposta** dei fornitori è stato pari al **14%**.

## Numero di fornitori 2020

25

Fornitori  
locali



46

Altri  
Fornitori

# L'impegno quotidiano per la tutela ambientale

Le persone di Progressio lavorano quotidianamente nel rispetto dell'ambiente circostante, guidati da precisi valori di integrità, trasparenza, coerenza e responsabilità, per garantire un futuro alle prossime generazioni.

Nonostante siano già molto ridotti, considerata la tipologia di business e la propria dimensione, la SGR si impegna a ridurre i propri impatti ambientali e qualunque tipologia di spreco associato alle proprie attività. Progressio nel 2020 ha registrato un consumo di energia elettrica pari a 17.006 kWh e un consumo di benzina e diesel rispettivamente pari a 924 litri e 4.462 litri.

I consumi di energia totali di Progressio risultano pari a 252 GJ, in leggero calo rispetto al 2019. Relativamente alle emissioni di gas serra, sono state registrate 14,29 ton.CO<sup>2eq</sup> in termini di emissioni Scope 1, mentre per le emissioni Scope 2 sono state registrate con il metodo *location-based* e il metodo *market-based* rispettivamente 6 ton.CO<sup>2eq</sup> e 8,6 ton.CO<sup>2eq</sup>, in leggero decremento rispetto al 2019. Le emissioni Scope 3, calcolate a partire dall'anno 2020, sono pari a 31,79 ton.CO<sup>2eq</sup> e considerano la categoria business travel.

## Consumi energetici (GJ)



2019

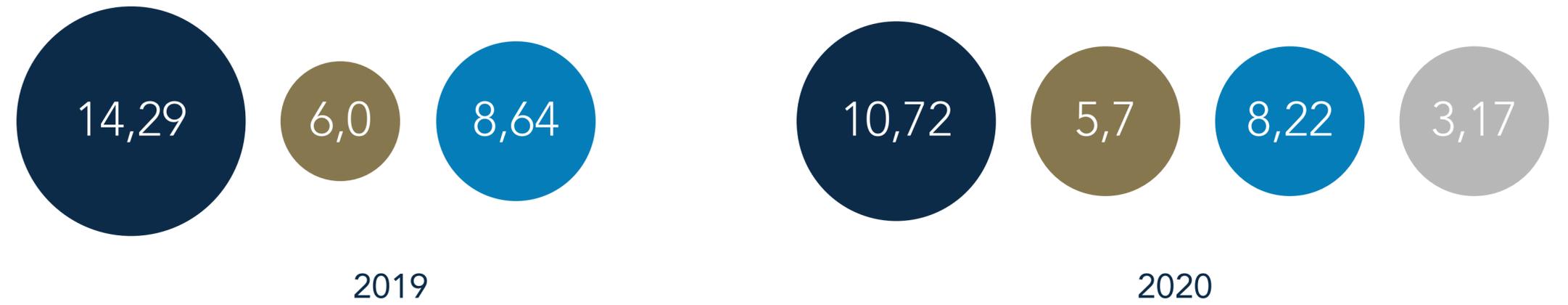


2020

# L'impegno quotidiano per la tutela ambientale

Emissioni di gas serra (ton.CO2eq)

● SCOPE 1    ● SCOPE 2 Market-based    ● SCOPE 2 Location-based    ● SCOPE 3 Business travel



● SCOPE 1    ● SCOPE 2 Location-based    ● SCOPE 3 Business travel



# L'impegno quotidiano per la tutela ambientale

Al fine di rafforzare ulteriormente l'impegno dell'azienda nella riduzione del proprio impatto ambientale, Progressio ha adottato una politica che disciplina i viaggi di lavoro: la **Travel Policy** è orientata in prima istanza a ridurre l'impatto ambientale e a salvaguardare la salute e la sicurezza del dipendente. Prevede inoltre di prediligere l'utilizzo di trasporto su gomma o il car sharing piuttosto che l'aereo per le distanze brevi. Inoltre, la SGR promuove la diminuzione delle trasferte a favore dell'utilizzo del telelavoro, tele-conferenze e web-conference. A tal proposito viene accolta favorevolmente e disciplinata la modalità di lavoro agile (anche prescindendo dall'emergere della pandemia da Covid-19), anche nell'ottica di promuovere un miglior equilibrio tra vita lavorativa ed esigenze personali.

Considerando l'importanza che Progressio attribuisce all'ambiente e alle sue risorse, la SGR si è dotata inoltre di una **Politica di Acquisto dei Materiali di Consumo** volta a prediligere all'interno degli spazi lavorativi l'utilizzo di materiali di consumo sostenibile (prodotti alimentari, prodotti per la pulizia, materiali stampati, etc.).

Laddove possibile la SGR si impegna nell'utilizzo di materiali a basso impatto ambientale e/o sociale, materiali riciclati e/o riciclabili. Nell'anno 2020 la SGR ha utilizzato per scopi principalmente impiegatizi esclusivamente carta riciclata per un ammontare pari a 129,7 KG.

# Il contributo alla comunità

Fin dalla sua fondazione, Progressio si è impegnata in progetti volti a sostenere la comunità, anche attraverso donazioni benefiche. In particolare, la SGR persegue l'obiettivo di devolvere annualmente un importo non inferiore all'1% degli utili che risultano dal budget annuale approvato dal Consiglio di Amministrazione, a favore di organizzazioni e associazioni senza scopo di lucro impegnate in attività sociali o a tutela dell'ambiente, privilegiando, ove ragionevolmente possibile, le organizzazioni e associazioni le cui iniziative presentano profili di collegamento con le finalità cui si ispira la RI Policy.

A questo proposito, nel corso del 2020 Progressio ha contribuito a supportare una serie iniziative, donando nel complesso circa **50.000 €** alle seguenti associazioni:



<https://togethertogo.org/>

Associazione onlus che offre percorsi di riabilitazione neurologica individuali e personalizzati a bambini affetti da patologie neurologiche complesse.



<https://www.puntocometa.org/>

Associazione che accoglie bambini e ragazzi bisognosi per promuoverne lo sviluppo e la loro crescita.



<https://www.sositalia.it/>

Associazione impegnata nel sostegno di bambini privi di cure familiari o a rischio di perderle.



<https://www.abbraccio.it/>

Associazione impegnata a sostenere le famiglie di minori con diagnosi di Spettro Autistico e disabilità complessa. Progressio ha sostenuto questa associazione attraverso la donazione di dispositivi di protezione individuali e macchinari per il contenimento e il contrasto dell'emergenza epidemiologica Covid-19.

In tale contesto, Progressio promuove il coinvolgimento attivo di tutto il personale nelle attività e nei progetti a supporto della comunità. In particolare, la SGR coinvolge i lavoratori e collaboratori nella scelta delle organizzazioni e associazioni benefiche da supportare.

# 3 La performance ESG delle società in portafoglio

### 3

# La performance ESG delle società in portafoglio

La politica di investimento di Progressio mira a creare un portafoglio diversificato di partecipazioni in società attive nei settori delle eccellenze italiane, tipicamente meccanica, moda & lusso, chimica & farmaceutica, alimentare e digitale.

La nostra Politica di Investimento Responsabile ci spinge a coinvolgere le nostre società verso una rendicontazione sempre più consapevole dei propri impatti e performance. In questa prima edizione del Report aggregato di Progressio, sono presentate le performance ESG che coprono il biennio di rendicontazione 2019 – 2020<sup>5</sup>: queste forniranno un quadro delle performance di sostenibilità e degli impatti delle Società in portafoglio nei fondi PI II e PI III.

In coerenza con i criteri ESG rilevanti per Progressio, la rendicontazione dei risultati delle partecipate è suddivisa tra aspetti Ambientali, Sociali e di Governance.

Durante l'anno appena trascorso, nonostante l'eccezionalità del periodo, il portafoglio aggregato di Progressio ha ottenuto dei buoni risultati sotto il profilo ESG e, in alcuni casi, sono stati riscontrati anche dei miglioramenti rispetto all'anno precedente. Relativamente alle tematiche ambientali si nota come la percentuale di energia elettrica rinnovabile consumata dalle società di Progressio sia pari a 703.837 kWh, sostanzialmente in linea rispetto all'anno precedente. Le Emissioni di GHG generate dal portafoglio (Scope 1 + Scope 2, location based) sono diminuite del 23% (2019: 70.877 ton. CO<sub>2</sub>eq – 2020: 54.605 ton. CO<sub>2</sub>eq), un buon risultato per Progressio, anche per effetto della singolarità dell'anno appena trascorso; anche la percentuale di materie prime, semilavorati e materiali per packaging riciclati e/o certificati è lievemente incrementata, 8% rispetto al totale (7% nel 2019).

Considerando gli indicatori sociali, il portafoglio di Progressio nel 2020 si compone di 1.556 persone (809 nel 2019): questo significativo incremento è attribuibile all'introduzione nel portafoglio di Progressio di Assist Digital, azienda specializzata in servizi digitali di customer relationship management focalizzati sulla trasformazione digitale. Di questi 1.556 dipendenti, il 43% è donna (21% in più rispetto al 2019) ed il 95% è assunto con un contratto a tempo indeterminato. La formazione è un elemento fondamentale sia per Progressio che per tutte le sue partecipate: nel 2020 le ore di formazione, obbligatoria e non obbligatoria, svolte sono aumentate rispetto al 2019, raggiungendo una media di 23 h per dipendente; così come la formazione, anche la sicurezza è ritenuta di fondamentale importanza, infatti nel 2020 il tasso di infortuni su lavoro è diminuito rispetto al 2019, raggiungendo un valore pari a 13; anche in questo caso il decremento è da attribuirsi principalmente all'acquisizione di Assist Digital, la quale, operando in un settore in cui il rischio di infortunio è molto basso, ha contribuito in maniera significativa al decremento dell'indice infortunistico del portafoglio aggregato di Progressio di quasi il 20%.

Dal punto di vista della governance, il 55% delle società partecipate possiede un modello organizzativo ispirato al 231/2001 o conforme. Nel 2020, i fornitori totali del portafoglio ammontano a 8.658, di cui l'80% di essi con sede principale in Italia, mentre le operations totali<sup>6</sup> sono 34, di cui il 12% di esse coperte da un sistema di gestione certificato ISO14001 o ISO45001.

5. Ad eccezione di Assist Digital, entrata nel portafoglio di Progressio a dicembre 2020; per questa società saranno presentate le performance ESG riferite al solo 2020.

6. Per Interni, Save The Duck e Assist, si considerano negozi, punti vendita e call center.

3  
La performance  
ESG delle  
società  
in portafoglio



3  
**La performance  
ESG delle  
società  
in portafoglio**

703.837

kWh di energia elettrica consumata da fonte rinnovabile (792.591 kWh nel 2019)

54.605 t

Ton.CO2eq emissioni GHG generate dal portafoglio (S1 + S2 location based) (70.877 ton.CO2eq nel 2019)

8%

Di materie prime, semilavorati e materiali per packaging riciclati e/o certificati (7% nel 2019)

23 h

Di formazione medie per dipendente (8 h nel 2019)

43%

di donne sul totale dei dipendenti (35% nel 2019)

13

Tasso infortuni sul lavoro (dipendenti) (16 nel 2019)

12%

Tasso di nuove assunzioni (13% nel 2019)

80%

Di fornitori italiani (79% nel 2019)

55%

Delle società hanno un modello organizzativo ispirato al 231/2001 o conforme (50% nel 2019)

12%

Di operation coperte da un sistema di gestione ISO 14001/45001 (15% nel 2019)

3.1.1

Giorgetti



# Giorgetti

## Settore

Moda & Lusso  
(Arredamento)

## Attività

Marchio di design e  
arredamento di lusso

## Fatturato 2020

51,9 mln €

## Dipendenti totali 2020

229

## Fondo

PI III



## Oggetti senza tempo

Giorgetti, fondata nel 1898 da Luigi Giorgetti e con sede in Brianza, cuore del principale distretto dell'arredamento in Italia, è detenuta interamente da Progressio Investimenti II e dal management team dell'Azienda dal 2015. L'Azienda, anche attraverso la controllata Battaglia acquisita nel 2018, vanta una tradizione più che centenaria nel settore dell'arredamento e del design ed è attiva in particolare nella produzione e vendita di arredamento di interni di alto livello. Il Gruppo è oggi riconosciuto come uno dei principali players globali nel segmento di alta gamma e collabora con i migliori designer esterni in grado di conferire un carattere di unicità alle collezioni e ai progetti architettonici. Il business model del Gruppo è integrato verticalmente: tutte le fasi di produzione

vengono svolte direttamente nei tre stabilimenti produttivi; solo alcune lavorazioni intermedie, spesso legate all'utilizzo di materiali diversi dal legno o tecniche produttive non core per il Gruppo, vengono esternalizzate a fornitori terzi localizzati nel Distretto. E' presente in 90 Paesi, tramite 361 punti vendita, di cui oltre il 50% sono shop-in-shop, 18 negozi monomarca in Europa, Africa, Asia e Stati Uniti e 6 Atelier. Il Gruppo Giorgetti nel corso del 2020 ha avviato il suo percorso di sostenibilità pubblicando il primo Bilancio di Sostenibilità, attraverso il quale intende dare concretezza al proprio impegno rendendo la sostenibilità un importante driver di crescita e integrandola nella gestione aziendale.

### ESG in breve



- Autoproduzione di energia rinnovabile
- Consumi idrici nulli



- 100% di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato nel 2020



- Presenza di un modello organizzativo 231\*
- Presenza di un codice etico\*

\*Dato riferito solo a Giorgetti S.p.a.

# Giorgetti

## Settore

Moda & Lusso  
(Arredamento)

## Attività

Marchio di design e  
arredamento di lusso

## Fatturato 2020

51,9 mln €

## Dipendenti totali 2020

229

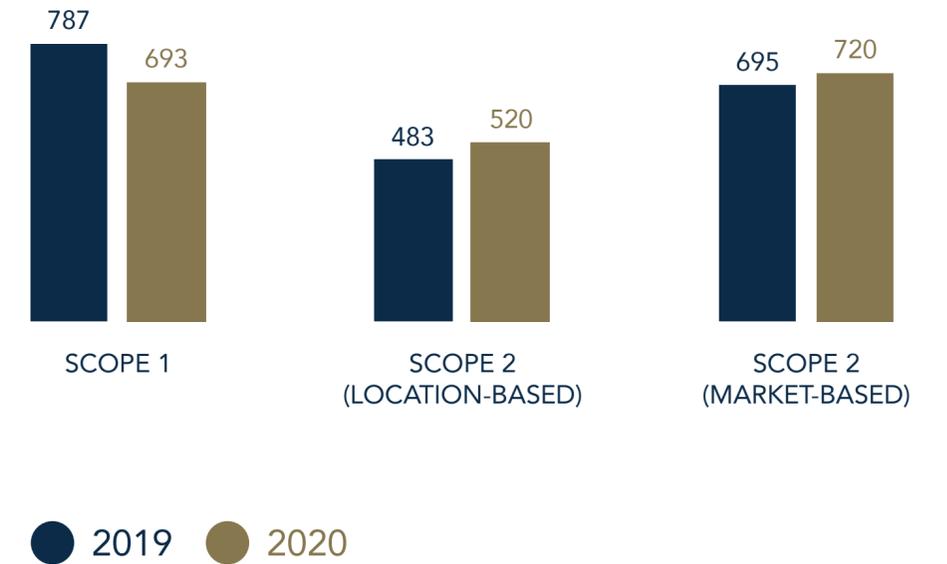
## Fondo

PI III



	2019	2020
<b>Consumi energetici totali (GJ)</b>	<b>19.693</b>	<b>18.011</b>
di cui: consumo di energia elettrica	6.348	6.195
di cui: consumo di combustibile	13.346	11.816
<b>Consumo energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili (GJ)</b>	<b>11.727</b>	<b>6.286</b>

## Emissioni di gas serra totali Scope 1 e 2 (ton.CO2eq)



**84 ton.CO2eq**  
evitate per autoproduzione  
di energia elettrica nel 2020  
(157 nel 2019)



**23%**  
di donne sul totale 2020  
(23% nel 2019)



**5846**  
fornitori totali nel 2020  
(5782 nel 2019)

**1213 ton.CO2eq**  
emissioni GHG totali nel  
2020 (Scopo 1 + Scopo 2  
Location based)

**13%**  
di under 30 sul totale  
2020 (10% nel 2019)

**86%**  
di fornitori locali  
nel 2020 (sede in Italia)  
(86% nel 2019)

**10 m3**  
di acqua prelevata  
e scaricata nel 2020

**12%**  
tasso di nuove assunzioni nel  
2020 (8% nel 2019)

**n. 0**  
non conformità in ambito  
ambientale, diritti umani,  
socio-economico e corruzione  
accertati nel 2020

3.1.2

# Gardaplast



# Gardaplast

## Settore

Prodotti Industriali  
(Imballaggio rigido)

## Attività

Preforme P.E.T. destinate ai settori delle acque minerali e dei soft drinks, del latte e della detergenza e cura della casa

## Fatturato 2020

62,5 mln €

## Dipendenti totali 2020

72

## Fondo

PI II



## Tecnologia in preforma nel rispetto dei più alti standard normativi

Garda Plast, con sede a Polpenazze (BS), è un'azienda fondata nel 1996 dalla famiglia Tonoli e attiva nel settore del packaging rigido. La società, la cui maggioranza del capitale è detenuta da Progressio Investimenti II dal 2017, si occupa in particolare della produzione di preforme in P.E.T destinate prevalentemente al settore delle acque minerali e delle bibite. Nel 2018 la società rileva dalla famiglia Bruseschi il 100% di Ifap, con sede a Palmanova (UD) e attiva nella produzione di preforme in P.E.T. per i settori della detergenza e del latte oltre che nel soffiaggio di bottiglie e nella produzione di tappi destinati all'industria farmaceutica. Il gruppo, all'interno

dello stabilimento di Polpenazze, beneficia di un impianto di trigenerazione che permette di sfruttare l'energia termica generata dalla trasformazione del P.E.T. in energia frigorifera, utilizzata nel ciclo produttivo per il raffreddamento del materiale plastico fuso iniettato nello stampo; l'impianto - impiegando un ciclo frigorifero continuo ad assorbimento-, rappresenta un esempio di massima efficienza energetica. In aggiunta il Gruppo gestisce e si è dotata nel tempo di impianti e macchinari che consentono l'utilizzo di resine riciclate (R-PET).

### ESG in breve



- Presenza di un impianto di trigenerazione
- Consumi idrici ridotti



- 97% di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato nel 2020
- 4 infortuni nel 2020



- Presenza di un modello organizzativo 231
- Presenza di un codice etico
- ISO 14001
- ISO 9001
- ISO 45001

# Gardaplast

## Settore

Prodotti Industriali  
(Imballaggio rigido)

## Attività

Preforme P.E.T. destinate ai settori delle acque minerali e dei soft drinks, del latte e della detergenza e cura della casa

## Fatturato 2020

62,5 mln €

## Dipendenti totali 2020

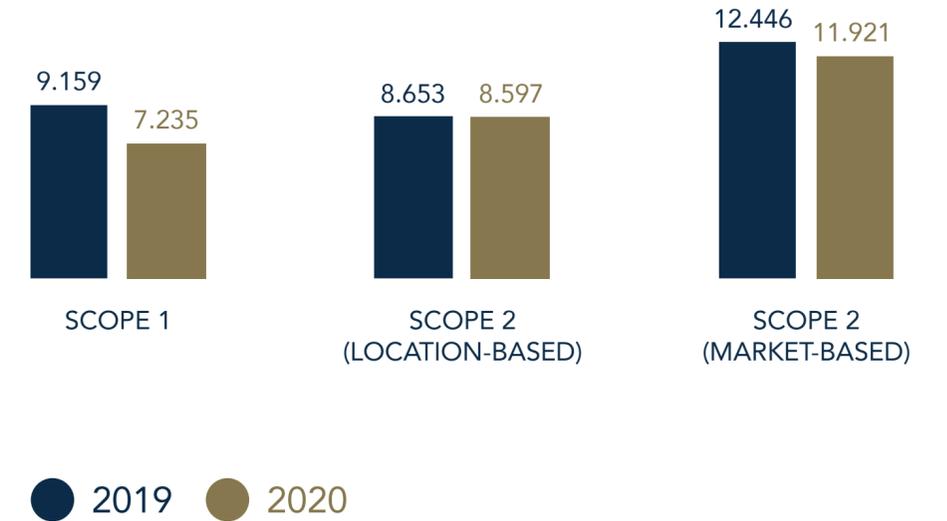
72

## Fondo

PI II

	2019	2020
<b>Consumi energetici totali (GJ)</b>	<b>221.229</b>	<b>187.770</b>
di cui: consumo di energia elettrica	92.707	92.117
di cui: consumo di combustibile	128.522	95.653

## Emissioni di gas serra totali Scope 1 e 2 (ton.CO2eq)



**15.833 ton.CO2eq**  
emissioni GHG totali nel 2020  
(Scopo 1 + Scopo 2  
Location based)

**15%**  
del PET utilizzato è R-PET

**505.468 m3**  
di acqua prelevata nel 2020



**22%**  
di donne sul totale nel 2020

**22%**  
di under 30 sul totale  
nel 2020 (19% nel 2019)

**7%**  
tasso di nuove assunzioni nel  
2020 (17% nel 2019)



**366**  
fornitori totali nel 2020

**13 %<sup>7</sup>**  
di fornitori valutati secondo  
criteri ESG nel 2020  
(10% nel 2019)

**n. 0**  
non conformità in ambito  
ambientale, diritti umani,  
socio-economico e corruzione  
accertati nel 2020

7. Il dato fa riferimento alla sola Ifap S.p.A

# Save The Duck



# SAVE THE DUCK



WE LOVE OUR ANIMALS

We don't use real down  
but a state-of-the-art technology

**PLUMTECH®**  
SYNTHETIC DOWN

Eco-friendly  
Heat retaining  
Durable  
Quick recovery

Our commitment  
to be sustainable, respect an  
environment and peace  
Be part of this revolution

WE RESPECT ANIMALS

WE CARE FOR PEOPLE

WE LOVE & PROTECT NATURE



穿着一件100%不含羽绒成分的羽绒服  
Climb an eight-thousand meter mountain

Eco-friendly  
Globetrotter

We clean the Ocean

Protect Nature

# Save The Duck

## Settore

Moda & Lusso  
(Abbigliamento)

## Attività

100% abbigliamento  
cruelty free

## Fatturato 2020

36 mln €

## Dipendenti totali 2020

71

## Fondo

PI III

## 100% cruelty-free

L'azienda di abbigliamento Forest (ora Save The Duck) nasce nel 1914 grazie allo spirito imprenditoriale di Foresto Bargi. Nel 2012 Nicolas Bargi, nipote di Foresto, lancia il marchio Save The Duck con il dichiarato impegno di creare il primo piumino totalmente privo di qualsiasi componente di origine animale (100% animal free), valorizzando la propria impronta legata al rispetto degli animali, dell'ambiente e delle persone. Dal 2018 Progressio Investimenti III detiene la maggioranza del capitale della società. Il modello di business promosso dall'azienda è un modello trasparente e attento alla gestione responsabile delle risorse naturali; a conferma dell'impegno che da sempre propende al perseguimento di alti standard

sociali e ambientali, Save The Duck è stata la prima azienda fashion italiana a ricevere la certificazione B Corp. Nel 2020 si è dotata inoltre di un piano di Sostenibilità, grazie al quale ha formalizzato degli obiettivi volti a proteggere la natura, riducendo l'impatto ambientale e sostenendo i diritti delle persone attraverso la promozione di valori come l'inclusione e il rispetto; sempre nello stesso anno ha aderito a United Nations Global Compact (UNGC), il patto mondiale delle Nazioni Unite che incoraggia le aziende a condurre il proprio business responsabilmente, e ai sette principi del Women's Empowerment Principles (WEPs), per la promozione dell'uguaglianza di genere.

### ESG in breve



- Autoproduzione di energia rinnovabile
- Parco auto costituito da modelli ibridi
- 100% materie prime «animal free»



- Quasi l'80% di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato nel 2020 (91% nel 2019)
- Nessun infortunio nel 2020
- 21 ore di formazione pro capite erogate nel 2020



- Società B Corp
- Società Benefit
- Presenza di un modello organizzativo 231
- Presenza di un codice etico
- Presenza di un codice d'interdipendenza
- Certificazione Oeko-tex, GRS, BCI
- ISO 14001



# Save The Duck

## Settore

Moda & Lusso  
(Abbigliamento)

## Attività

100% abbigliamento  
cruelty free

## Fatturato 2020

36 mln €

## Dipendenti totali 2020

71

## Fondo

PI III

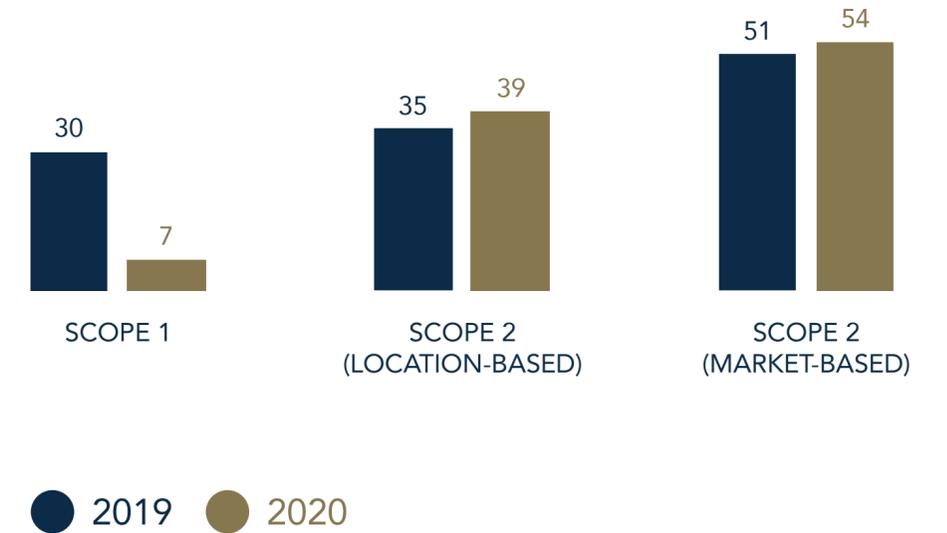


8. **OEKO-TEX®**: Standard unico di certificazione e controllo nel settore delle materie prime tessili, dei semilavorati e dei prodotti finiti, che contrassegna i prodotti che non presentano rischi per la salute dei consumatori.

**Global Recycle Standard (GRS)**: Standard internazionale per la produzione sostenibile di indumenti e prodotti tessili realizzati con materiali da riciclo.

	2019	2020
<b>Consumi energetici totali (GJ)</b>	<b>581</b>	<b>550</b>
di cui: consumo di energia elettrica	379	414
di cui: consumo di combustibile	202	135

## Emissioni di gas serra totali Scope 1 e 2 (ton.CO2eq)



**Il 100%**  
dei tessuti acquistati ha  
almeno una certificazione  
tra Oeko-tex, GRS, BCI<sup>8</sup>



**76%**  
di donne sul totale 2020  
(78% nel 2019)



**17**  
fornitori totali nel 2020  
(19 nel 2019)

**circa il 60%**  
di materie prime e  
semilavorati riciclati e/o  
certificati utilizzati nel 2020

**23%**  
di under 30 sul totale  
2020 (11% nel 2019)

**82%**  
di fornitori valutati  
secondo criteri ESG  
nel 2020 (84% nel 2019)

**615 m3**  
di acqua prelevata  
e scaricata nel 2020

**30%**  
tasso di nuove assunzioni  
nel 2020 (36% nel 2019)

**n. 0**  
non conformità in ambito  
ambientale, diritti umani,  
socio-economico e corruzione  
accertati nel 2020

3.1.4

# Gampack



# Gampack

## Settore

Ingegneria meccanica

## Attività

Macchine per  
l'imballaggio secondario

## Fatturato 2020

7 mln €

## Dipendenti totali 2020

60

## Fondo

PI III

## Soluzioni efficienti per le esigenze della logistica

Gampack, con sede a Piacenza (PC), è stata fondata nel 2004 ed è attiva nella produzione di macchinari e sistemi di imballaggio per il packaging secondario (incartonatrici e fardellatrici) completamente automatici e dedicati in particolare al settore beverage. Gampack, la cui maggioranza del capitale è detenuta da Progressio Investimenti III dal 2019, ha conquistato una posizione importante nella nicchia di riferimento, divenendo uno dei fornitori principali dei più importanti operatori del settore grazie alle caratteristiche delle

sue macchine – solidità, affidabilità e velocità – e all'alto livello di servizio fornito al cliente. Nel corso del 2020 Gampack ha aggiunto FuturaPack, azienda attiva nella produzione di macchinari per il packaging secondario e terziario ad elevato contenuto di robotica, dedicati in particolare ai settori food e pet food, ma attiva anche nel settore farmaceutico e della cosmetica, creando un gruppo che si propone come one-stop-shop per tutte le soluzioni di packaging secondario e terziario.

### ESG in breve



- Consumi idrici nulli
- Politica di riduzione dei rifiuti di imballaggio



- 88% di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato nel 2020 (91% nel 2019)
- 2 infortuni nel 2020 (0 nel 2019)
- Elevato tassi di nuove assunzioni nel 2020 (20%)
- Corsi di formazione tecnici per l'utilizzo dei macchinari



# Gampack

## Settore

Ingegneria meccanica

## Attività

Macchine per  
l'imballaggio secondario

## Fatturato 2020

7 mln €

## Dipendenti totali 2020

60

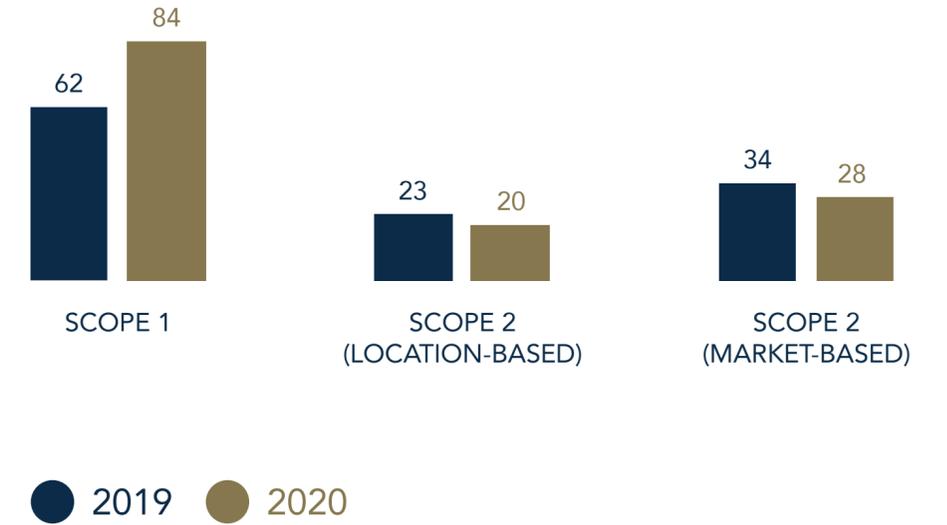
## Fondo

PI III



	2019	2020
<b>Consumi energetici totali (GJ)</b>	<b>1.079</b>	<b>1.518</b>
di cui: consumo di energia elettrica	252	214
di cui: consumo di combustibile	827	1.304

## Emissioni di gas serra totali Scope 1 e 2 (ton.CO2eq)



**104 ton.CO2eq**  
emissioni GHG totali nel 2020  
(Scopo 1 + Scopo 2  
Location based)

**0,42 t**  
di materiale per l'imballaggio  
acquistato nel 2020  
(1,15 t nel 2019)

**446 m3**  
di acqua prelevata  
e scaricata nel 2020  
(326 m3 nel 2019)



**17%**  
di donne sul totale  
2020 (17% nel 2019)

**20%**  
di under 30 sul totale  
2020 (21% nel 2019)

**2,8 h**  
ore di formazione pro-capite  
erogate nel 2020  
(2,7 h nel 2019)



**530**  
fornitori totali nel 2020  
(450 nel 2019)

**26%**  
di fornitori locali nel 2020  
(sede in Italia)

**n. 0**  
non conformità in ambito  
ambientale, diritti umani,  
socio-economico e corruzione  
accertati nel 2020

3.1.5

Gelit



**Settore**

Alimentare

**Attività**

Piatti pronti surgelati

**Fatturato 2020**

53,8 mln €

**Dipendenti totali 2020**

176

**Fondo**

PI III

## Legati al territorio e responsabili per chi lo vive

Gelit è un'azienda attiva dal 1998 nel settore alimentare dei piatti pronti surgelati, principalmente primi piatti e crepes, con sede a Cisterna di Latina, nell'Agro Pontino, da dove arriva la maggior parte degli ingredienti proposti nelle ricette di Gelit. L'azienda, la cui maggioranza del capitale è detenuta da Progressio Investimenti III dal 2019 insieme a un altro fondo di private equity italiano, si è distinta sin dagli anni 90 per l'innovazione e la qualità dei propri prodotti e per

la flessibilità e capacità nello sviluppo di nuove ricette ed è da sempre partner produttore a marca privata dei principali brand della grande distribuzione organizzata sia nazionale che internazionale. I prodotti di Gelit raccontano una storia fatta di genuinità, di passione per il territorio e miglioramento continuo della qualità dei processi e prodotti di lavorazione, garantiti da un severo controllo della qualità in azienda e lungo la filiera produttiva.

**ESG in breve**


- Utilizzo del vapore come supporto ai processi termici di produzione
- Progetto in corso di riduzione dei consumi idrici
- Utilizzo di materie prime rinnovabili



- Quasi il 100% di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato nel 2020 e nel 2019
- 37 ore di formazione pro capite erogate nel 2020 (14 nel 2019)
- Tasso di turnover in uscita nel 2020 molto ridotto (2%)



- Presenza di un modello organizzativo 231
- Presenza di un codice etico
- BRC FOOD Certificated
- IFS FOOD
- ISO 14001



**Settore**

Alimentare

**Attività**

Piatti pronti surgelati

**Fatturato 2020**

53,8 mln €

**Dipendenti totali 2020**

176

**Fondo**

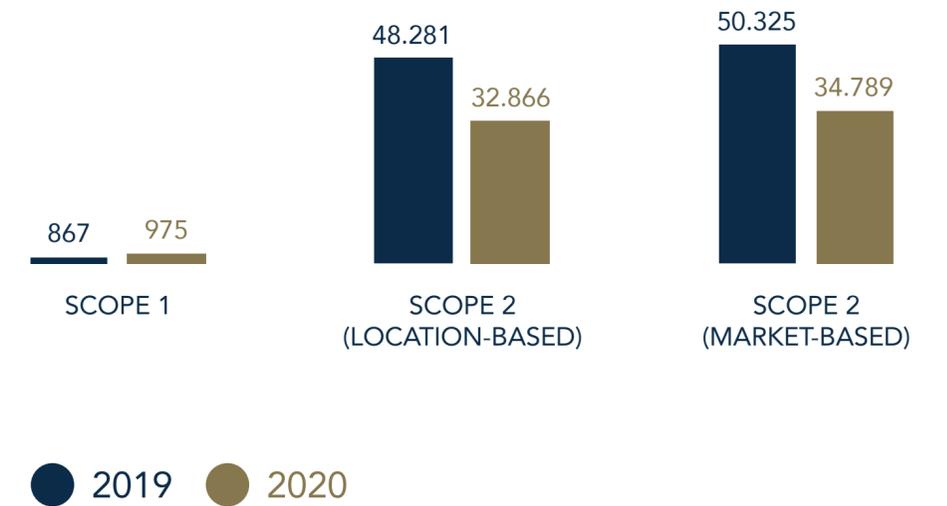
PI III



	2019	2020
<b>Consumi energetici totali (GJ)</b>	<b>67.731</b>	<b>70.706</b>
di cui: consumo di energia elettrica	55.043	56.513
di cui: consumo di combustibile	12.687	14.357

## Emissioni di gas serra totali

Scope 1 e 2 (ton.CO2eq)


**899.898 kWh**

 di vapore utilizzato nel 2020  
 (1.407.096 kWh nel 2019)

**31%**

 di donne sul totale  
 2020 (33% nel 2019)

**893**

 fornitori totali di cui il 5,5%  
 valutati secondo criteri ESG  
 nel 2020

**100%**

 di materie prime e materiali di  
 processo rinnovabili utilizzati  
 nel 2020 (100% nel 2019)

**10%**

 di under 30 sul totale  
 2020 (10% nel 2019)

**91%**

 di fornitori locali nel 2020  
 (sede in Italia)

**187.018 m3**

 di acqua consumata  
 nel 2020 (184.362 m3  
 nel 2019)

**7%**

 tasso di nuove assunzioni  
 nel 2020 (13% nel 2019)

**n. 0**

 non conformità in ambito  
 ambientale, diritti umani,  
 socio-economico e corruzione  
 accertati nel 2020

3.1.6

# Damiano



# Damiano

## (Perimetro Italia)

### Settore

Alimentare

### Attività

Frutta secca biologica al 100% e alimenti e preparazioni a base di frutta secca biologica al 100%

### Fatturato 2020

46,9 mln € (di cui 42,5 mln € perimetro Italia)

### Dipendenti totali 2020

80 (di cui 77 perimetro Italia)

### Fondo

PI III



**Dal 1964 produciamo e trasformiamo frutta secca biologica e molto altro, pensando alla qualità della tua salute, con il vento, il mare e il sole della Sicilia a mostrarci la rotta, tutti i giorni**

Damiano Organic, fondata dalla famiglia Damiano nel 1964 e con sede in provincia di Messina, è attiva nel settore alimentare della frutta secca, prevalentemente con certificazione bio. Il gruppo in particolare, la cui maggioranza del capitale è detenuta da Progressio Investimenti III dal 2019, si occupa della lavorazione di frutta secca e prodotti a base di frutta secca come burri e creme, principalmente a base di mandorla. Il gruppo, che si rivolge sia al canale B2C (prevalentemente ad operatori e catene specializzati nel segmento bio e alle maggiori catene di distribuzione alimentare) che al canale B2B (aziende che operano nell'industria alimentare), vanta

una presenza produttiva diretta in America e ha una presenza consolidata in Europa, soprattutto in Francia. Il modello di business promosso dall'azienda è fortemente orientato alla sostenibilità: Damiano promuove una gestione molto attenta all'ambiente e alle risorse naturali essendo focalizzata sul segmento biologico e utilizzando strumenti orientati alla minimizzazione dell'impatto ambientale (es. impianti fotovoltaici) ed è altresì impegnata a perseguire elevati standard sociali e di governance. Damiano Organic è certificata B Corp dal 2016 ed è una Benefit Corporation dal 2017.

### ESG in breve



- Autoproduzione di energia rinnovabile
- Energia elettrica acquistata con certificati di garanzia d'origine
- Utilizzo di materie prime biologiche



- Presenza di una fondazione a sostegno dei dipendenti
- 81% di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato nel 2020
- Nessun infortunio nel 2020 (1 nel 2019)



- Società B Corp
- Società Benefit
- Presenza di un modello organizzativo 231
- Presenza di un codice etico
- BRC FOOD Certificated
- IFS FOOD
- ISO 14001

# Damiano

## (Perimetro Italia)

### Settore

Alimentare

### Attività

Frutta secca biologica al 100% e alimenti e preparazioni a base di frutta secca biologica al 100%

### Fatturato 2020

46,9 mln € (di cui 42,5 mln € perimetro Italia)

### Dipendenti totali 2020

80 (di cui 77 perimetro Italia)

### Fondo

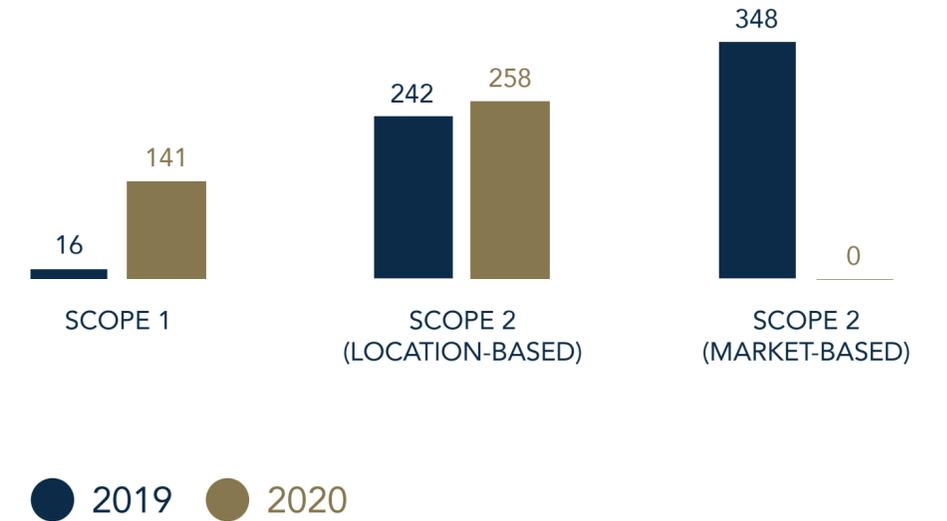
PI III



	2019	2020
<b>Consumi energetici totali (GJ)</b>	<b>3.522</b>	<b>3.705</b>
di cui: consumo di energia elettrica	720	734
di cui: consumo di combustibile	0,0	2.761

### Emissioni di gas serra totali

Scope 1 e 2 (ton.CO2eq)



**100 ton.CO2eq** evitate per autoproduzione di energia elettrica e GO nel 2020

**Oltre il 70%** di materie prime biologiche acquistate nel 2020

**1,5 l** di acqua prelevata ogni kg di frutta secca prodotto



**47%** di donne sul totale 2020 (49% nel 2019)

**10%** di under 30 sul totale 2020 (8% nel 2019)

**12%** tasso di nuove assunzioni nel 2020 (15% nel 2019)



**148** fornitori totali nel 2020 (81 nel 2019)

**86%** di fornitori locali nel 2020 (sede in Italia) (84% nel 2019)

**n. 0** non conformità in ambito ambientale, diritti umani, socio-economico e corruzione accertati nel 2020

3.1.7

Polenghi



# Polenghi

## (Perimetro Italia)

### Settore

Alimentare

### Attività

Condimenti alimentari a base di succo di limone e lime

### Fatturato 2020

74,9 mln € (di cui 48,3 mln € perimetro Italia)

### Dipendenti totali 2020

178 (di cui 104 perimetro Italia)

### Fondo

PI III



## Specialista del limone: dall'albero alla tavola, i migliori limoni spremuti

Polenghi Food, fondata da Giancarlo Polenghi nel 1976 e con sede principale a San Rocco al Porto (LO), è un'azienda leader nel settore alimentare. Polenghi, di cui Progressio Investimenti III detiene una larga minoranza dal 2019, rappresenta uno dei principali operatori a livello globale attivi nella distribuzione di succo di limone e lime destinato al settore dei condimenti. La famiglia Polenghi ha da sempre promosso una strategia, anche attraverso acquisizioni, orientata all'internazionalizzazione che ha portato la società a realizzare oltre il 90% del fatturato in più di 80 paesi, con un particolare un'importante presenza negli Stati Uniti, Francia e Regno Unito.

Oggi il gruppo vanta 4 filiali produttive e alcune commerciali in Europa e Stati Uniti e serve le maggiori catene di distribuzione alimentare a livello mondiale, sia con prodotti a marchio proprio che private label. La società, da sempre attenta alle tematiche di sostenibilità, occupa un posizionamento di rilievo nel comparto dei prodotti biologici ed è fortemente attenta all'utilizzo di tecnologie e soluzioni di packaging eco-friendly (contenitori in R-P.E.T., Bio P.E.T.). Nel 2019 Polenghi ha ricevuto il premio "Best Sustainability and social welfare project" RETAIL AWARDS 2019.

### ESG in breve



- Autoproduzione di energia rinnovabile attraverso un impianto fotovoltaico
- Utilizzo di materie prime biologiche
- Incremento dell'utilizzo di RPET



- Quasi l'80% dei dipendenti è donna (41% nel 2019)
- Quasi l'80% di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato nel 2020
- Elevato tasso di nuove assunzioni nel 2020 (25%)
- Adozione di una politica sociale



- BRC FOOD Certificated
- FDA
- Kosher
- IFS FOOD
- ISO 9001

# Polenghi

## (Perimetro Italia)

### Settore

Alimentare

### Attività

Condimenti alimentari a base di succo di limone e lime

### Fatturato 2020

74,9 mln € (di cui 48,3 mln € perimetro Italia)

### Dipendenti totali 2020

178 (di cui 104 perimetro Italia)

### Fondo

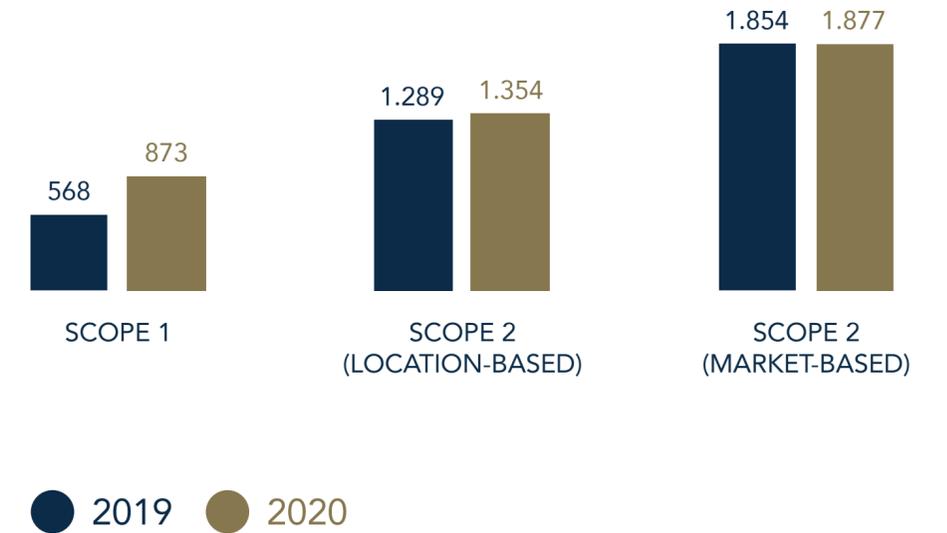
PI III



	2019	2020
<b>Consumi energetici totali (GJ)</b>	<b>22.904</b>	<b>27.736</b>
di cui: consumo di energia elettrica	14.774	15.667
di cui: consumo di combustibile	8.130	12.070

### Emissioni di gas serra totali

Scope 1 e 2 (ton.CO2eq)



### 156 ton.CO2eq

evitate per autoproduzione di energia elettrica rinnovabile nel 2020 (129 ton.CO2eq nel 2019)



### 13%

di under 30 sul totale 2020 (16% nel 2019)



### 399

fornitori totali nel 2020 (455 nel 2019)

### Oltre il 30%

di limoni biologici acquistati nel 2020

### n. 2

infortuni sul lavoro nel 2020 (3 nel 2019)

### 83%

di fornitori locali nel 2020 (sede in Italia)

### 157.608 m3

di acqua prelevata nel 2020 (89.291 m3 nel 2019)

### 4,6 h

ore di formazione pro-capite erogate nel 2020 (12 h nel 2019)

### n. 0

non conformità in ambito ambientale, diritti umani, socio-economico e corruzione accertati nel 2020

3.1.8

# Interni



# Interni

## Settore

Moda & Lusso  
(Arredamento)

## Attività

Soluzioni di design  
integrato

## Fatturato 2020

32,6 mln €

## Dipendenti totali 2020

74

## Fondo

PI III

## Migliorando l'ambiente di vita si migliora anche la qualità della vita

Interni, nata nel 1933 come falegnameria a Verano Brianza, nel cuore del distretto del mobile, attraverso il proprio team di architetti, interior designer, falegnami e montatori oggi offre un servizio completo a supporto della progettazione, design e arredamento di spazi residenziali, commerciali e uffici. L'azienda, la cui maggioranza del capitale è detenuta da Progressio Investimenti III dal 2019, affianca i più rinomati brand italiani e internazionali dell'arredamento di lusso, rappresentando per questi un partner commerciale solido e un gestore fidato degli showroom.

Oltre ad operare attraverso la Design Factory di Via Turati a Milano e altri due spazi multibrand nelle storiche location di Verano Brianza e Bergamo, Interni gestisce direttamente 11 spazi monobrand tra Milano e Londra, dove attrae clientela da tutto il mondo alla ricerca di soluzioni Made in Italy di alta gamma: nel corso degli anni l'azienda ha realizzato progetti in tutti i 5 continenti, lavorando in 169 Stati e ben 1912 città nel mondo.

### ESG in breve



- Nessun consumo idrico
- Interventi di efficienza energetica legati all'installazione di lampade a LED



- Metà dei dipendenti donna
- Il 96 % dei dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato (92 % nel 2019)
- Nessun infortunio nel 2020 e nel 2019

# INTERNI

# Interni

## Settore

Moda & Lusso  
(Arredamento)

## Attività

Soluzioni di design  
integrato

## Fatturato 2020

32,6 mln €

## Dipendenti totali 2020

74

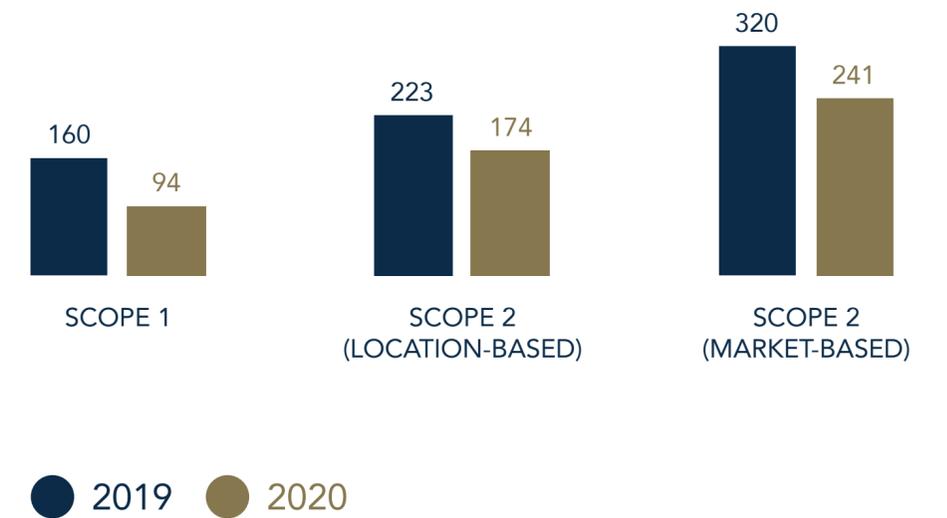
## Fondo

PI III

# INTERNI

	2019	2020
<b>Consumi energetici totali (GJ)</b>	<b>4.924</b>	<b>3.313</b>
di cui: consumo di energia elettrica	2.385	1.860
di cui: consumo di combustibile	2.539	1.453

## Emissioni di gas serra totali Scope 1 e 2 (ton.CO2eq)



**267 ton.CO2eq**  
emissioni GHG totali nel 2020  
(Scopo 1 + Scopo 2  
Location based)

**1.719 m3**  
di acqua prelevata  
e scaricata nel 2020



**12%**  
di under 30  
sul totale 2020

**11%**  
tasso di nuove  
assunzioni nel 2020

**8%**  
tasso di turnover  
in uscita nel 2020



**30**  
fornitori totali nel 2020

**100%**  
di fornitori locali nel 2020  
(sede in Italia)

**n. 0**  
non conformità in ambito  
ambientale, diritti umani,  
socio-economico e corruzione  
accertati nel 2020

3.1.9

# Assist Digital



# Assist Digital (Perimetro Italia)

## Settore

Digital

## Attività

Servizi CRM focalizzati sulla trasformazione digitale

## Fatturato 2020

91,8 mln € (di cui 77,8 mln € perimetro Italia)

## Dipendenti totali 2020

1.811 (di cui 693 perimetro Italia)

## Fondo

PI III

**ASSIST**  
D I G I T A L

## Intelligenza Umana e Artificiale. Insieme

Assist Digital, azienda attiva nel settore digitale e fondata nel 1996 da un gruppo di manager di settore, offre servizi di Customer Relationship Management (CRM) focalizzati sulla trasformazione digitale. Attraverso un approccio multicanale, e combinando intelligenza umana e artificiale, l'azienda – di cui Progressio Investimenti III detiene una quota di minoranza significativa dal 2020 – mira a migliorare la Customer Experience e le performance di business dei propri clienti. Il gruppo fornisce i propri servizi servendosi di una struttura di oltre 3000 persone tra dipendenti e consulenti e dispone

di 15 uffici, compresi i centri di competenza sulle nuove tecnologie e i centri operativi coinvolti nella gestione delle customer operations (e.s. contact center), dislocati in diversi paesi europei e in Tunisia. L'approccio di Assist Digital è caratterizzato da una forte eterogeneità di competenze, background e culture. Il gruppo pone al centro del proprio operato la professionalità ed il contributo individuale delle persone che ne fanno parte, promuovendone il pieno coinvolgimento nell'ottica di sviluppare un ambiente di lavoro creativo e positivo.

### ESG in breve



- Consumi energetici ridotti
- Nessun consumo di combustibile



- Metà dei dipendenti donna
- Quasi il 100% di dipendenti assunti con contratto a tempo indeterminato
- 38 ore di formazione pro capite erogate



- ISO 9001
- ISO 18295

# Assist Digital (Perimetro Italia)

## Settore

Digital

## Attività

Servizi CRM focalizzati  
sulla trasformazione  
digitale

## Fatturato 2020

91,8 mln € (di cui 77,8  
mln € perimetro Italia)

## Dipendenti totali 2020

1.811 (di cui 693  
perimetro Italia)

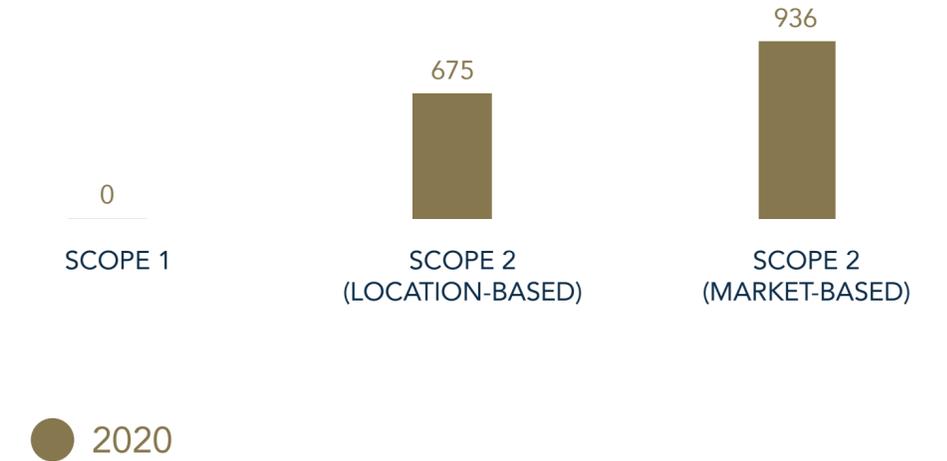
## Fondo

PI III

**ASSIST**  
DIGITAL

	2020
<b>Consumi energetici totali (GJ)</b>	<b>7.235</b>
di cui: consumo di energia elettrica	7.235
di cui: consumo di combustibile	0

## Emissioni di gas serra totali Scope 1 e 2 (ton.CO2eq)



**675 ton.CO2eq**  
emissioni GHG totali nel 2020  
(Scopo 1 + Scopo 2  
Location based)

**1,2 t**  
di carta utilizzata nel 2020  
(consumo medio a persona  
di 0,7 kg)

**2.023,4 m3**  
di acqua prelevata  
e scaricata nel 2020



**5%**  
tasso di turnover nel 2020

**10%**  
di under 30  
sul totale 2020

**10%**  
tasso di nuove assunzioni  
nel 2020



**429**  
fornitori totali nel 2020

**92%**  
di fornitori locali nel 2020  
(sede in Italia)

**n. 0**  
non conformità in ambito  
ambientale, diritti umani,  
socio-economico e corruzione  
accertati nel 2020

# Nota metodologica

Il presente Report ESG, rappresenta per Progressio la prima edizione del documento, e ha come finalità principale la comunicazione dell'impegno di Progressio SGR sui temi di sostenibilità, nonché la rappresentazione dei risultati in ambito ESG (Environmental, Social, Governance) conseguiti dalle società in portafoglio e da Progressio stessa in relazione all'esercizio 2020 (dal 1° gennaio al 31 dicembre).

Nello specifico, il perimetro di reporting è rappresentato da Progressio SGR e dalle società in portafoglio dei fondi PI II e PI III: Giorgetti S.p.A., Garda Plast S.p.A., Save the Duck S.p.A., Gampack S.r.l., Gelit S.r.l., Damiano S.p.A., Polenghi S.r.l., Interni S.p.A. e Assist Digital S.p.A. Il perimetro di ogni singola società è stato considerato interamente ad eccezione di Damiano S.p.A., Polenghi S.r.l. ed Assist Digital S.p.A. per le quali è stato considerato il solo perimetro italiano.

Il percorso intrapreso per la redazione del Report ESG, sotto il coordinamento di un gruppo di lavoro, ha coinvolto parte del personale del fondo e delle singole società che hanno contribuito attivamente alla raccolta dei dati e delle informazioni necessari per la redazione del documento. Il documento contiene anche i dati del biennio 2019-2020 ai fini di fornire un confronto tra il 2020 e l'anno precedente.

Tale confronto potrebbe non risultare del tutto significativo, considerando la particolarità dell'anno appena trascorso, caratterizzato dalla pandemia da Covid-19.

Per misurare le proprie performance ESG e delle società in portafoglio, Progressio ha adottato alcuni indicatori di performance definiti dai "GRI Sustainability Reporting Standards – GRI Standard" pubblicati dal Global Reporting Initiative nel 2016. Gli standard sviluppati dal GRI sono tra i modelli più adottati a livello sia nazionale sia internazionale per la redazione della reportistica non finanziaria.

Coerentemente con quanto definito dagli standard di rendicontazione stabiliti dal GHG Protocol<sup>9</sup>, le emissioni di un'organizzazione si distinguono in tre categorie: emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3.

Le prime comprendono tutte le emissioni dirette dell'azienda, ovvero quelle che avvengono fisicamente all'interno del suo perimetro e derivanti, per esempio, dall'utilizzo di combustibili per il riscaldamento, per la produzione di energia, per l'uso di veicoli aziendali o utilizzati nei processi produttivi. Queste emissioni sono calcolate moltiplicando il quantitativo di combustibile utilizzato dall'azienda per uno specifico fattore di emissione, che consente di esprimere il consumo della risorsa energetica in tonnellate di CO<sub>2</sub>eq emesse.

Le emissioni Scope 2 comprendono le emissioni derivanti dall'acquisto di energia elettrica utilizzata nelle attività aziendali, e pertanto considerate "indirette". La produzione fisica di tali emissioni non è sotto il controllo diretto dell'azienda, in quanto avviene esternamente al suo perimetro; al tempo stesso però è l'azienda stessa ad usufruire della risorsa, risultando indirettamente responsabile delle emissioni prodotte durante il processo di generazione dell'energia elettrica. A partire dallo stesso quantitativo di elettricità acquistata dalla rete elettrica nazionale, tali emissioni per convenzione vengono calcolate sfruttando due metodologie differenti, che prendono il nome, rispettivamente, di emissioni Scope 2 location-based ed emissioni Scope 2 market-based.

L'approccio location-based calcola le emissioni di CO<sub>2</sub>eq sfruttando un fattore di emissione medio che tiene conto del mix energetico nazionale: più è consistente la quota parte di energie rinnovabili utilizzate da uno specifico Paese (per Progressio, l'Italia), più contenuto sarà il fattore di emissione associato. Le emissioni calcolate con il metodo Market-based invece fanno riferimento ad accordi contrattuali stipulati con

9. Il **Greenhouse Gas Protocol** (GHG Protocol) è un protocollo nato alla fine degli anni '90 ed impostosi come standard internazionale per la contabilizzazione dei gas serra, in considerazione della evoluzione delle politiche internazionali sul cambiamento climatico. Il GHG Protocol rappresenta un sistema di reporting rivolto alle organizzazioni di tutto il mondo che fornisce strumenti e metodologie di calcolo per misurare e quantificare le proprie emissioni di gas climalteranti.

# Nota metodologica

il distributore dell'energia elettrica: un'azienda infatti può richiedere la certificazione attestante che l'energia acquistata proviene da fonti rinnovabili, con certificati di garanzia d'origine (GO). Per questo motivo, le emissioni in tonnellate di CO<sub>2</sub>eq secondo questo metodo sono calcolate sfruttando due fattori di emissione differenti: la quota parte accompagnata da certificati d'origine, ovvero prodotta sfruttando energie rinnovabili, è moltiplicata per un fattore pari a zero. La restante parte è moltiplicata per un fattore denominato residual mix, che considera la provenienza dell'elettricità da fonti non rinnovabili.

L'ultima categoria di emissioni che rientrano nell'inventario dei gas serra è identificata dalle emissioni Scope 3, che includono tutte le altre emissioni indirette, ovvero quelle associate alla catena del valore dell'azienda. Questa categoria di emissioni è stata valutata solo per Progressio SGR includendo le sole emissioni associate alle trasferte dei dipendenti della società (con auto propria, in treno o in aereo).

Per il calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub>eq sono stati utilizzate le seguenti fonti:

- Scope 1: DEFRA 2020.
- Scope 2 - Location Based: TERNA.
- Scope 2 - Market Based: AIB\_Residual Mixes.
- Scope 3: DEFRA 2020.

Questo documento non è stato sottoposto a verifica da parte di una società terza indipendente.

Alla data di pubblicazione del presente Bilancio, non si riportano eventi significativi avvenuti nel 2021, salvo quanto già riportato nel testo.

